

# Bäder-Monitor 2006

Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse



Wien, 31. Mai 2006



# Bäder-Monitor 2006

## Die Befragung

- Jährlich durchgeführte Befragung unter den österreichischen Bädern
- Seit 2003 in Kooperation Kohl & Partner mit dem Fachverband der Bäder
- Beinhaltet Besucher-, Kosten-, Umsatz- sowie Ausstattungskennzahlen
- Ergebnisse getrennt nach Bädertypen
- Gibt einen Überblick über die Entwicklung im vergangenen Jahr
- 2006 mehr als 170 teilnehmende Betriebe
- Insgesamt bereits mehr als 280

# Präsentationsinhalte

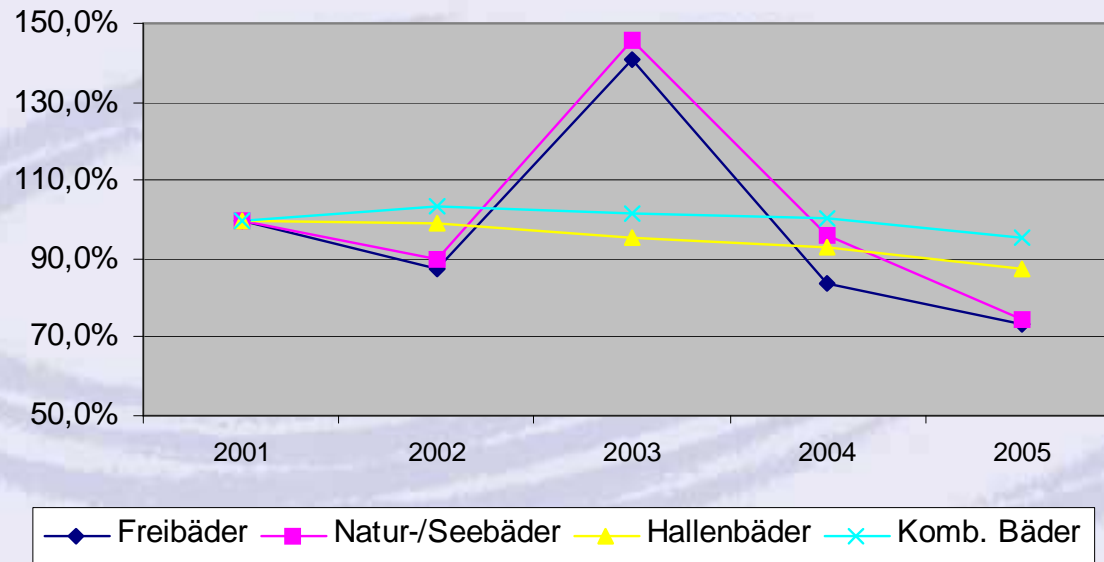
1. Besucherkenzahlen
2. Ergebniskennzahlen
3. Kostenkennzahlen
4. Ausstattungskennzahlen



# Bäder-Monitor 2006

## Besucherentwicklung 2001 - 2005

### Gesamtbesucher

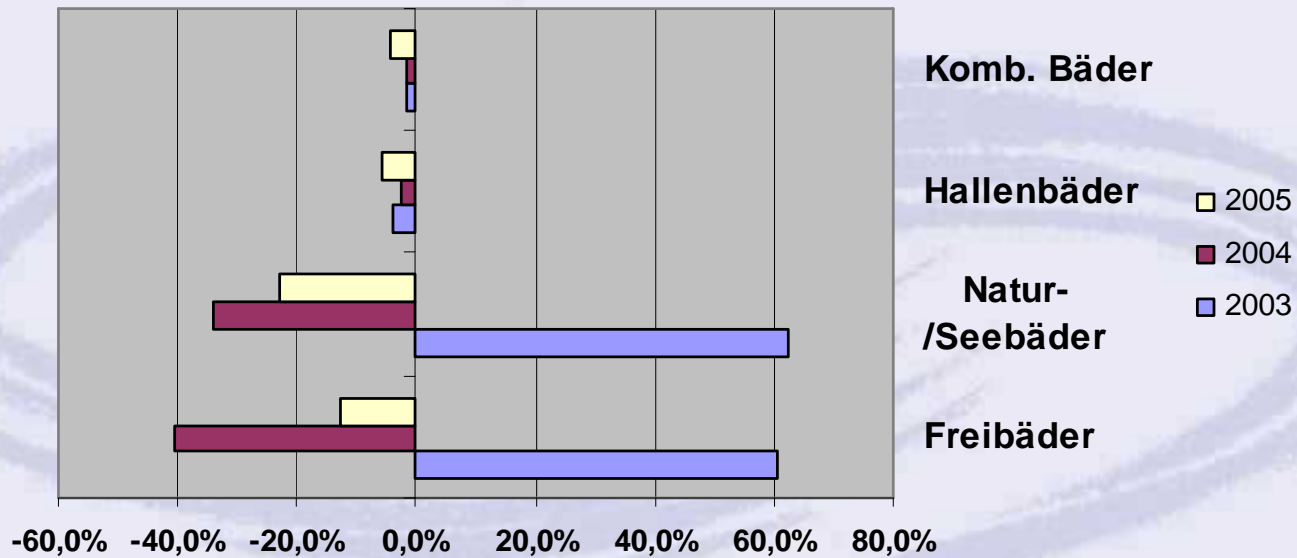


<b>Gesamtbesucher</b>					
(auf Basis 2001)	2001	2002	2003	2004	2005
<b>Freibäder</b>	100,0%	87,4%	140,5%	83,8%	73,2%
<b>Natur-/Seebäder</b>	100,0%	89,8%	145,7%	96,3%	74,4%
<b>Hallenbäder</b>	100,0%	99,2%	95,3%	93,1%	87,7%
<b>Komb. Bäder</b>	100,0%	103,1%	101,5%	100,1%	95,6%

# Bäder-Monitor 2006

## Besucherentwicklung 2003 - 2005

### Gesamtbesucher



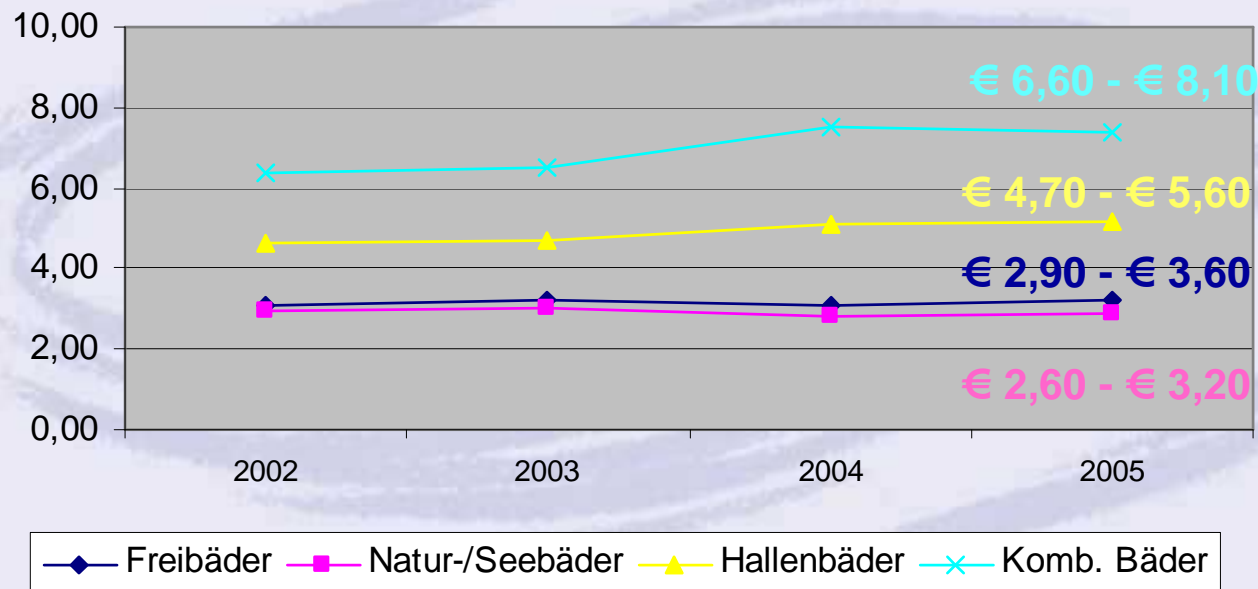
Gesamtbesucher				
(Vergleich zum Vorjahr)	2002	2003	2004	2005
<b>Freibäder</b>	-12,6%	60,8%	-40,4%	-12,6%
<b>Natur-/Seebäder</b>	-10,2%	62,2%	-33,9%	-22,7%
<b>Hallenbäder</b>	-0,8%	-3,9%	-2,3%	-5,8%
<b>Komb. Bäder</b>	3,1%	-1,6%	-1,4%	-4,5%



# Bäder-Monitor 2006

## Eintrittspreisentwicklung 2002 - 2005

### Eintrittspreise (Erw. ganztags)



= Eintrittspreise für einen Erwachsenen ganztags ohne Ermäßigungen

# Präsentationsinhalte

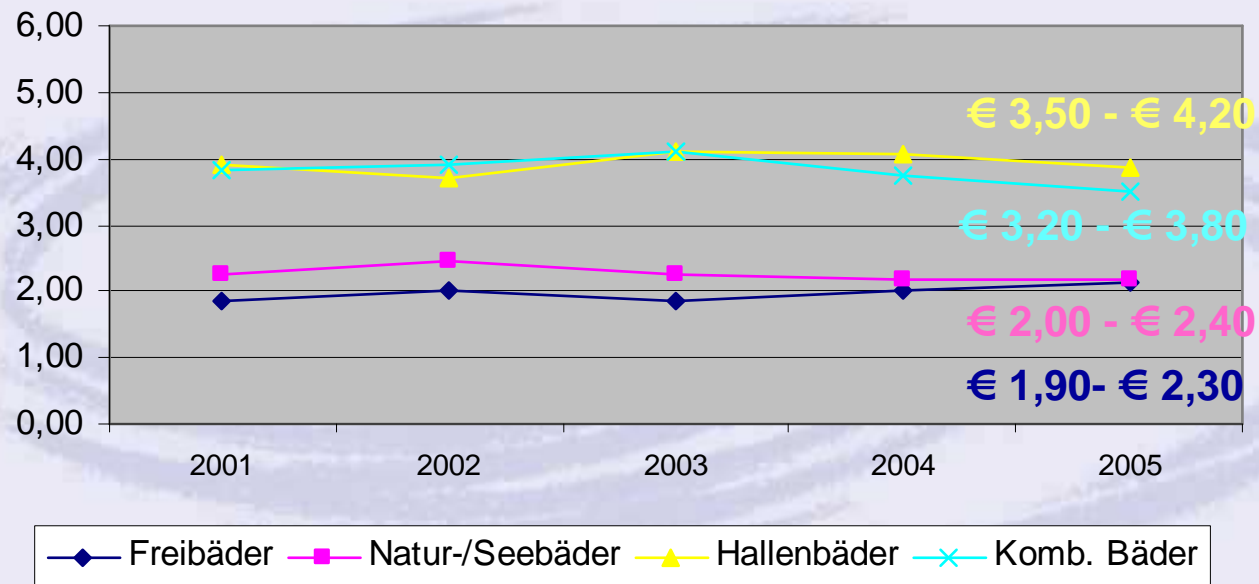
1. Besucherkenzahlen
2. Ergebniskennzahlen
3. Kostenkennzahlen
4. Ausstattungskennzahlen



# Bäder-Monitor 2006

## Umsatz pro Besucher 2001 - 2005

### Gesamtumsatz pro Besucher



= Jährliche Gesamtumsätze dividiert durch die Gesamtbesucheranzahl

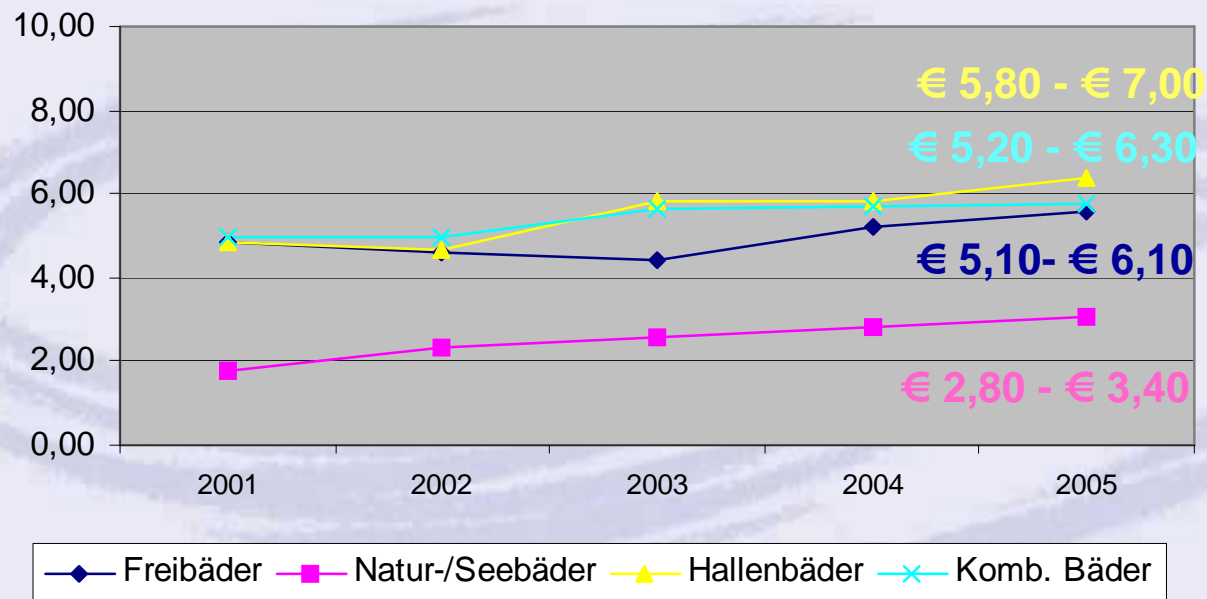




# Bäder-Monitor 2006

## Kosten pro Besucher 2001 - 2005

### Gesamtkosten pro Besucher



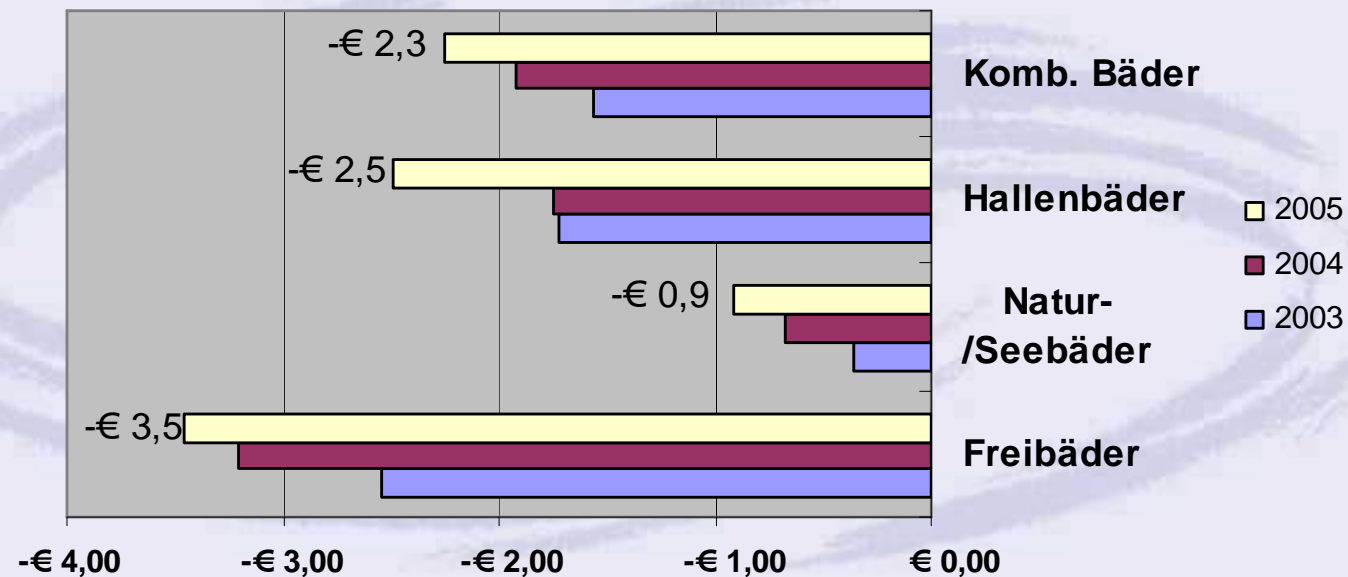
= Jährliche Gesamtkosten dividiert durch die Gesamtbesucheranzahl



# Bäder-Monitor 2006

Ergebnis pro Besucher 2001 - 2005

## Ergebnis pro Besucher



= Jährlicher Gesamtumsatz pro Besucher minus jährlichen Gesamtkosten pro Besucher

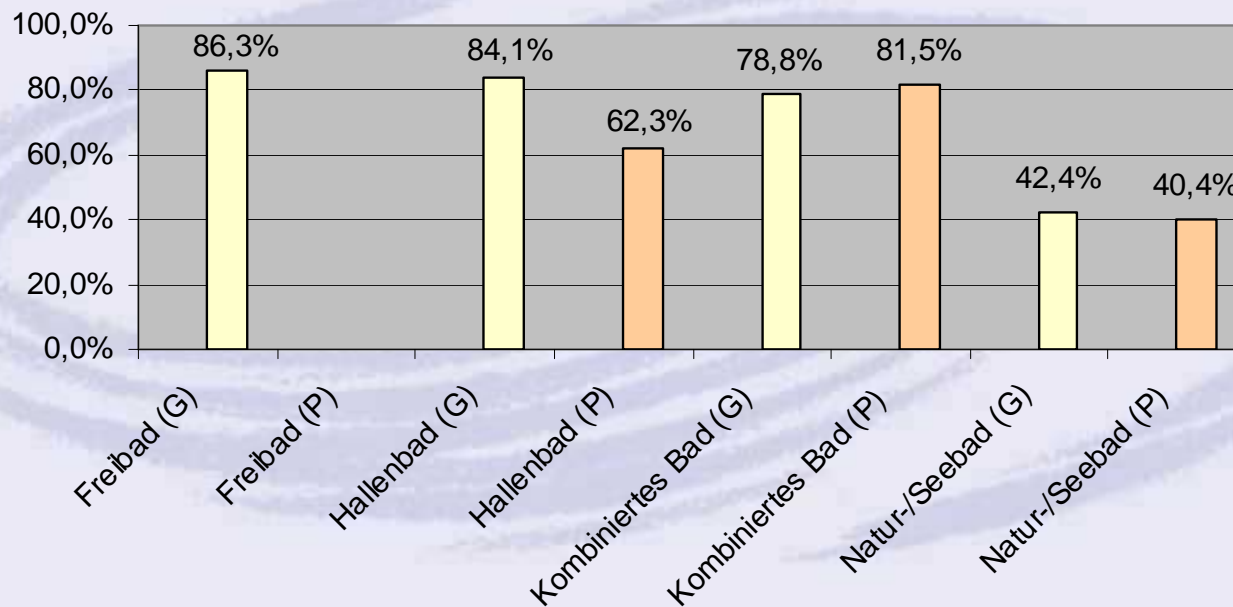
# Präsentationsinhalte

1. Besucherkenzahlen
2. Ergebniskennzahlen
3. Kostenkennzahlen
4. Ausstattungskennzahlen

# Bäder-Monitor 2006

## Personalkosten in % der Gesamtumsätze

Personalkosten in % des Gesamtumsatzes



Ø Personalkosten in % des Gesamtumsatzes	
Freibad (G)	78,1 % - 94,5 %
Freibad (P)	
Hallenbad (G)	76,1 % - 92,0 %
Hallenbad (P)	56,4 % - 68,2 %

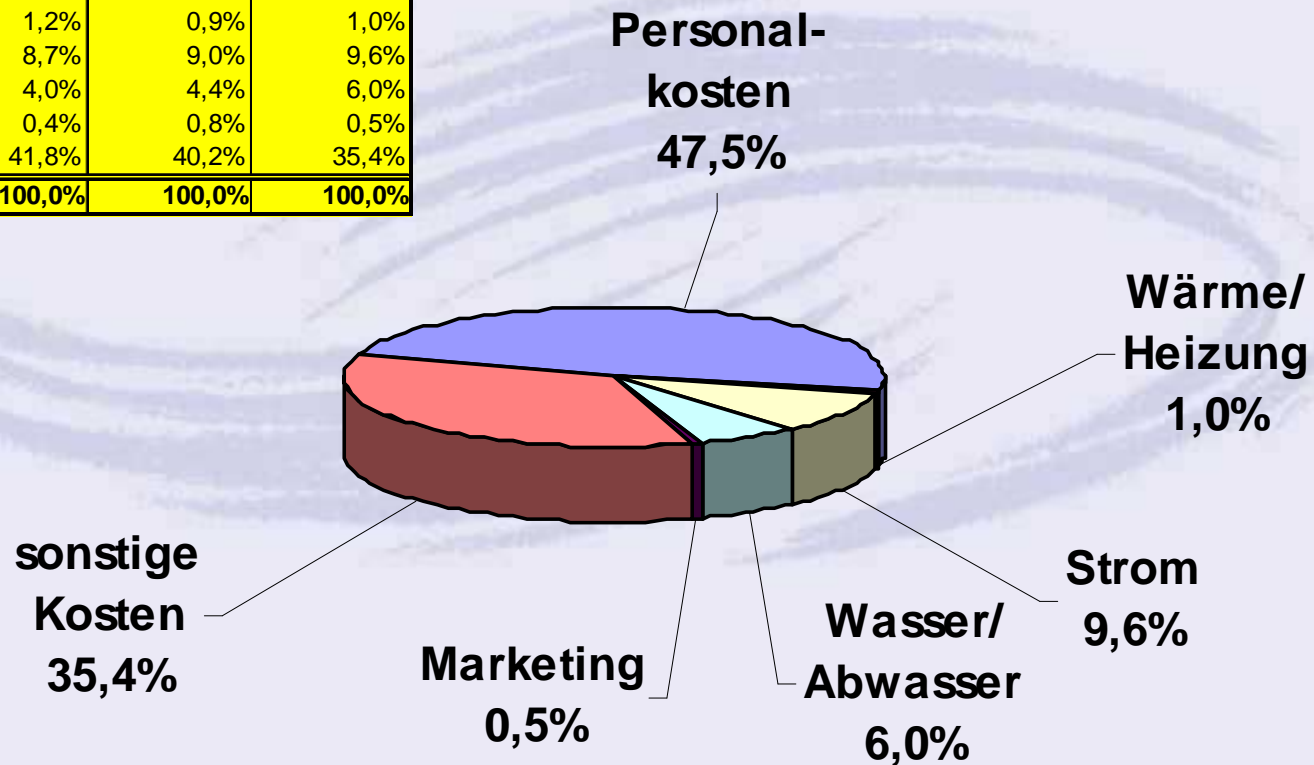
Ø Personalkosten in % des Gesamtumsatzes	
Kombiniertes Bad (G)	71,0 % - 86,6 %
Kombiniertes Bad (P)	73,7 % - 89,2 %
Natur-/Seebad (G)	38,3 % - 46,4 %
Natur-/Seebad (P)	36,5 % - 44,2 %



# Bäder-Monitor 2006

## Kostenstruktur Freibäder (Gemeinde)

Kosten in % der Gesamtkosten			
	2003	2004	2005
Personalkosten	43,9%	44,7%	47,5%
Wärme/Heizung	1,2%	0,9%	1,0%
Strom	8,7%	9,0%	9,6%
Wasser/Abwasser	4,0%	4,4%	6,0%
Marketing	0,4%	0,8%	0,5%
sonstige Kosten	41,8%	40,2%	35,4%
<b>GESAMTKOSTEN</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

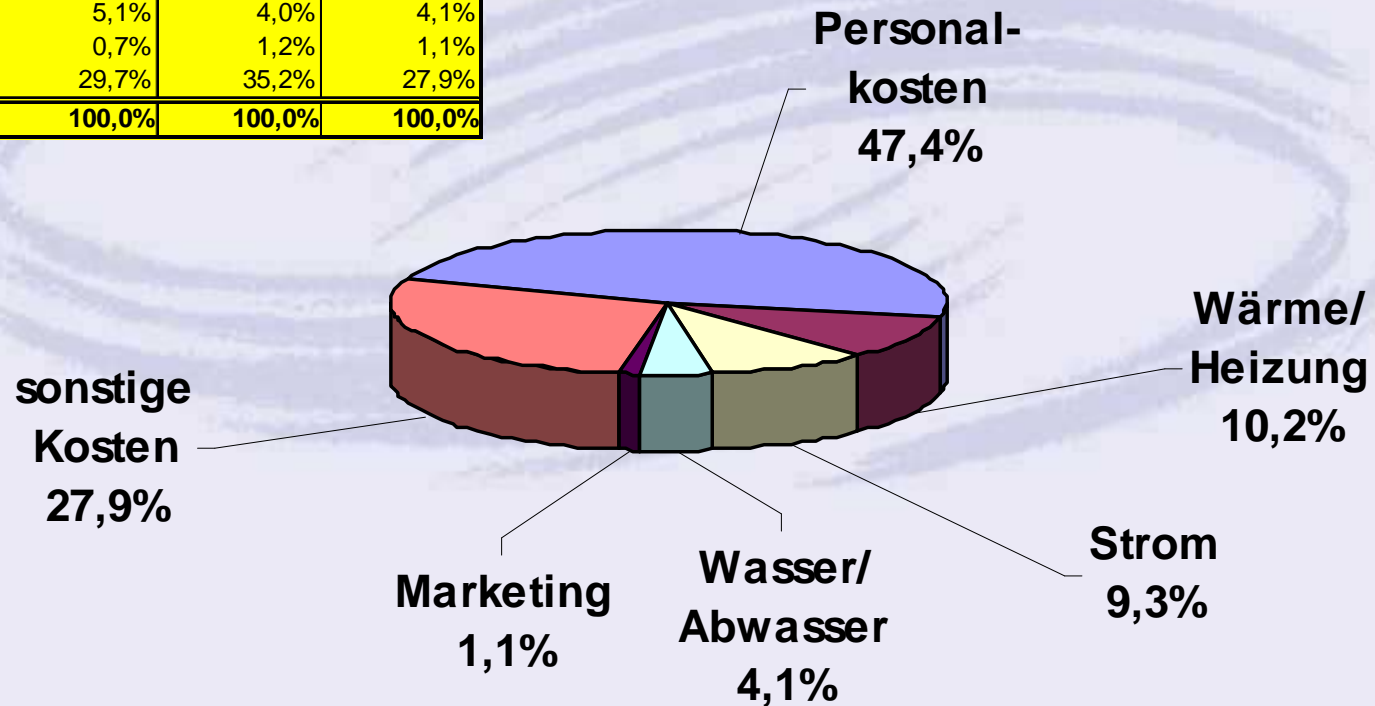




# Bäder-Monitor 2006

## Kostenstruktur Hallenbäder (Gemeinde)

Kosten in % der Gesamtkosten			
	2003	2004	2005
Personalkosten	49,5%	43,0%	47,4%
Wärme/Heizung	8,9%	7,8%	10,2%
Strom	6,1%	8,8%	9,3%
Wasser/Abwasser	5,1%	4,0%	4,1%
Marketing	0,7%	1,2%	1,1%
sonstige Kosten	29,7%	35,2%	27,9%
<b>GESAMTKOSTEN</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

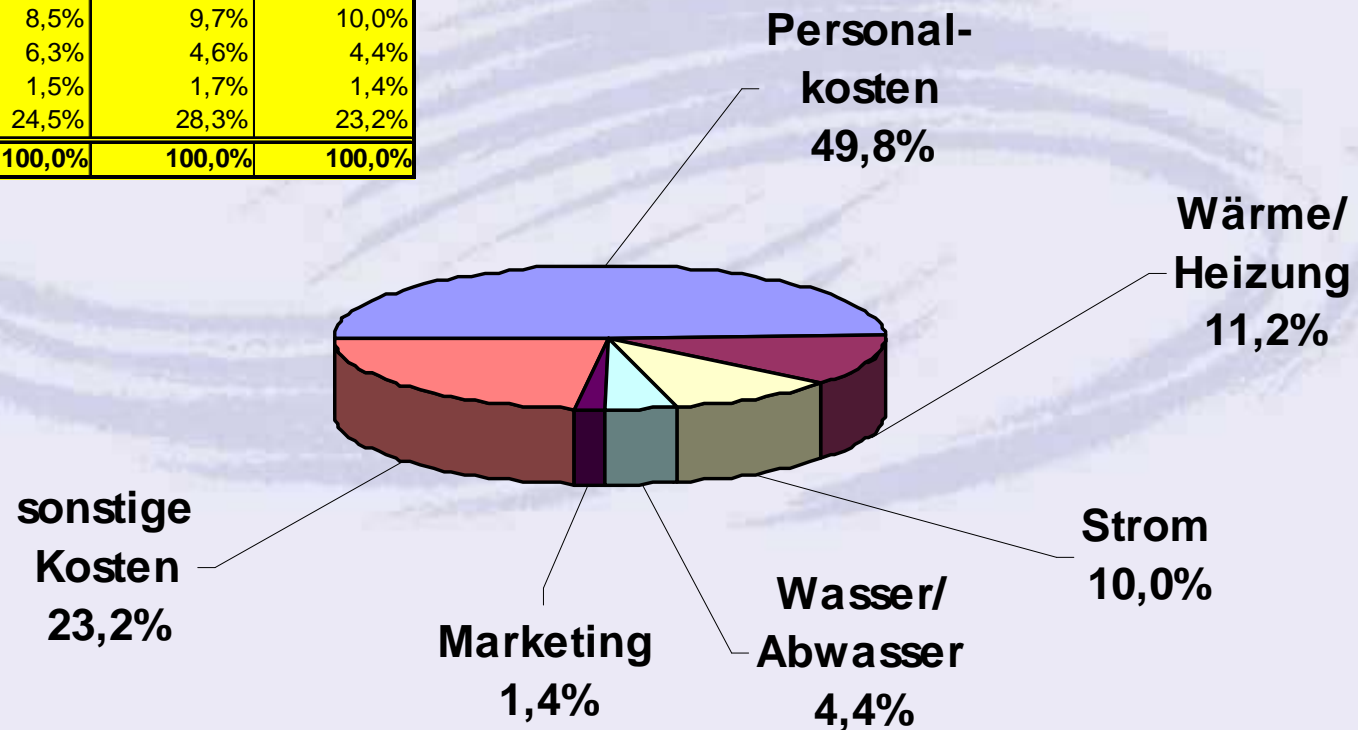




# Bäder-Monitor 2006

## Kostenstruktur Kombinierte Bäder (Gemeinde)

Kosten in % der Gesamtkosten			
	2003	2004	2005
Personalkosten	51,1%	46,6%	49,8%
Wärme/Heizung	8,1%	9,1%	11,2%
Strom	8,5%	9,7%	10,0%
Wasser/Abwasser	6,3%	4,6%	4,4%
Marketing	1,5%	1,7%	1,4%
sonstige Kosten	24,5%	28,3%	23,2%
<b>GESAMTKOSTEN</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

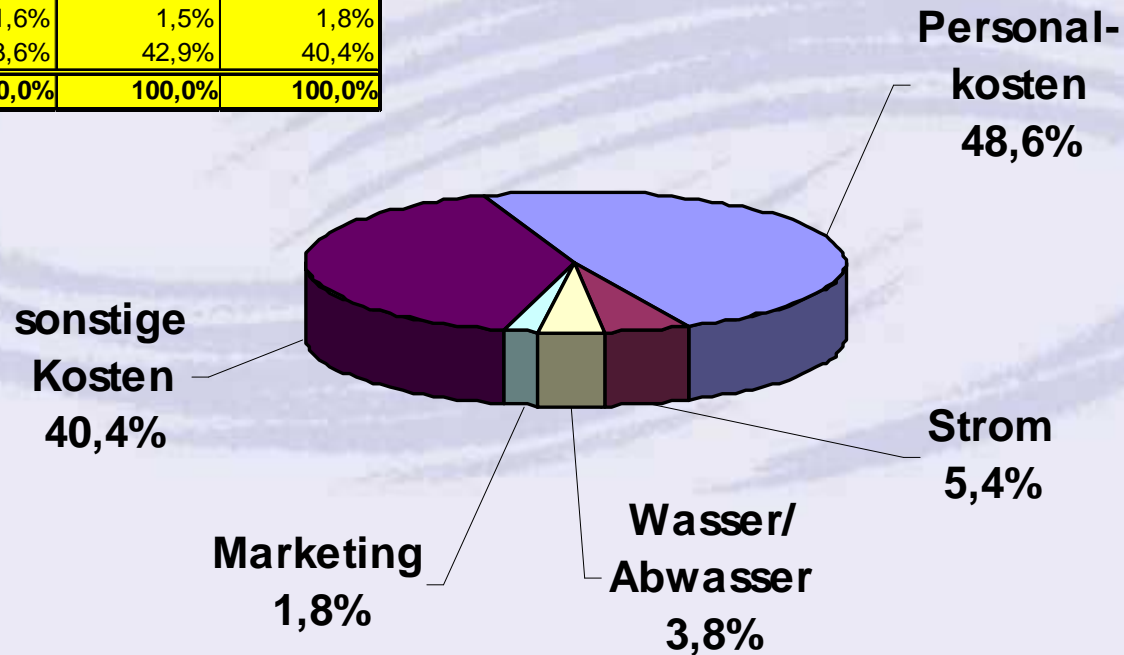




# Bäder-Monitor 2006

## Kostenstruktur Natur-/Seebäder (Gemeinde)

Kosten in % der Gesamtkosten			
	2003	2004	2005
Personalkosten	49,0%	48,3%	48,6%
Strom	3,9%	4,4%	5,4%
Wasser/Abwasser	1,9%	2,9%	3,8%
Marketing	1,6%	1,5%	1,8%
sonstige Kosten	43,6%	42,9%	40,4%
<b>GESAMTKOSTEN</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>





# Präsentationsinhalte

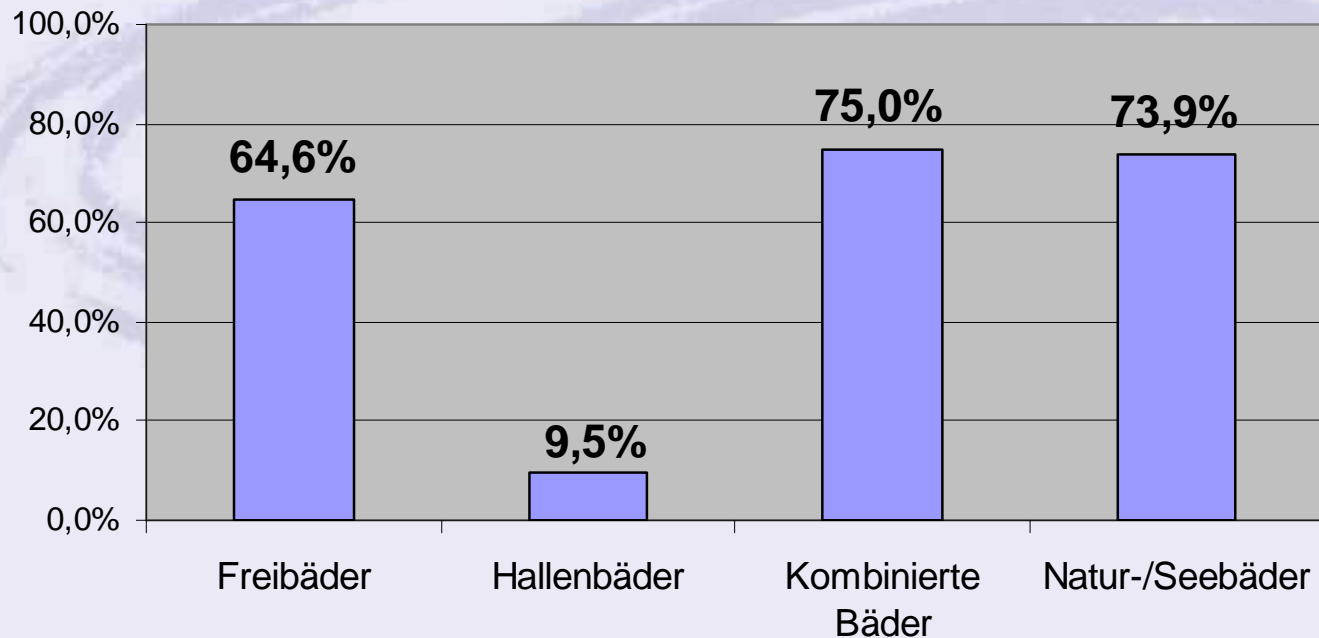
1. Besucherkenzahlen
2. Ergebniskennzahlen
3. Kostenkennzahlen
4. Ausstattungskennzahlen



# Bäder-Monitor 2006

## Ausstattungsmerkmale österreichische Bäder

### Anteil Bäder mit Beachvolleyballplatz 2005:

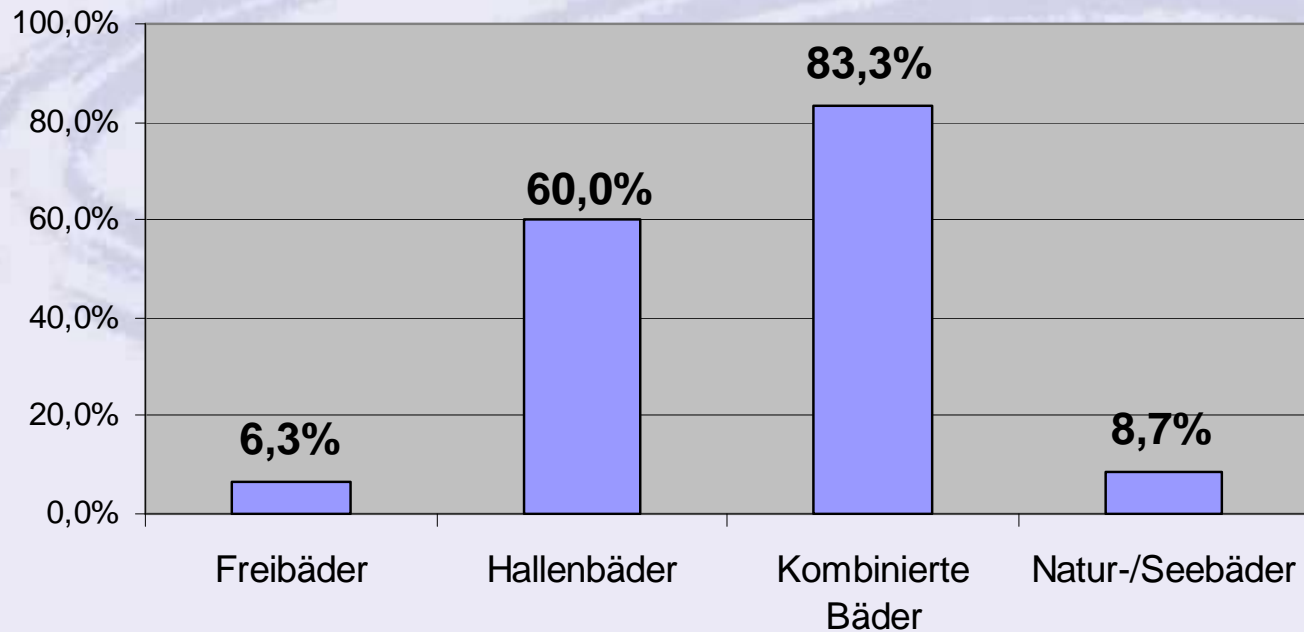




# Bäder-Monitor 2006

## Ausstattungsmerkmale österreichische Bäder

### Anteil Bäder mit Massagemöglichkeit 2005:

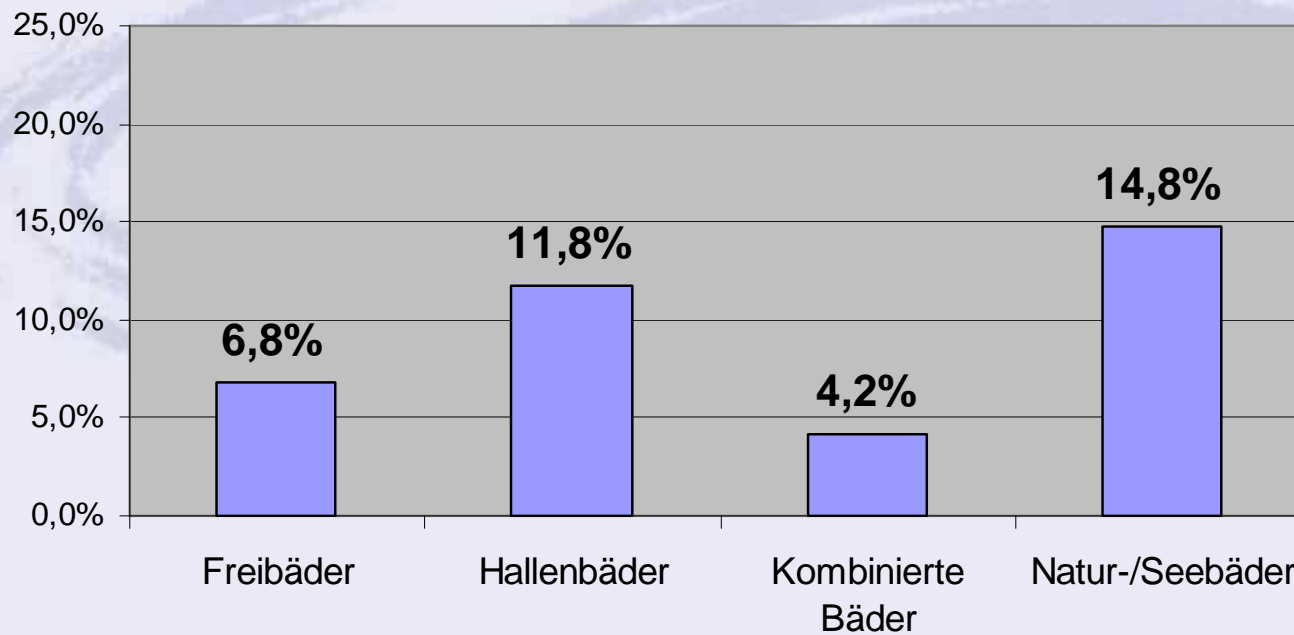




# Bäder-Monitor 2006

## Ausstattungsmerkmale österreichische Bäder

### Anteil Bäder mit Gastronomie in Eigenbetrieb 2005:

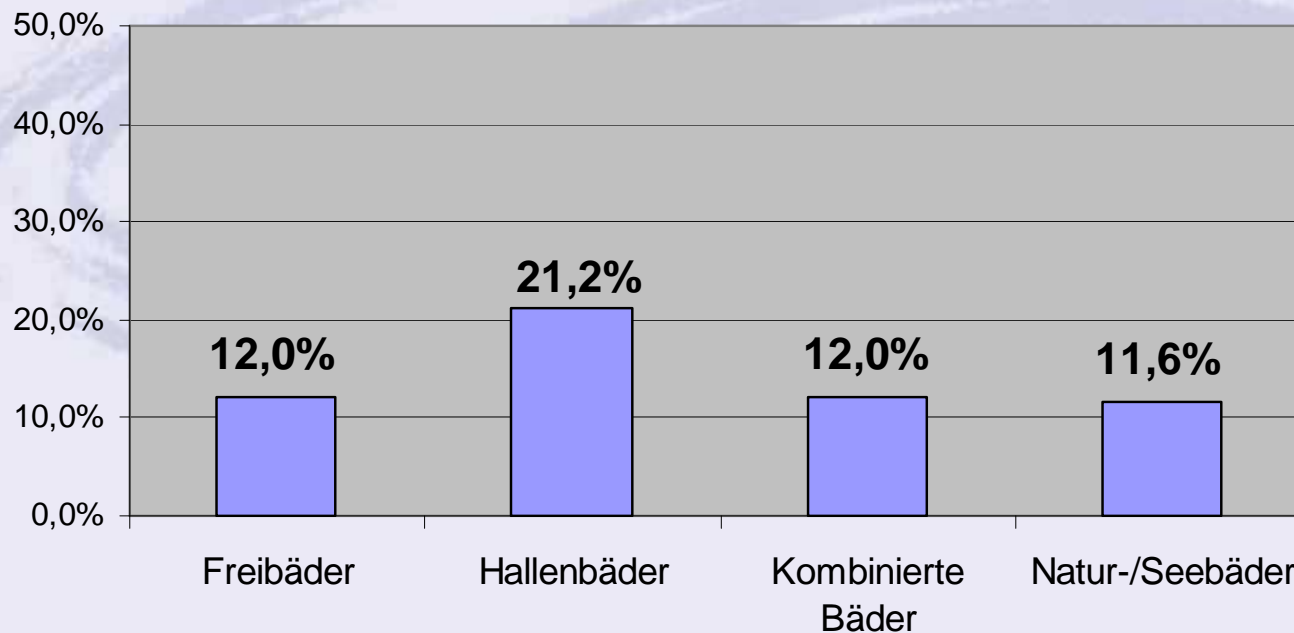




# Bäder-Monitor 2006

## Ausstattungsmerkmale österreichische Bäder

**Anteil Gastronomieszplätze bei max. Gleichzeitigkeit 2005:**



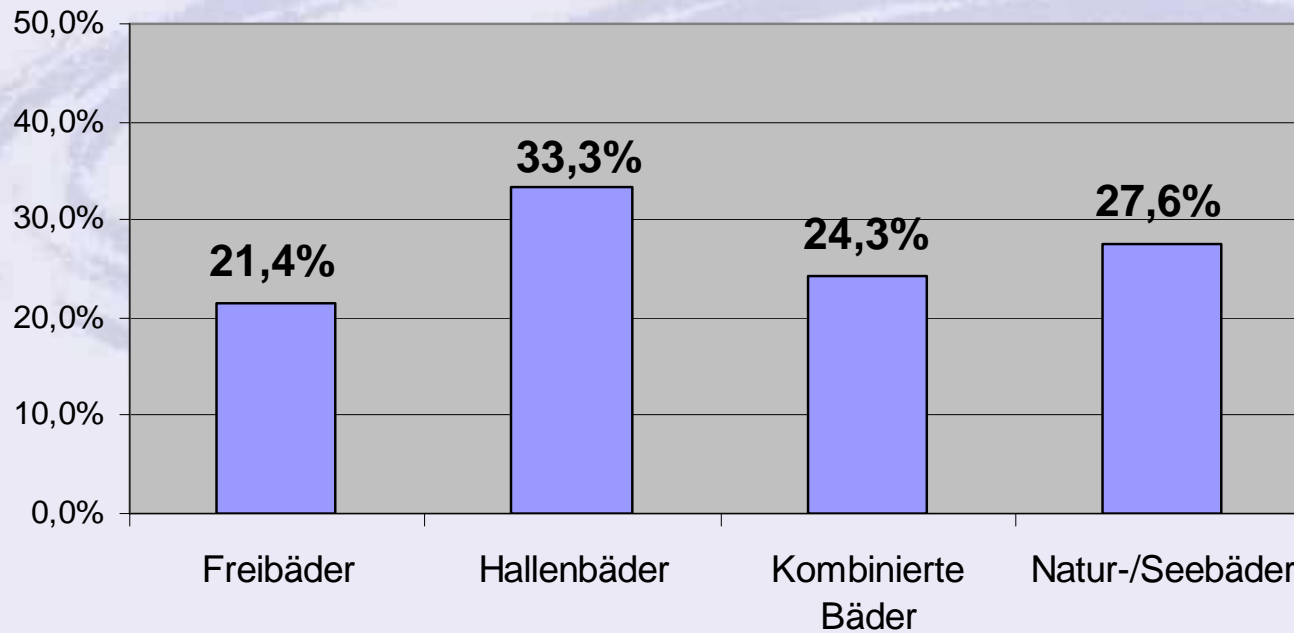
= Anzahl Gastronomieszplätze dividiert durch die maximale Anzahl an Besucher zur gleichen Zeit



# Bäder-Monitor 2006

## Ausstattungsmerkmale österreichische Bäder

### Anteil Parkplätze bei max. Gleichzeitigkeit 2005:



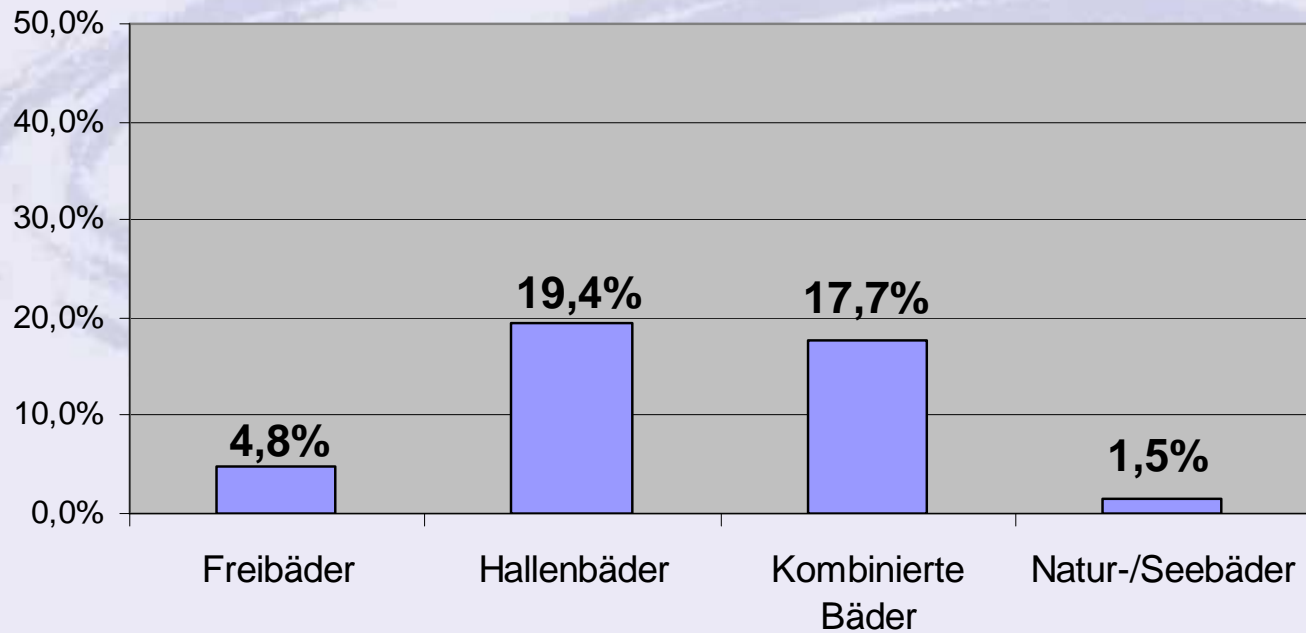
= Anzahl Parkplätze dividiert durch die maximale Anzahl an Besucher zur gleichen Zeit



# Bäder-Monitor 2006

## Ausstattungsmerkmale österreichische Bäder

### Anteil Liegen bei max. Gleichzeitigkeit 2005:



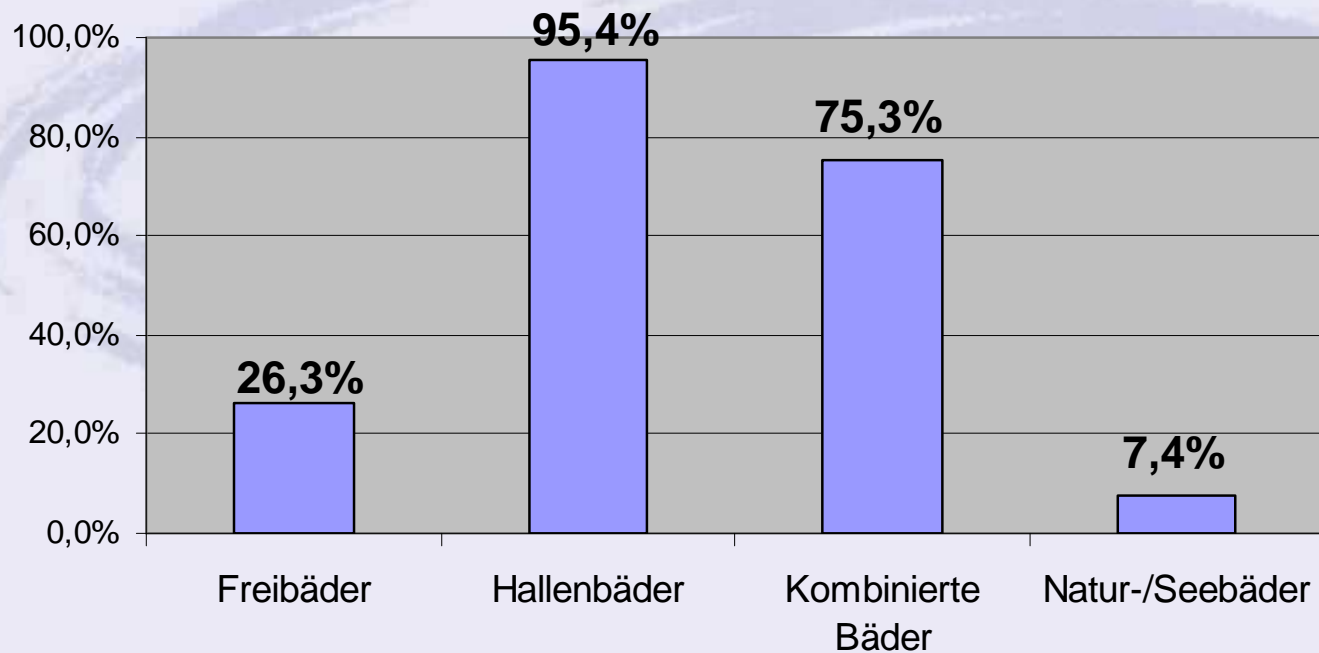
= Anzahl Liegen dividiert durch die maximale Anzahl an Besucher zur gleichen Zeit



# Bäder-Monitor 2006

## Ausstattungsmerkmale österreichische Bäder

### Anteil Kästchen bei max. Gleichzeitigkeit 2005:



= Anzahl Kästchen dividiert durch die maximale Anzahl an Besucher zur gleichen Zeit

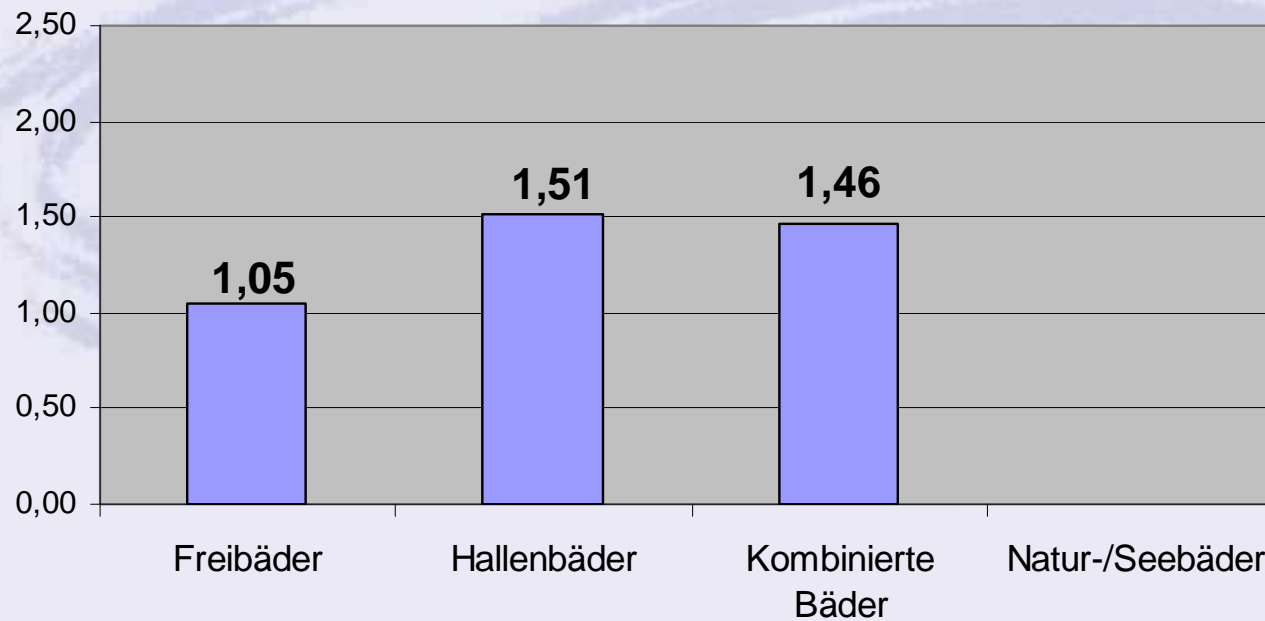




# Bäder-Monitor 2006

## Ausstattungsmerkmale österreichische Bäder

**m<sup>2</sup> Wasserfläche pro Besucher bei max. Gleichzeitigkeit 2005:**



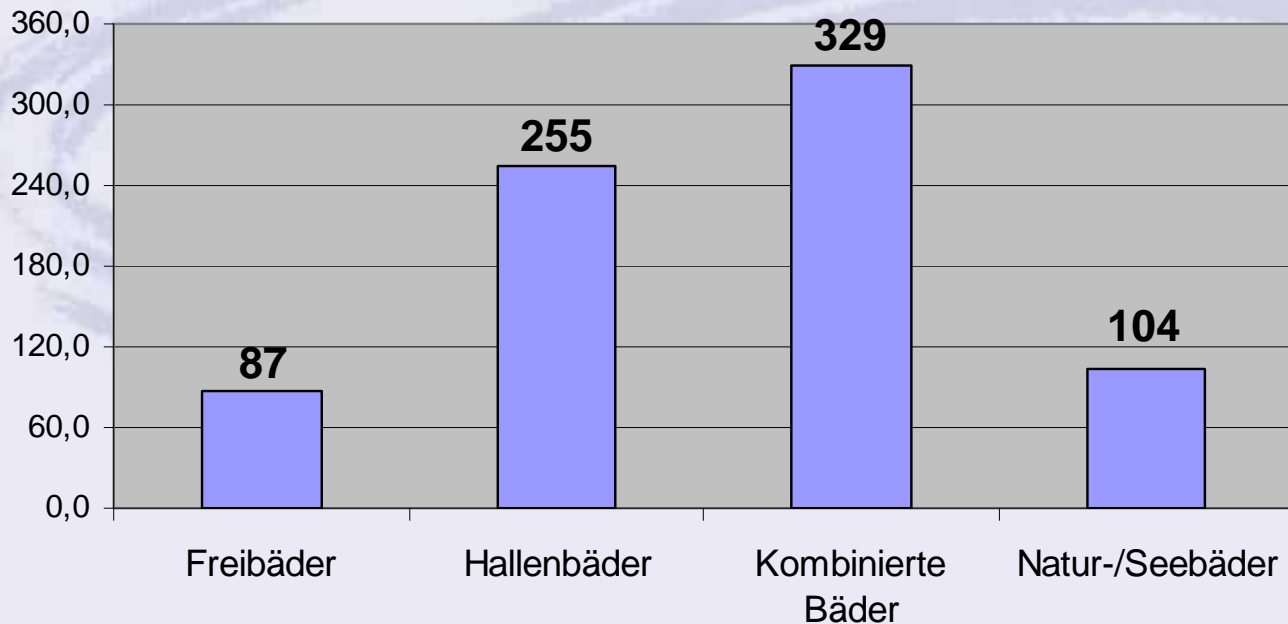
= m<sup>2</sup> Gesamtwasserfläche dividiert durch die maximale Anzahl an Besucher zur gleichen Zeit



# Bäder-Monitor 2006

## Ausstattungsmerkmale österreichische Bäder

Anzahl Öffnungstage 2005:



# Kohl & Partner Tourismusberatung GesmbH

Bahnhofstraße 8

9500 Villach


Tel: 0 42 42/21 123

Fax: 0 42 42/29 553

e-mail: [office@kohl.at](mailto:office@kohl.at)

Internet: [www.kohl.at](http://www.kohl.at)



 KOHL & PARTNER