

**UTE STOCKER**

Ute Stocker (29) übernimmt die Position des Consultants bei der strategischen Kommunikationsberatung Gaisberg Consulting in Wien. Seit August hat das Unternehmen ein weiteres Mitglied: die Experte für strategische Kommunikation Diana Gregor-Patera (36) ist als Senior Consultant eingestiegen.

**MARTINA GRUBER**

Martina Gruber (36) ist neue Personalberaterin beim Human Management Consulter Iventa in Salzburg. Die Managerin, Gründerin und Vorstandsmitglied des Vereins HRBC – Human Resources Business Club – bringt in ihrer neuen Position Berufserfahrung in den Bereichen HR, PR und Marketing mit.

**JOSEF KINSKY**

Seit August verantwortet Josef Kinsky (51) den Bereich Verkauf beim Immobilienentwickler ZIMA Wien. Der gebürtige Bad Ischler, der über 21 Jahre Immobilienerfahrung verfügt, wird sich im Unternehmen auch mit Fragen der Projektentwicklung beschäftigen.

**MARION SCHUNACK**

Marion Schunack (39) ist die neue Geschäftsleiterin der Klavier-Manufaktur Blüthner Österreich. In ihrer Position setzt die Kommunikations- und Kulturmanagerin Priorität auf die Förderung junger Künstler und die Vermittlung des Stellenwertes von klassischer Musik an Erwachsene.

**BARBARA BITTERMANN**

Barbara Bittermann (30) bereichert ab Oktober das Managementteam der Gebäudeverwaltung Rustler. Sie ist für das operative Geschäft des Bereichs der Gewerbeimmobilien zuständig. Bittermann hat an der FH Wiener Neustadt studiert und ist seit sieben Jahren im Unternehmen.

**THOMAS STAGL**

Österreichs Tarifvergleichsportale durchblicker.at begrüßt Thomas Stagl (46) als Chief Technology Officer in seinem Team. Stagl verfügt über langjährige Erfahrung in der Digitalbranche und der Mitarbeiter-Führung. Zuvor war er bei fatfoggoo tätig, einem Unternehmen von Digital River Online Games.

**ALESSANDRO PICCININI**

Alessandro Piccinini (47) ist der neue Geschäftsführer von Nespresso Österreich. Der gebürtige Italiener verfügt über langjährige Erfahrung im Management und Marketing und umfassende Führungserkenntnisse. Als CEO fokussiert er auf die Angebotsentwicklung und die Nachhaltigkeit des Unternehmens.

**Bawag P.S.K. und Metro Österreich vereinen sich**

**RETAIL.** Metro Cash & Carry und Bawag P.S.K. haben eine langfristige strategische Partnerschaft im Retailgeschäft vereinbart. Nicht nur werden Metro-Einkäufe gezielt belohnt, die Bawag P.S.K. bietet Metro-Kunden Girokontenpunkte sowie Kreditkarten für Selbstständige, Freiberufler und Klein- und Mittelbetriebe zur Abwicklung des Zahlungsverkehrs. In Zusammenarbeit werden Businesslösungen österreichweit ausgearbeitet und Finanzierungsprodukte ab 2019 ausgedehnt werden. Vorstandsmitglied der Bawag-Group David O'Leary freut sich über den Zusammenschluss: „Im Rahmen der neuen Kooperation verstärken wir unsere Präsenz in Österreich und unterstreichen unser Bekenntnis zu einem wachsenden KMU-Markt“.

**Ranking: WU Executive Academy holt auf**

**WEITERBILDUNG.** Das Financial Times Executive MBA (EMBA)-Ranking ist das renommierteste Ranking für MBA-Programme weltweit. Besonders erfreulich ist heuer die herausragende Platzierung des Global Executive MBA der WU Executive Academy. Das Programm hat es auf Platz 45 der besten MBAs rund um den Globus geschafft und sich um insgesamt 23 Plätze verbessert. Innerhalb der EU rangiert es auf Platz 13, in der DACH-Region auf Platz vier. Von hundert Programmen hat sich der hiesige Global Executive MBA in elf der 16 Beurteilungskriterien zudem deutlich verbessert. Inhaltlich teilt sich das Ranking in drei Bereiche: Karriereentwicklung, Diversität der Business School und Forschung/Corporate Social Responsibility (CSR).

**AUFGEFALLEN**

**Hub** Das Hightech-Unternehmen Infineon hat einen gleichnamigen Hub an der TU Wien eröffnet. Infineon-Doktoranden, Masterstudierenden und Partnern an der TU Wien ist somit ein eigener Netzwerk- und Arbeitsraum an der Technischen Universität verfügbar.

**Die besten Verkaufstalente**

Junior Sales Champion: Bewerb der Top-Lehrlinge in Österreichs Handel



Die 18 Final-Jugendlichen, in der Mitte Sieger Adrian Winkel (Vorarlberg), links davon die Zweitplatzierte Simone Andrich (Stmk.) sowie Stefan Ronacher (Salzburg) als 3.

**HANDEL.** Sehr freundlich, aber nie übertrieben zuckersüß oder gar lästig gepaart mit fachgerecht kompetenter Beratung – dadurch zeichneten sich alle 18 besten Handelslehrlinge in der Vorwoche beim Österreich-Bewerb im Salzburger WIFI aus.

Seit einigen Jahren heißt der Bewerb Junior Sales Champion. Hierbei treten die zwei besten Lehrlinge aus jedem Bundes-

land an. Sie haben jeweils zehn Minuten auf der Bühne um – vor einer Jury sowie 400 Menschen im Saal – ein Verkaufsgespräch zu führen, samt „Störung“ durch eine englischsprachige Touristin.

Was den stationären Handel letztlich vom Online-Handel unterscheidet, war klar ersichtlich: Gut ausgebildetes Fachpersonal. Alle Informationen zum Event lesen Sie auf [www.kiku.at](http://www.kiku.at). – WAG