

DER MENSCH ZÄHLT

Wie Mitarbeiter den Handel
im digitalen Zeitalter
erfolgreich machen.



Mittwoch, 18. April 2018, 12.00 – ca. 18.00 Uhr
Palais Kaufmännischer Verein, Linz

DER MENSCH ZÄHLT

Wie Mitarbeiter den Handel
im digitalen Zeitalter
erfolgreich machen.

Human to human

B2B, B2C, online oder stationär – in Wahrheit ist es immer H2H: human to human. Menschen wollen von Menschen kaufen. Wie qualifizierte und engagierte Mitarbeiter das On-/Offline-Kaufenerlebnis beeinflussen und zu Markenbotschaftern ihres Unternehmens werden, zeigen die Referenten beim 15. OÖ Handelskongress 2018.

Mittwoch, 18. April 2018, 12.00 – ca. 18.00 Uhr
Palais Kaufmännischer Verein, Linz
Eingang Bismarckstraße 1

DAS PROGRAMM

12.00 Uhr

BUSINESS LUNCH FACHAUSSTELLER

Besuchen Sie unsere Fachaussteller!

Neben den Impulsreferaten präsentieren sich beim OÖ Handelskongress wieder verschiedene Fachaussteller. Nutzen Sie die Chance und informieren Sie sich – knüpfen Sie mögliche Geschäftskontakte!

14.00 Uhr

SERVICE - DIE EXTRAMEILE DER ZUKUNFT

Mag.^a (FH) Maria-Theresa Schinnerl, CMC

Unternehmerin & Customer Service Expertin

Perfekter Service verschafft dem Handel in der digitalen Welt einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Sich intensiv mit den Menschen auseinanderzusetzen und ein klares Bewusstsein für nachhaltige Kundenbegegnungen zu entwickeln, wird in Zukunft immer wichtiger. Dabei ist Freundlichkeit längst nicht alles, weiß Maria-Theresa Schinnerl. Die Expertin für Customer Experience und Personal Selling gibt in ihrem Vortrag kreative Impulse für mehr Wertschätzung, hohe Professionalität und einzigartige „Merk“-würdigkeit, um überraschende Service-Erlebnisse zu schaffen.



15.15 Uhr

PAUSE

15.45 Uhr

MITARBEITER ALS UNTERNEHMENS- UND MARKEN-BOTSCHAFTER

Mag. Ernst Wiesinger,

Vorstandsvorsitzender Kellner & Kunz AG und CEO RECA Group

Nur zufriedene Mitarbeiter führen zu zufriedenen Kunden. Loyalität der Mitarbeiter zum Unternehmen, Leidenschaft für die Marke und Eigenmotivation der Mitarbeiter bestimmen den Erfolg eines Unternehmens. Ernst Wiesinger, der sich vom Marketingleiter eines mittelständischen Unternehmens zum Konzernchef einer weltweit agierenden Unternehmensgruppe hochgearbeitet hat, erklärt in seinem Praxisbericht wie Unternehmensphilosophie und Firmenkultur die Unternehmensentwicklung maßgeblich beeinflussen.



16.30 Uhr

OHNE DIGITAL GEHT NICHTS – OHNE MITARBEITER GEHT GAR NICHTS

Alexander Herzberg, Business Coach

Erfolgsfaktor Nr. 1 im digitalen Zeitalter ist und bleibt der Mensch. Als wichtigstes Bindeglied zwischen Technologie und Kundenorientierung haben die Mitarbeiter eines Unternehmens entscheidenden Einfluss auf positive Verkaufsergebnisse.

Alexander Herzberg hat die Karriereleiter von der untersten Sprosse bis ins Top-Management bei Procter & Gamble erklommen und sich auf strategische Führung internationaler Organisationen spezialisiert, die den Mensch in den Mittelpunkt stellen. Sein humorvoller Vortragsstil verknüpft fundiertes Wissen mit persönlichen Erlebnissen aus seiner langjährigen Erfahrung.



ca. 18.00 Uhr

ENDE

**JETZT
ANMELDEN!**
[www.wko.at/ooe/
handelskongress2018](http://www.wko.at/ooe/handelskongress2018)



13.30 Uhr

BEGRÜSSUNG

KommR Mag. Christian Kutsam,
Obmann der Sparte Handel OÖ

INTERVIEWRUNDE

KommR Mag.^a Michaela Keplinger-Mitterlehner,

Generaldirektor-Stv. Raiffeisenlandesbank OÖ

Mag.^a Doris Hummer, Präsidentin der WKO

Oberösterreich

Reinhard Forstner, Vertriebsleiter Region Mitte

der Österreichischen Post AG

MODERATION: Michaela Roithmayr, Life Radio

TEILNAHMEGEBÜHR:

Preise je Teilnehmer

Kongressbeitrag € 129,-

Ermäßigter Beitrag für Mitglieder der WKO
Oberösterreich € 89,-

ANMELDUNG:

Online-Anmeldung auf [www.wko.at/ooe/
handelskongress2018](http://www.wko.at/ooe/handelskongress2018) oder mittels E-Mail an:
veranstaltung@wkoee.at

ANMELDEBESTÄTIGUNG:

Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung
eine Anmeldebestätigung. Bitte nehmen Sie

diese unbedingt zum Kongress mit, sie beinhaltet
Ihren persönlichen Registrierungscode!

STORNO/RECHNUNG:

Bei Nichterscheinen am Veranstaltungstag
ohne vorherige Benachrichtigung bis spätestens
3 Stunden vor Veranstaltungsbeginn
(=09.00 Uhr) stellen wir Ihnen die volle Teil-
nahmegebühr in Rechnung.

Die Nominierung eines Ersatzteilnehmers
ist gerne möglich.

Die Rechnungslegung erfolgt NACH der Ver-
anstaltung (zahlbar sofort nach Erhalt ohne
Abzug)

PARKMÖGLICHKEIT:

In der Parkgarage „Landstraße“ oder Hes-
senplatz. Gegen Vorlage des Einfahrtstickets
erhalten Kongressteilnehmer für die Dauer
der Veranstaltung ein kostenloses Aus-
fahrtsticket.

SPONSORED BY:



WKO Oberösterreich, Sparte Handel

Hessenplatz 3, 4020 Linz

T: 05-90909-4301

E: handel@wkoee.at,

W: wko.at/ooe/handel

Es gelten die AGBs der Wirtschaftskammer
Oberösterreich. online.wkoee.at/agb-wko