

Industrietag: Anstiften zum Andersdenken

Anja Förster ist am 24. Mai mit „Anstiften zum Andersdenken – Mutige Lösungen jenseits des Mainstreams“ ab 13 Uhr Gast beim Industrietag der Sparte Industrie der WKOÖ im Design Center Linz. Die Teilnehmer erwartet ein inspirierender Tag mit neuen, spannenden Denkweisen.

Industrietag 2018:
„Anstiften zum Andersdenken –
Mutige Lösungen jenseits
des Mainstreams“

Termin: Donnerstag, 24. Mai 2018,
13.30 bis 17 Uhr

Ort: Design Center Linz

Teilnahmegebühr: 185 Euro (exkl. MwSt.)

Anmeldung: bis 17. Mai unter
www.industrietag.at

IM GESPRÄCH

Haben Sie das Gefühl, mit Ihren Inputs etwas in den Unternehmen verändern zu können?

Anja Förster: Wer etwas will, findet Wege. Wer etwas nicht will, findet Gründe. Wer also nicht will, dass sich etwas ändert, wird auch nach meinem Vortrag tausend Gründe finden, warum es nicht geht. Aber zum Glück gibt es in allen Unternehmen Führungskräfte, die aufgeschlossen sind und den Mut haben, Unkonventionelles zu denken und auch durchzusetzen.



© Sebastian Weindel

Anja Förster

„Alte Pfade verlassen und mutig neue Wege gehen“ wird häufig gepredigt, klingt ganz einfach, aber warum wird es dann selten umgesetzt?

Anja Förster: Unternehmen sind mit ihren Strukturen, Zuständigkeiten und Regeln auf die Bewältigung

von Routineaufgaben zugeschnitten. Aber Innovationsaufgaben sind alles andere als Routineaufgaben. Hinzu kommt, dass es Arbeit, Energie, Mut und Ausdauer verlangt, einen neuen Weg einzuschlagen. Doch viele wollen keine Veränderung. Neues anzustoßen, bedeutet auch, sich gegen Widerstand durchzusetzen zu müssen. Der Leitsatz in so manchem Unternehmen lautet deshalb bedauerlicherweise: Wer nichts tut, löst auch keinen Konflikt aus.

Was passiert mit Unternehmen, die sich auf ihren Erfolgen ausruhen und an den eingefahren Pfaden festhalten?

Anja Förster: Nichtstun ist die Fahrkarte ins Nirgendwo. Fakt ist, dass sich heute in allen Branchen der Innovationsdruck extrem erhöht hat. Und damit steigt auch der Druck, aus der Masse herauszuragen. Wenn an den Produkten, dem Marktauftritt und der Arbeit nichts Besonderes ist, kann man sich noch so sehr anstrengen. Man wird nicht wahrgenommen und letzten Endes auch immer weniger Geld dafür erhalten.