

## Inhaltspunkte zum Vortrag von Jörg Löhr am 29. April 2017

---

### Wie funktionieren Veränderungsprozesse?

#### 1. Erhöhen Sie Ihre Ansprüche

„Du musst es von dir selbst erwarten, dann wirst du es auch tun und schaffen.“

Michael Jordan

#### 2. Wechseln Sie limitierende Überzeugungen

Wie können Sie limitierende Überzeugungen verändern?

1. Schritt: Bestimmen Sie Ihre limitierenden Überzeugungen.
2. Schritt: Hinterfragen Sie Ihre Überzeugungen („Wie sieht meine Zukunft aus, wenn ich nichts daran verändere?“).
3. Schritt: Ersetzen Sie Ihre limitierenden durch positive und ermutigende Überzeugungen.
4. Schritt: Suchen Sie nach Beweisen und Erfahrungen für Ihre neuen Überzeugungen. Sie können diese bei sich selbst oder bei anderen Personen finden.
5. Schritt: Visualisieren Sie, wie Sie Ihre neuen Überzeugungen zu Ihren Zielen führen. Visualisieren bedeutet das Umsetzen von Ideen und Zielen in sinnliche Bilder. Sie nutzen dabei das Phänomen, dass Ihr Unterbewusstsein nicht zwischen einer gemachten und einer intensiv vorgestellten Erfahrung unterscheiden kann.

#### 3. Kreieren Sie Ihre Erfolgsstrategie

Und was sollte geschehen, wenn die Strategie nicht zum Erfolg führt? Finden Sie eine neue Strategie oder verändern Sie die bestehende. Falls auch dies nicht fruchtet, dann verändern Sie eben erneut. So lange, bis Sie Ihr Ziel erreichen, Ihre Ansprüche befriedigen. Die meisten Menschen gehen den einfachen Weg der Komfortzone und reduzieren lediglich ihre Ansprüche.

### Botschaften für Ihre Strategie

#### >>> Botschaft: Übernehmen Sie die Verantwortung

Ein Merkmal von Erfolgsmenschen, die aus dem Glauben heraus handeln, die Welt selbst zu erschaffen, ist der Satz: „Ich bin dafür verantwortlich, ich werde mich darum kümmern.“

Erfolgsmenschen sind davon überzeugt, dass sie durch ihre Handlung und ihre Gedanken die Situation selbst geschaffen haben. Sie übernehmen Verantwortung und besitzen dadurch Macht. Wenn Sie die Verantwortung übernehmen, dann haben Sie die Macht, das Ergebnis zu erzielen bzw. die Situation zu verändern.

Denn: Die besten Ressourcen nutzen nichts, wenn ich nicht selbst aktiv werde, um Dinge zu verändern, Probleme zu lösen.

„Der Weg zum Ziel beginnt an dem Tag, an dem du die hundertprozentige Verantwortung für dein Tun übernimmst.“

Dante Alighieri

## >>> Botschaft: Nutzen Sie das Team

Menschen sind nun einmal soziale Wesen. Wir werden nur durch andere oder mit anderen Menschen erfolgreich. Wir können nicht ohne andere auskommen. Wir müssen uns arrangieren.

Erfolg hängt entscheidend davon ab, dass wir wissen, wie wir andere für uns gewinnen. Wer gute Resultate erzielen will, sollte sein eigenes Ziel nicht auf Biegen und Brechen durchsetzen, sondern in Übereinstimmung mit den Anderen.

Ideale TEAMS begreifen sich als Schicksalsgemeinschaft mit eindeutig positiver Ausrichtung. Man hat nicht die Verpflichtung, miteinander auszukommen, sondern die Chance, zusammen Großes zu erreichen. Diese Einstellung ist es, die ein mitreißendes TEAM ausmacht und die jedes Mitglied in seinen Bann zieht.

Wenn im Handball ein Spieler in der letzten Spielminute an der Sieben-Meter-Linie steht und zum entscheidenden Strafwurf antritt, dann steht das gesamte TEAM „hinter“ ihm und erzielt „gemeinsam“ mit ihm den Treffer. Spiegelbildlich trägt auch der Ersatzspieler stets die volle Mitverantwortung, auch wenn er nur 180 Sekunden auf dem Feld steht.

Analoges gilt in der Wirtschaft und selbst in der Wissenschaft. Auch hier wird jedes Mitglied eines funktionierenden TEAMS von der Zuversicht aller und dem Vertrauen in ihn getragen – und weiß, dass er niemanden der anderen enttäuschen darf.

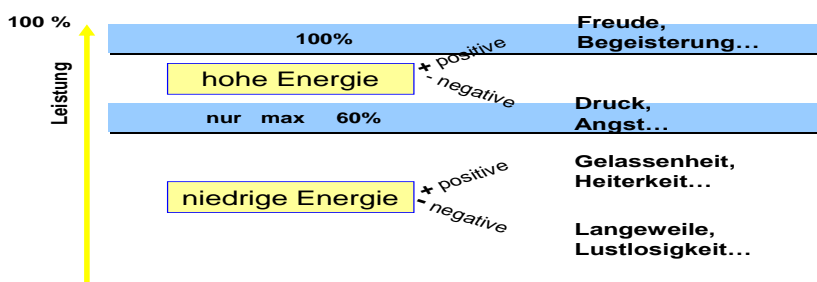
Weiterführende Literatur zu diesem Thema: Das Buch „[TEAMgeist](#)“ aus der Reihe „[Die Magische Stunde](#)“.

## >>> Botschaft: Seien Sie mit Begeisterung bei der Sache

Begeisterung, Leidenschaft, Hingabe, Enthusiasmus. Leidenschaft ist wie ein lodernes Feuer in uns. Wenn wir begeistert sind, können wir alles schaffen. Leidenschaft macht oft den Unterschied, zwischen Siegern und Verlierern, aus. Wer leidenschaftlich ist, entwickelt enorme Ausdauer. Er reißt andere mit, spornet sie an, bewegt sie. Dies wiederum hilft, die eigenen Ziele zu erreichen. Denn das setzt ungeahnte Kräfte, neue Energien frei.

Begeisterung ist die positive Kraft der Zuversicht. Begeisterung wirkt fast wie eine physische Kraft, die Mittelmäßiges in etwas Tolles verwandeln kann. Als würde Wasser in Wasserdampf umgewandelt. Wozu nur ein Grad mehr Temperatur nötig ist. Und dieser Wasserdampf kann dann die größten Maschinen antreiben. Begeisterung kommt von innen. Echte Begeisterung ist ansteckend und mitreißend.

## Spitzenleistungen



Quelle: James Loehr

>>> **Botschaft: Packen Sie es an!**

Die Welt bezahlt Sie nicht für das, was Sie wissen, sondern für das, was Sie tun.

Es gibt einen unabänderlichen Grundsatz für Erfolg: „Das Universum belohnt die Tat“.

*„Du kannst nicht auf das Meer hinausfahren, indem Du bloß auf das Meer starrst.“*

*Rabindranath Tagore - Nobelpreisträger*

Es gibt 3 Schlüssel zum Erfolg:

1. Zur richtigen Zeit am richtigen Ort sein.
2. Zu wissen, dass dies der Fall ist.
3. Anfangen zu handeln.

*Ray Kroc – Erfinder von Mc Donald`s*

**„Die magische 72“**

Alles, was Sie innerhalb von 72 Stunden ins Handeln bringen, hat eine über 90-prozentige Erfolgsaussicht. Wohlgedenkt: Sie müssen es zunächst nur ins Handeln bringen, nicht schon abschließen. Dies ist oft gar nicht möglich. Es ist aber möglich, für jedes Vorhaben innerhalb von 72 Stunden einen Aktionsplan zu erstellen und auf den Weg zu bringen. Eine entscheidende Rolle in diesem Aktionsplan spielen die drei Fragen: Wer? Was? Bis wann?

Weiterführende Literatur zu diesem Thema: [Buch](#) und [Audio-Programm](#) „Einfach mehr vom Leben“.

>>> **Sie finden uns auch auf Facebook unter „[Jörg Löhr Erfolgstraining](#)“. Besuchen Sie unsere Seite und erfahren Sie dort weitere Strategien und Tipps!**