



Weitere Termine & Themen:

- 03. Mai 2017** **Online Marktplätze Teil 1**
Linz, WKO Oberösterreich, Julius Raab Saal, 14 Uhr
- 11. Mai 2017** **Suchmaschinenoptimierung**
Salzburg, WIFI Salzburg, C 240, 16 Uhr
- 15. Mai 2017** **Online Marktplätze Teil 2: Erfolgreich verkaufen**
Innsbruck, WK Tirol, Festsaal, 13 Uhr
- 30. Mai 2017** **Social Media im Handel**
St. Pölten, WK Niederösterreich, K1-K3, 10 Uhr
- 09. Juni 2017** **Was Sie schon immer über Recht im Onlinehandel wissen w(s)ollten?**
Klagenfurt, WIFI Kärnten, Großer Saal, 14 Uhr
- 21. Juni 2017** **Texte und Bilder für Webshop & Co**
Eisenstadt, WK Burgenland, 18 Uhr

Webinare zu weiteren Themen sind bereits zum Nachschauen verfügbar:
<http://bit.ly/handelgoeswww>.

Die Veranstaltungsreihe *Handel goes www* wird durchgeführt von der
Wirtschaftskammer Österreich / Bundessparte Handel in Zusammenarbeit mit den
Landessparten Handel.

Wirtschaftskammer Vorarlberg, Sparte Handel

Wichnergasse 9, 6800 Feldkirch

T 05522 305-346 / E handel@wkv.at



EINLADUNG

Seminar

- Rechnet sich mein Onlineshop? Betriebswirtschaftliche Kennzahlen
- Nach dem Shop ist vor dem Marketing: Newsletter-Software in der Praxis

Mittwoch, 28. Juni 2017 | 17 Uhr
WK Vorarlberg, Feldkirch





In 10 Webshows werden vertiefende Informationen für Händler rund um das Thema Onlinehandel präsentiert. In allen Bundesländern finden vor Ort Seminare zu den verschiedensten Themen statt. Diese Seminare und Vorträge werden zusätzlich live im Internet übertragen.

Ein Schwerpunkt liegt dieses Jahr auf den (immer stärker werdenden) Online-Marktplätzen. Weiters werden Inhalte in den Bereichen Recht (Steuern und eCommerce Recht), Suchmaschinenoptimierung und Social Media vermittelt. Abgerundet wird die dritte Auflage von *Handel goes www* mit Themen aus der Betriebswirtschaft (Kosten, Rentabilitätsrechnungen, Controlling) sowie der großen Herausforderung von Content-Produktion (Bild und Text).



Hier finden Sie alle Infos: <http://bit.ly/handelgoeswww>
- Anmeldung für die Veranstaltungen vor Ort
- Live-Stream und Möglichkeit zum Nachschauen aller Veranstaltungen

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

SPARTE HANDEL

KommR Theresia Fröwis
Obfrau

Mag. Michael Tagwerker
Geschäftsführer

Unsere Partner:



Teil 1

Rechnet sich mein Onlineshop? Betriebswirtschaftliche Kennzahlen

Ein Onlineshop ist schnell eröffnet. Shopsoftware installieren, Bilder hochladen und schon klingelt es in der digitalen Kasse. Kosten fallen eh kaum an, da man sich ja die Miete für das Lokal spart. Ist es wirklich so einfach? Nein, natürlich nicht.

Ohne zahlenbasierte Planung kann ein Onlineshop schnell zur finanziellen Herausforderung werden. Nur wenn man die genauen Kosten kennt, kann man auch Chancen und Risiken abschätzen. Kosten für die Erstellung, den laufenden Betrieb, für Zahlungsmittel, Retouren, Gütesiegel und Onlinewerbung. Wenn Sie Ihre Produkte auch auf Marktplätzen verkaufen, fallen meist Provisionen an... all das gehört in den Kostenplan. Dazu kommen Margen- und Rentabilitätsrechnungen sowie klassische Kennzahlen: Rechnet sich mein Onlineshop? In einfachen Beispielen zeigen wir, wie man eine Kostenplanung für das Abenteuer eCommerce erstellt und was ein Onlineshop kostet.

Teil 2

Nach dem Shop ist vor dem Marketing: Newsletter-Software in der Praxis

Nach dem Shop ist vor dem Marketing: Wie funktioniert eigentlich eine Newsletter-Software und welche Funktionen sollte diese beherrschen? Wie Sie bestehende Kunden mit Newsletter-Marketing auf Ihren neuen Shop aufmerksam machen, erfahren Sie im zweiten Teil des Vortrages. Bounce-Liste abarbeiten, persönliche Anrede einbauen und Call-2-Action Buttons integrieren sind nach dem Vortrag keine Fremdwörter mehr. Wir zeigen anhand eines Praxisbeispiels mit einer gängigen Newsletter-Software, wie Sie einfach und unkompliziert Ihre eMailmarketing-Kampagnen aufsetzen.