

Leitfaden Landeslehrlingswettbewerb „Junior Merchandiser Champion“ 2019 „#ichkauflokal“

I. Allgemeines

- Die Werbeidee ist Grundlage der Warenpräsentation.
- Entscheidend ist nicht WAS - sondern WIE die Ware - präsentiert wird.
- „WENIGER zeigen“, „MEHR verkaufen“ lautet die Devise.
- Stimmung durch Licht und Farbe.

II. Teilnahmebedingungen

- Der Entwurf ist die Basis zum Thema „#ichkauflokal“.
- Der Entwurf ist von den TeilnehmerInnen **selbstständig anzufertigen**. Es können die **unterschiedlichsten Gestaltungsmöglichkeiten** wie Collagen, Zeichnungen, Zeichenprogramme etc. - auch die Zuhilfenahme des Internets ist möglich - ausgeschöpft werden.
- Die Schaufenstervorlage (von der Sparte Handel zur Verfügung gestellt) kann verwendet werden - bevorzugte Blattgröße A3, aber auch andere Gestaltungsmöglichkeiten werden angenommen, wie zB Design-Programm-Entwürfe, Grafik-Programm-Entwürfe, 3D-Entwürfe etc.
- Das **schriftliche Konzept** (Formular wird ebenfalls von der Sparte Handel zur Verfügung gestellt) ist **gemeinsam mit dem Entwurf** abzugeben.
- Die Abgabe von Team-Entwürfen ist ausgeschlossen.
- Die **Umsetzung des Entwurfs** ist von den TeilnehmerInnen **selbstständig** durchzuführen und soll **möglichst 1:1** (Achtung auf Größenverhältnisse!) erfolgen. Dies ist auch Grundlage für die Bewertung. Daher sollen sich die TeilnehmerInnen eine **Kopie ihres Entwurfes für die Umsetzung behalten**.
Weiteres Bewertungskriterium bei diesem Wettbewerb ist die **Preisauszeichnung bzw. die Preisschilder** (in Österreich verpflichtend).
- Der Lehrberechtigte muss damit einverstanden sein, dass der teilnehmende Lehrling den Entwurf im Schaufenster bzw. Innenraum des Lehrbetriebes umsetzt. Sollte dies nicht machbar sein, so besteht eine eventuelle Umsatzmöglichkeit in der Schule.

III. Jurybewertung

a) Entwurf

- Anfertigung des Entwurfs
- Werbeidee
- Beschreibung

b) Umsetzung:

- Umsetzung des Entwurfs in der Praxis
- Darstellung der Werbeidee zum Thema
- Aufbau laut Entwurf
- Preisauszeichnung - **verpflichtend**
- Emotionale Wirkung auf den Betrachter

IV. Mottobeschreibung „#ichkauflokal“ :

Mögliche Gestaltungsanregungen könnten das Thema umfassen:

Was passiert, wenn es keine lokalen Geschäfte mehr gibt, wenn nur online gekauft wird. Wie schaut die Zukunft dann für alte Leute aus? Wie schauen die Orte aus - ohne Geschäfte, ohne Banken, ohne Auto, ohne Bus ...

BITTE LEITEN SIE DIESE INFORMATIONEN AN IHRE SCHÜLER/IHRE LEHRLINGE WEITER!

