

## Newsletter Versand- und Internethandel

- [Vorwort](#)
- [AGB im Internet richtig verwenden](#)
- [GO ONLINE: Die Zukunft der Wirtschaft ist digital!](#)
- [Viele Onlineshops in Österreich lieblos gestaltet](#)
- [And the Anton Award goes to ...](#)
- [Abholservice - ein neuer Trend im Onlinehandel](#)
- [Neue Serviceleistung des Landesgremiums - AGBs für Webshops](#)



Martin Sonntag  
Obmann



Barbara Postl  
Geschäftsführerin

## Vorwort

Sehr geehrte Versandhändlerin, sehr geehrter Versandhändler,

in diesem Newsletter des Versand-, Internet- und allgemeinen Handels haben wir Tipps für Sie zur richtigen Verwendung der AGB im Internet. Beim großen Infoabend GO ONLINE wurde die Zukunft der Wirtschaft unter die Lupe genommen. Ein besonderes Anliegen ist es uns, auf den Anton Award 2016 hinzuweisen: Besondere Leistungen müssen ausgezeichnet werden und daher ermutigen wir Sie, Ihre Projekte für den Anton Award 2016 einzureichen! Außerdem finden Sie in dieser Ausgabe Anregungen, worauf es bei einem erfolgreichen Onlineshop ankommt und erfahren mehr über einen neuen Trend: Das Abholservice.

Herzlichst, Ihr  
Mag. Martin Sonntag



Foto: Shutterstock

## AGB im Internet richtig verwenden

Verschaffen Sie sich einen Überblick, worauf Sie bei den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) im Internet achten müssen. Ein Tipp vorweg: Richten Sie Ihre Website so ein, dass der Kunde vor Abgabe der Bestellung auf einen Button drücken muss, mit dem er bestätigt, dass er die AGB zur Kenntnis genommen hat.

[Lesen Sie mehr!](#)



©by pictureborn373 v.l.n.r.: Ausschussmitglied Christian Pichler, Gremialgeschäftsführer Herbert Gindl, BZ-Obmann-Stv. Altvaterhandel KommR, Günther Rittinger und BZ-Obmann Stv. Versand- und Internethandel KommR, Ing. Ernst Steininger am Informationsstand

## GO ONLINE: Die Zukunft der Wirtschaft ist digital!

Am 30. März 2016 wurde zum großen Infoabend GO ONLINE ins Austria Center geladen. Das Interesse war groß. Über 550 Unternehmen erhielten umfassende Informationen zu allen Aspekten eines Onlineauftritts und des E-Commerce. Bei der begleitenden Fachausstellung präsentierten 27 Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen.

[Lesen Sie mehr!](#)



Foto: Shutterstock

### Viele Onlineshops in Österreich lieblos gestaltet

Wussten Sie, dass 92 Prozent aller Besucher eines Onlineshops den Einkauf abbrechen, bevor sie einen Artikel in den Warenkorb gelegt haben. Zu Käufern werden durchschnittlich sogar nur rund zwei Prozent. Das muss aber nicht so sein! "Der Webshop muss in erster Linie dem Kunden gefallen und zum Kaufen animieren", sagt Oliver Graf, Chef der Ve Interactive, einer Full-Service-Plattform für E-Commerce-Händler.

[Lesen Sie mehr!](#)



Foto: A-COMMERCE DAY

### And the Anton Award goes to ...

Am 20. Oktober 2016 ist es wieder soweit - der A-COMMERCE DAY geht in Wien über die Bühne. Im Rahmen dieser Veranstaltung wird auch der Anton Award 2016 verliehen. Besondere Leistungen müssen ausgezeichnet werden! Informieren Sie sich und reichen Sie Ihr Projekt bis zum 31. August 2016 ein!

[Lesen Sie mehr!](#)



Foto: Shutterstock

### Abholservice - ein neuer Trend im Onlinehandel

Im Onlinehandel werden immer mehr Waren zurückgeschickt. Die Branche konzentriert sich daher verstärkt auf Retoursendungen. Hier finden Sie Informationen zu den Herausforderungen die auf die Branche zukommen.

[Lesen Sie mehr!](#)

### Neue Serviceleistung des Landesgremiums - AGBs für Webshops

#### Das Landesgremium des Versand-, Internet- und allg. Handels stellt Muster-AGBs für Webshops zur Verfügung.

Das Landesgremium des Versand-, Internet- und allg. Handels stellt exklusiv für Sie als Mitglied Muster-AGBs, die von unserem Vertrauensanwalt erstellt werden, für Webshops und Onlinehändler zur Verfügung. „Damit können wir ein exzellentes Service für unsere Mitgliedsbetriebe bieten.“ betont Obmann Mag. Martin Sonntag. Aus rechtlichen Gründen können diese nur auf Einzelanforderung versandt werden und dürfen nicht auf der Homepage zum Download bereit gestellt werden.

Sie sind interessiert?

Bitte schreiben Sie uns ein Email an: [handel3@wkoee.at](mailto:handel3@wkoee.at)

Wir senden Ihnen ein aktuelles Exemplar umgehend zu. (Service gilt ab 10.5.2016)

[Mein Branchen-Team](#)

[E-Mail-Adresse ändern](#)

[Newsletter abbestellen](#)

[Impressum/Offenlegung](#)

#### Medieninhaber und Herausgeber

Versand durch das Landesgremium OÖ des Versand-, Internet- und allg. Handels

Für den Inhalt verantwortlich: [Bundesgremium](#) des Versand-, Internet- und allg. Handels, Landesgremium OÖ des Versand-, Internet- und allg. Handels (Bericht 6)

Zertifiziert | NPO-Label  
ISO 9001:2008