

Berufsbild Farb-, Typ-, Stil- und Imageberatung

Stand vom 29.09.2022

gemäß dem Beschluss des Fachverbandsausschusses des
Fachverbandes der persönlichen Dienstleister vom 8. Juni 2017,
in der Fassung des Beschlusses des Fachverbandsobmanns des Fachverbands der
persönlichen Dienstleister 27.02.2023

I. Präambel

Das vorliegende Berufsbild gilt für alle Personen, die das Gewerbe

„Farb-, Typ-, Stil- und Imageberatung betreffend Farben, Bekleidung und Accessoires nach geschmacklichen und optischen Gesichtspunkten im Hinblick auf Wirkung und Auftreten“¹

selbständig ausüben.

Rechtliche Grundlage für die Ausübung als freies Gewerbe ist die Gewerbeordnung (§ 5 Abs 2 GewO 1994). Der Umfang der Gewerbeberechtigung ergibt sich primär aus dem konkreten Gewerbewortlaut (§ 29 GewO 1994).

Darüber hinaus ist das Berufsbild als Darstellung der gemäß § 29 GewO für den Gewerbeumfang maßgeblichen, eigentümlichen Arbeitsvorgänge sowie der in den beteiligten gewerblichen Kreisen bestehenden Anschauungen und Vereinbarungen zu verstehen und beschreibt auf dieser Grundlage die Tätigkeitsfelder.

Es dient in erster Linie dazu,

- ein klares berufliches Selbstverständnis zu fördern,
- den Gewerbewortlaut zu erläutern,
- eine Übersicht zu den typischen Tätigkeiten und Arbeitsmethoden zu geben und
- eine Unterstützung für den Gewerbetreibenden bei der Aufklärung der Kunden zu bieten.

Aufgrund der dynamischen Entwicklung der Berufsgruppen kann dieses Berufsbild und die genannten Arbeitsmethoden im Zuge der Weiterentwicklung der Berufsgruppen inhaltliche Änderungen erfahren.

II. Berufsbild

Kunden werden bei einer Farb-, Typ-, Stil- und Imageberatung im Hinblick auf Aussehen, Styling, Kleidung und Auftreten nach geschmacklichen und optischen Gesichtspunkten beraten. Diese Beratung innerhalb des nach dem Wortlaut abgegrenzten Tätigkeitsbereichs umfasst

¹ Gewerbewortlaut aus der Bundeseinheitlichen Liste der freien Gewerbe des BMWF, Stand 29.09.2022

sowohl den privaten als auch den beruflichen Bereich der Kunden. Die Berater arbeiten eigenständig sowie im Team mit weiteren Fachkräften.

Die Tätigkeit untergliedert sich in die Beratungsfelder

- Farbberatung,
- Typberatung,
- Stilberatung,
- Imageberatung,
- Kleiderkasten-Check,
- Einkaufsberatung (Personal Shopping/Einkaufsbegleitung/Auftragsshopping),

die einzeln oder kombiniert angeboten werden.

1. Farbberatung

Diese umfasst die Ermittlung des „Farb-Typs“ nach bestimmten Kriterien, wie z.B. Hauttyp (individuelle Pigmentierung), natürliche Haarfarbe und Augenfarbe.

Die Beratung erfolgt am ungeschminkten Gesicht vor einem Analysespiegel. Durch Auflegen verschiedener Farbtücher in Gesichtsnähe oder auf andere geeignete Weise wird der Farb-Typ bestimmt. Daraus resultierend werden Farbempfehlungen für Kleidung, Haare, Schmuck, Brillentyp und Make-up gegeben. Zur Einkaufshilfe kann ein persönlicher Farbpass mitgegeben werden.

Nicht umfasst sind kosmetische Behandlungen sowie Tätigkeiten, die in den Vorbehaltsbereich von Augenoptikern fallen.

2. Typberatung

Die Typberatung umfasst das individuelle Zusammenspiel von Beratung zu Farbe, Kleidung, Stil und Styling, Image sowie typgerechte Empfehlungen zu Accessoires nach geschmacklichen und optischen Gesichtspunkten.

3. Stilberatung

Schnitt, Formen, Muster und Material eines Kleidungsstückes sind wesentlich für den positiven Gesamteindruck. Im Vordergrund dieser Beratung steht die Analyse des Figur-Typs in Hinblick auf Form, Größe und Proportionen des Körpers.

Bei dieser Beratung wird der persönliche, vorteilhafte und aktuelle Kleidungsstil empfohlen. Anhand mitgebrachter Kleidung wird die bestehende Garderobe analysiert. Persönliche Stilunterlagen können (z.B. in Form einer Stilmappe) erstellt und mitgegeben werden.

4. Imageberatung

Eine Imageberatung nach geschmacklichen und optischen Gesichtspunkten geht auf den beruflichen und/oder privaten Wirkungswunsch des Kunden ein. Voraussetzung ist eine Farb-, Typ- und Stilberatung.

5. Kleiderkasten-Check

Diese Beratung findet bei dem Kunden statt.

Der Inhalt des Kleiderschranks wird passend zum persönlichen Stil des Kunden auf typgerechte Farben, Schnitte und Stoffe analysiert. Es werden Empfehlungen zur Ergänzung der bestehenden Garderobe gegeben und Kombinationsmöglichkeiten und passende Accessoires (Brillentyp, Schuhe, Handtasche, Gürtel etc.) aufgezeigt.

6. Einkaufsberatung (Personal Shopping / Einkaufsbegleitung / Auftragsshopping)

Dies umfasst die Beratung des Kunden beim Einkauf von Bekleidung und Accessoires nach geschmacklichen und optischen Gesichtspunkten.

Der Personal Shopper trifft für den Kunden eine Vorauswahl der Kleidungsstücke im Geschäftslokal.

Beim Auftrags-Shopping trifft der Berater eine Vorauswahl von Bekleidung und Accessoires und bringt diese dem Kunden nach Hause.

Bei der Einkaufsbegleitung begleitet der Experte den Kunden in das Geschäftslokal.

Nicht umfasst sind der Handel bzw. der Direktvertrieb von Bekleidung und/oder Accessoires.

III. Grenzen des Tätigkeitsbereiches

Der Gewerbeumfang der Farb-, Typ-, Stil- und Imageberatung umfasst keine Tätigkeiten, die anderen Gewerben oder freien Berufen vorbehalten sind, wie insbesondere

- Tätigkeiten des reglementierten Gewerbes der Friseure und der Kosmetik (Schönheitspflege) gem. § 109 GewO, wie insbesondere pflegende, gesundheitsfördernde und dekorative Behandlungen.
 - Zur pflegenden Kosmetik gehört die Behandlung der Haut an Gesicht und Dekolleté, Körperteilbehandlungen, Hand- und Nagelpflege sowie das Entfernen von Gesichts- und Körperbehaarung.
 - Zur dekorativen Behandlung gehört das Make-up, z.B.
 - Tages- und Abend-Make-up
 - Fantasie-Make-up
 - Piercen und Tätowieren (auch das Anbringen von Permanent Make-up) sowie
Die Anbringung eines künstlichen Zahn- oder Hautschmuckes mittels Klebstoff.
- Tätigkeiten des reglementierten Gewerbes der Unternehmensberatung gem. § 136 GewO.
- Tätigkeiten des reglementierten Gewerbes der Lebens- und Sozialberatung gemäß § 119 GewO.
- Tätigkeiten des reglementierten Handwerks Augenoptik (§ 94 Z 2 GewO) gemäß § 98 GewO
- Tätigkeiten von anderen freien Gewerben:

- Handel mit Mode und Freizeitartikeln
- Direktvertrieb