

Thema Mitarbeiter

Foodservice tätig. Gestartet hat er seine Karriere in der Lebensmittelindustrie im Vertrieb und Marketing bei Biscuits Delacre.



GRIESSON – DE BEUKELAER
Andreas Nickenig, 47 (li.),
und Christoph Osegowitsch, 43,
 verstärken seit Anfang November die Führungsspitze des Gebäckherstellers. Osegowitsch ist in die Geschäftsführung des Süß- und Salzgebäckherstellers aufgerückt und verantwortet dort die Bereiche Produktion & Technik. Er kam 2014 von Procter & Gamble (P&G) zu GdB und war seitdem Leiter Produktion & Technik. Nickenig war seit 2011 vier Jahre lang als geschäftsführender Gesellschafter bei der Wawi-Schokolade AG in Pirmasens tätig. Davor war er 18 Jahre lang beim Markenartikler Haribo in verschiedenen Positionen. Nickenig ist für Vertrieb & Marketing bei GdB tätig.



REED EXHIBITIONS
DI (FH) Florian Moritz, 39,
 besetzt die neu geschaffene Stelle Marketing Director Reed Exhibitions in Österreich. Der gebürtige Tiroler zeichnet ab sofort für alle strategischen und operativen Marketingagenden von Reed Exhibitions in Österreich verant-

wortlich und berichtet direkt an Benedikt Binder-Krieglstein, der seit 1. April d. J. als operativer Geschäftsführer von Reed Exhibitions Österreich fungiert.



TCC
Perry Valkenburg
 übernimmt mit 4. Jänner 2016 die globale Geschäftsführung bei TCC, dem führenden Anbieter von Kundenbindungsprogrammen für den Einzelhandel. Zuvor war er 20 Jahre lang für die international agierende Werbeagentur TBWA tätig. Valkenburg verantwortete in seiner bisherigen Position als ‚President International & Global Operations‘ die Bereiche Digital und Consumer Marketing bei TBWA.



JULIUS MEINL
Mag. Tanja Falter, MBA, 33,
 hat vor kurzem im Traditionsunternehmen Julius Meinl Austria die Leitung des Marketings übernommen. Die Niederösterreicherin folgt auf Jürgen Ellensohn, der sich neuen Herausforderungen widmet. Falter verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung in der FMCG-Branche im In- und Ausland und über umfangreiches Know-how im nationalen und internationalen Marketing sowie Brand Management. Zu ihren beruflichen Stationen zählen unter anderem Teekanne und Iglo.

Junior Sales Champion 2015



Neumayr.cc/SB

Julia Sermann hat den Titel „Junior Sales Champion 2015“ nach Österreich geholt.

Julia Sermann, Interspar-Lehrling in Feldkirch-Altenstadt, überzeugte mit ihrem charmanten und kompetenten Verkaufsgespräch bereits in den Vorrunden die Jury. Beim Gipfeltreffen der besten Jungverkäufer aus Österreich, Bayern, Südtirol und der Schweiz im WIFI Salzburg schaffte die Vorarlbergerin nun auch den Hatrick und kürt sich zum besten internationalen Verkaufstalent 2015.

Seit mittlerweile 13 Jahren veranstaltet die Wirtschaftskammer Salzburg den „Junior Sales Champion“, bei dem sich die besten Jungverkäuferinnen und -verkäufer in Verkaufsgesprächen mit anspruchsvollen Testkunden beweisen dürfen.

Insgesamt gingen zwölf junge Top-Verkäufer in das Rennen. Bewertet wurden das Fachwissen, die Präsentation der Waren, die Argumentationstechnik und das Auftreten. Julia Sermann überzeugte mit ihrem Verkaufsgespräch die Jury und verwies elf ihrer Kontrahenten aus Österreich, der Schweiz, Bayern und Südtirol auf die Plätze. „Unglaublich, dass ich diesen Contest für mich entscheiden konnte“, freut sich Sermann. Interspar-Österreich Geschäftsführer Markus Kaser: „Dieser Titel ist der klare Beweis, dass wir am Puls der Zeit agieren und unseren Mitarbeitern beste berufliche Voraussetzungen bieten. An dieser Stelle möchte ich Julia Sermann herzlich zum Sieg gratulieren.“ **RED**

Zutritt nur
für Fachbesucher

BIOFACH.
INSPIRIERT MIT NACHHALTIGEN INNOVATIONEN.

Dürfen Sie auf keinen Fall vergessen: eine weltweit einzigartige Vielfalt an

CH 2016