

# Leitfaden

## Landeslehrlingswettbewerb „Junior Merchandiser Champion“ 2016 „SALZBURG - MEINE HEIMAT“

### I. Allgemeines

- Die Werbeidee ist Grundlage der Warenpräsentation.
- Entscheidend ist nicht WAS, sondern WIE die Ware präsentiert wird.
- „WENIGER zeigen“, „MEHR verkaufen“ lautet die Devise.
- Stimmung durch Licht und Farbe.

### II. Teilnahmebedingungen

- Der Entwurf ist die Basis zum Thema „SALZBURG - MEINE HEIMAT“
- Der Entwurf ist von den TeilnehmerInnen selbstständig anzufertigen. Es können die unterschiedlichsten Gestaltungsmöglichkeiten wie Collagen, Zeichnungen, Zeichenprogramme etc. - auch die Zuhilfenahme des Internets ist möglich - ausgeschöpft werden.
- Die Schaufenstervorlage (von der Sparte Handel zur Verfügung gestellt) ist zu verwenden - bevorzugte Blattgröße: A3
- Das schriftliche Konzept (Formular wird ebenfalls von der Sparte Handel zur Verfügung gestellt) ist gemeinsam mit dem Entwurf abzugeben.
- Die Abgabe von Gruppenentwürfen ist ausgeschlossen.
- Die Umsetzung des Entwurfs ist von den TeilnehmerInnen selbstständig durchzuführen und soll möglichst 1:1 erfolgen. Dies ist auch Grundlage für die Bewertung. Daher sollen sich die TeilnehmerInnen eine Kopie ihres Entwurfes für die Umsetzung behalten. Weiteres Bewertungskriterium bei diesem Wettbewerb ist die Preisauszeichnung bzw. die Preisschilder.
- Der Lehrberechtigte muss damit einverstanden sein, dass der teilnehmende Lehrling den Entwurf im Schaufenster bzw. Innenraum des Lehrbetriebes umsetzt.

### III. Jurybewertung

#### a) Entwurf

- Anfertigung des Entwurfs
- Werbeidee
- Beschreibung

#### b) Umsetzung:

- Umsetzung des Entwurfs in der Praxis
- Darstellung der Werbeidee zum Thema
- Aufbau und Farbgebung
- Preisauszeichnung
- Emotionale Wirkung auf den Betrachter

