



*Competence  
in Automotive*

## >> Fakten

## >> Kontaktpersonen

## Zertifikatslehrgang // Akademischer Lehrgang >> Automotive ManagerIn

- STANDORTE** Kufstein und Wien
- DAUER** **Zertifikatslehrgang:** 2 Semester  
**Akademischer Lehrgang:** 3 Semester  
eLearning & Präsenz 1x monatlich; Freitag und Samstag, 09.00 - 19.00 Uhr
- ZIEL-GRUPPEN** Personen aus dem Automobilverkauf & -handel: QuereinsteigerInnen, Junior-/Senior-VerkäuferInnen, SpezialistInnen (Flotte, Nutzfahrzeuge, Gebrauchtwagen)
- ZUGANG** **Zertifikatslehrgang:** abgeschl. Lehrausbildung und einschlägige Berufserfahrung  
**Akademischer Lehrgang:** Hochschulreife oder Äquivalent sowie einschlägige Berufserfahrung
- ZERTIFIKAT** Modulprüfungen, Abschlussarbeit und kommissionelle Abschlussprüfung
- KOSTEN** **Zertifikatslehrgang:** 4.000,00 Euro\*  
**Akademischer Lehrgang:** 5.200,00 Euro\*

\* zzgl. 300 Euro Prüfungsgebühr pro Semester (Gebührenanpassung vorbehalten)

### Leitung Programm-Management:

Mag. Diane Freiberger, MBA, +43 5372 71819 174  
Diane.Freiberger@fh-kufstein.ac.at



### Wissenschaftliche Leitung:

Prof. (FH) Dr. Georg Plötz, +43 5372 71819 117  
Georg.Ploetz@fh-kufstein.ac.at



### Kontaktperson & Anmeldung:

Carina Stoll, +43 5372 71819 201,  
Carina.Stoll@fh-kufstein.ac.at  
[www.fh-kufstein.ac.at/automotive](http://www.fh-kufstein.ac.at/automotive)



- // Markenübergreifende Ausbildung für den Automotive-Verkauf & -Handel
- // Professioneller Managementfokus
- // 2-semesteriger Zertifikatslehrgang für AutomobilverkäuferInnen, Abschluss mit Zertifikat (40 ECTS)
- // 3-semesteriger Akademischer Lehrgang für AutomobilverkäuferInnen mit Hochschulreife, Abschluss mit Zertifikat (60 ECTS)

**Termine & Inhalte:**  
[www.fh-kufstein.ac.at/automotive](http://www.fh-kufstein.ac.at/automotive)

### ZERTIFIKATSLEHRGANG

**AUTOMOBILVERKÄUFER/IN**  
3 x 1 Tag, 5 ECTS

**AUTOMOTIVE MANAGER/IN**  
2 Semester, 40 ECTS

### AKADEMISCHER LEHRGANG

**AUTOMOTIVE MANAGER/IN**  
3 Semester, 60 ECTS

### MBA LEHRGANG

**EXECUTIVE MANAGEMENT  
MBA, FOCUS AUTOMOTIVE  
MANAGEMENT**

4 Semester, 90 ECTS

## WEITERBILDUNG IM BEREICH AUTOMOTIVE

## >> Lehrgangprofil

Der Lehrgang zum/r „Automotive ManagerIn“ befähigt die TeilnehmerInnen, Führungsaufgaben in ihrem Arbeitsfeld zu übernehmen. AbsolventInnen des Lehrgangs können auf fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse zurückgreifen und in der Praxis in operativen und strategischen Tätigkeiten anwenden. Die TeilnehmerInnen sind in der Lage komplexe Problemstellungen insbesondere im Automobilverkauf und -handel zu analysieren, Lösungen effektiv zu planen und effizient umzusetzen. So können die AbsolventInnen die Verkaufsprozesse besser beurteilen und dadurch sowohl die Verkaufsqualität als auch die Kosten optimieren.

Der 2-semestrige Zertifikatslehrgang unterscheidet sich von dem 3-semestrigen Akademischen Lehrgang durch die Zugangsvoraussetzungen und die Module „Wissenschaftliches Arbeiten“ und „Qualitäts- & Prozessmanagement“.

### Didaktisches Konzept

Die Lehrgänge werden berufsbegleitend in Form von „Blended Learning Design“ angeboten - eine didaktisch sinnvolle Kombination, bei der Online-Lernen mit traditionellem Präsenzlernen abwechselnd verknüpft wird. Jedes Modul besteht aus einer Selbstlernphase, Präsenzphase und Nachbereitungsphase plus Abschlussprüfung.

## >> Inhalte

### Ziel

Vermittlung des notwendigen Grundlagenwissens zur effektiven Führung von strategischen oder operativen Einheiten im Automobilhandel auf Basis eines praxisnahen akademischen Lehrgangs.

### PROGRAMM

#### Modul 1: Aufbau & Struktur eines Autohauses

Historie des Automobilhandels, Organigramm, Einführung in die BWL, Stellenbeschreibungen, Zukunftsmodelle des Autohandels

#### Modul 2: Wirtschaftliche Grundlagenkompetenz im Automobilhandel

Einführung in die Bilanzanalyse, System der Kostenrechnung, Kalkulation, leistungsorientierte Entlohnungsmodelle, Grundlagen der Organisationslehre

#### Modul 3: Controlling & Monitoring

Grundlagen des Controllings im Autohaus, Kennzahlen im Autohaus, Qualitätsmanagement im Autohaus, Prozess-Management, Standards, Grundlagen Statistik, Fehler-Management

## >> Themenblöcke

### Zertifikatslehrgang und Akademischer Lehrgang

#### Modul 4: Grundlagen der Führung / Leadership

Persönlichkeit, Kommunikation, Führungsverantwortung, Grundlagen des strategischen Handelns, Zeitmanagement, Selbstmanagement, Führung von MitarbeiterInnen, Konfliktmanagement, Führungsstile, Leistungsoptimierung

#### Modul 5: Marketing

Grundlagen des Marketings im Autohaus, Marken & Werte, Anwendungsoptionen Marketing, Instrumente des Autohaus-Marketings, Database-Marketing, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit, Social Media

#### Modul 6: Projektmanagement & Präsentation

Professionelles Steuern von Projekten, Visualisierung von individuellen Lösungen und Nutzen-Merkmalen

### Akademischer Lehrgang

#### Modul 7: Wissenschaftliche Grundlagen

Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens, Grundlagen des wissenschaftlichen Schreibens

#### Modul 8: Prozess- & Qualitätsmanagement

Verständnis für effektive Arbeitsprozesse und Qualitätskriterien