



KMU Forschung Austria  
Austrian Institute for SME Research

# **Konjunkturbeobachtung Gewerbe und Handwerk**

Nahrungs- und Genussmittelgewerbe

2. Quartal 2019

Wien, Juli 2019

[www.kmuforschung.ac.at](http://www.kmuforschung.ac.at)

Die Konjunkturbeobachtung im Gewerbe und Handwerk wird im Auftrag der Wirtschaftskammer Österreich, Bundessparte und Landessparten Gewerbe und Handwerk durchgeführt.

---



#### Verfasser\_innen der Studie

Karin Gavac  
Cornelia Fürst

#### Internes Review / Begutachtung

Christina Enichlmair

Die vorliegende Studie wurde nach allen Maßstäben der Sorgfalt erstellt.

Die KMU Forschung Austria übernimmt jedoch keine Haftung für Schäden oder Folgeschäden, die auf diese Studie oder auf mögliche fehlerhafte Angaben zurückgehen.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Art von Nachdruck, Vervielfältigung, Verbreitung, Wiedergabe, Übersetzung oder Einspeicherung und Verwendung in Datenverarbeitungssystemen, und sei es auch nur auszugsweise, ist nur mit

ausdrücklicher Zustimmung der KMU Forschung Austria gestattet.

Für die elektronische Einspeicherung, An- und Verwendung der Auswertungen im Rahmen unmittelbarer interner Belange des Auftraggebers, in Verhandlungen mit anderen Organisationen und Institutionen sowie bei Presseaussendungen und Pressekonferenzen unter der Voraussetzung der Quellenangabe, wird die Genehmigung der KMU Forschung Austria im Voraus erteilt.

#### Für Rückfragen zur Studie

Mag. Christina Enichlmair, MA  
Tel.: +43 1 505 97 61  
c.enichlmair@kmuforschung.ac.at  
www.kmuforschung.ac.at

#### Mitglied bei:



## Inhaltsverzeichnis

1   Entwicklung der Umsätze .....	2
1.1   Umsätze im 1. Quartal 2019 .....	2
2   Geschäftslage im 2. Quartal 2019 .....	3
2.1   Beurteilung der Geschäftslage .....	3
2.2   Umsatzentwicklung .....	4
3   Erwartungen für das 3. Quartal 2019 .....	5
3.1   Umsatzerwartungen .....	5

Die Ergebnisse der Konjunkturbeobachtung im 2. Quartal 2019 basieren auf den Meldungen von 23 Betrieben mit 536 Beschäftigten.<sup>1</sup>

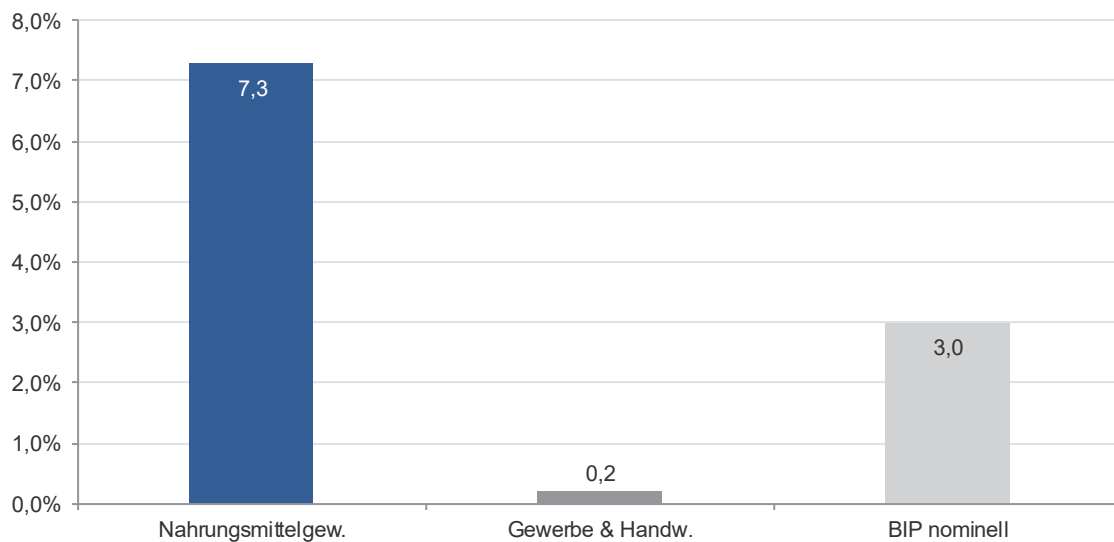
# 1 | Entwicklung der Umsätze

## 1.1 | Umsätze im 1. Quartal 2019

Im Branchendurchschnitt sind die Umsätze im 1. Quartal 2019 gegenüber dem 1. Quartal 2018 wertmäßig um 7,3 % gestiegen.

- ▶ 43 % der Betriebe meldeten Steigerungen,
- ▶ bei 44 % der Betriebe lagen die Auftragseingänge auf Vorjahresniveau und
- ▶ 13 % der Betriebe verzeichneten Rückgänge.

Grafik 1 | Nominelle Entwicklung im 1. Quartal 2019  
Veränderung zum 1. Quartal 2018 in %



Umsatzentwicklung (Nahrungs- und Genussmittelgewerbe), Auftragseingangs-/Umsatzentwicklung (Gewerbe und Handwerk), nominelles Bruttoinlandsprodukt

Quelle: KMU Forschung Austria, Statistik Austria

<sup>1</sup> Werte auf der Basis von Stichproben n<30 Unternehmen sind als indikativ zu betrachten.

## 2 | Geschäftslage im 2. Quartal 2019

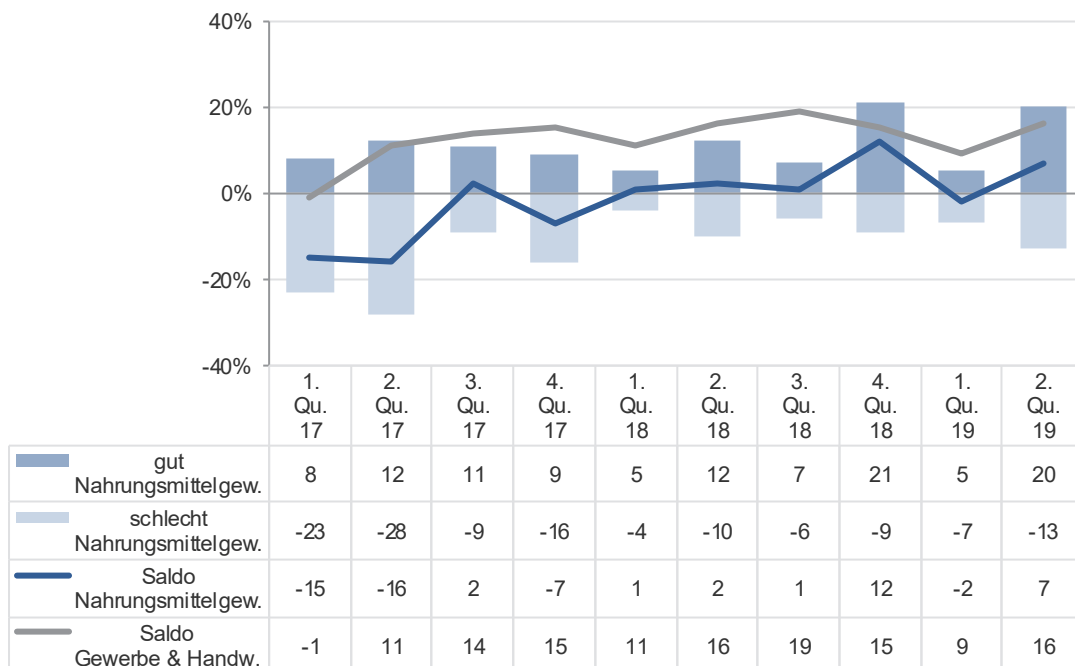
### 2.1 | Beurteilung der Geschäftslage

Im 2. Quartal 2019 beurteilen

- ▶ 20 % der Betriebe die Geschäftslage mit gut (Vorjahr: 12 %),
- ▶ 67 % mit saisonüblich (Vorjahr: 78 %) und
- ▶ 13 % der Betriebe mit schlecht (Vorjahr: 10 %).

Per Saldo (Anteil der Betriebe mit guten abzüglich schlechten Beurteilungen) überwiegen die Betriebe mit guter Geschäftslage um 7 %-Punkte. Im Vergleich zum Vorquartal ist das Stimmungsbarometer gestiegen.

Grafik 2 | Beurteilung der Geschäftslage



Anteil der Betriebe, die ihre Geschäftslage gut bzw. schlecht beurteilen in % sowie Anteil der Betriebe mit guten abzüglich schlechten Beurteilungen in %-Punkten (Saldo)

Quelle: KMU Forschung Austria

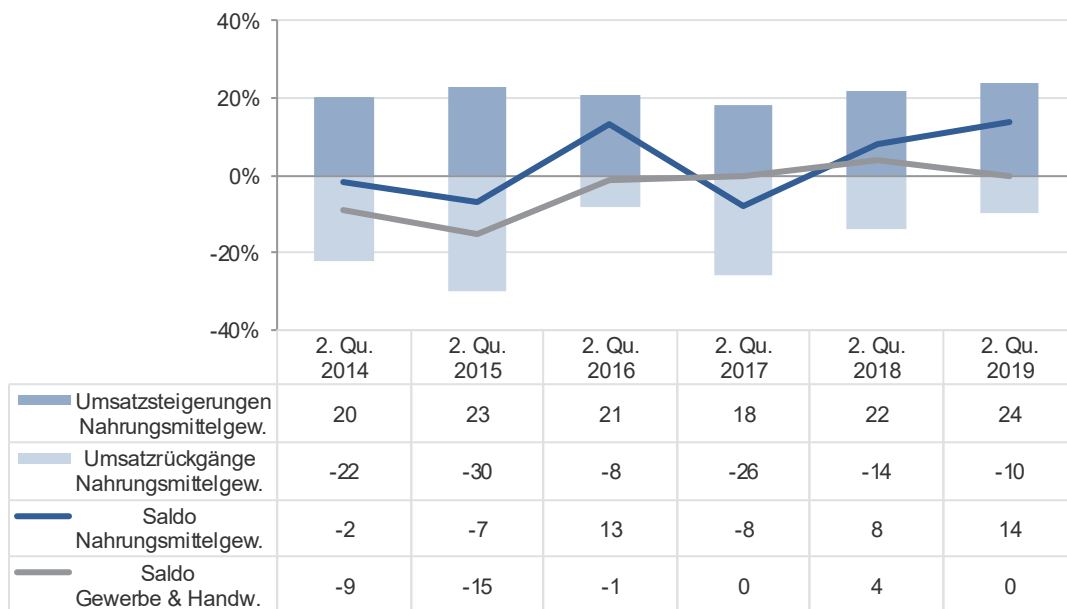
## 2.2 | Umsatzentwicklung

Im 2. Quartal 2019 meldeten

- ▶ 24 % der Betriebe Umsatzsteigerungen gegenüber dem 2. Quartal 2018 (Vorjahr: 22 %),
- ▶ 66 % keine Veränderung (Vorjahr: 64 %) und
- ▶ 10 % Umsatzrückgänge (Vorjahr: 14 %).

Per Saldo (Anteil der Betriebe mit Umsatzsteigerungen abzüglich Umsatzrückgängen) überwiegen die Betriebe mit Umsatzsteigerungen um 14 %-Punkte. Die Situation ist besser als im Vergleichsquarter des Vorjahres.

Grafik 3 | Umsatzentwicklung



Anteil der Betriebe mit Umsatzsteigerungen bzw. Umsatzrückgängen in % sowie Anteil der Betriebe mit Umsatzsteigerungen abzüglich Umsatzrückgängen in %-Punkten (Saldo)

Quelle: KMU Forschung Austria

## 3 | Erwartungen für das 3. Quartal 2019

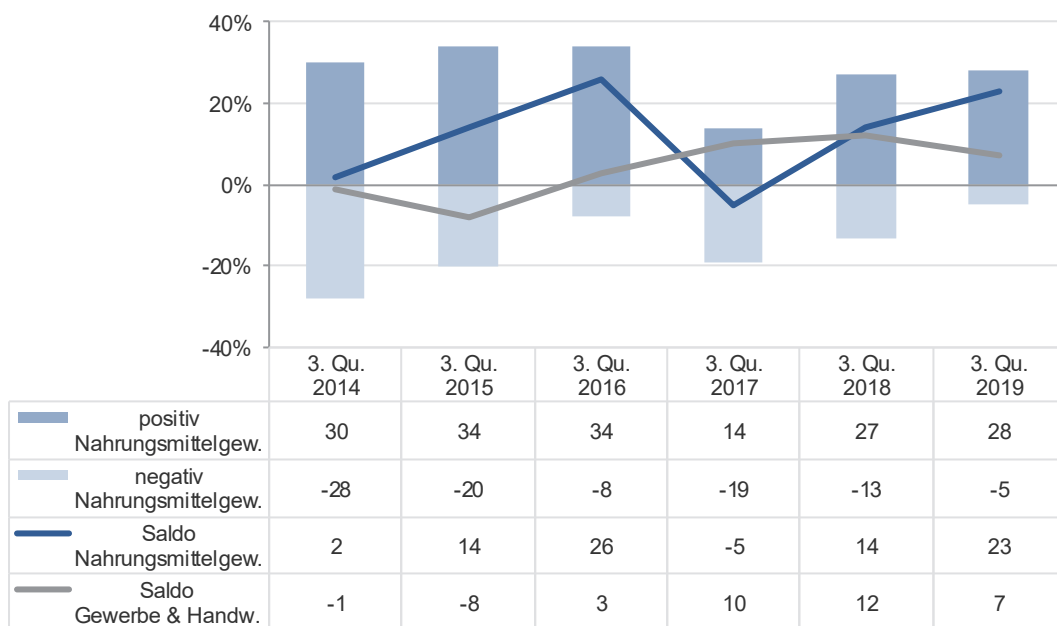
### 3.1 | Umsatzerwartungen

Für das 3. Quartal 2019 erwarten

- ▶ 28 % der Betriebe Steigerungen der Umsätze gegenüber dem 3. Quartal 2018 (Vorjahr: 27 %),
- ▶ 67 % keine Veränderung (Vorjahr: 60 %) und
- ▶ 5 % Rückgänge (Vorjahr: 13 %).

Per Saldo (Anteil der Betriebe mit positiven abzüglich negativen Erwartungen) überwiegen die optimistischen Einschätzungen um 23 %-Punkte. Der positive Saldo liegt über dem Niveau des Vorjahres (14 %-Punkte).

Grafik 4 | Erwartungen der Unternehmen



Anteil der Betriebe mit positiven bzw. negativen Erwartungen in % sowie Anteil der Betriebe mit positiven abzüglich negativen Erwartungen in %-Punkten (Saldo)

Quelle: KMU Forschung Austria

