

Akademische/r Handelsmanager/in und MSc Handelsmanagement

Mit beruflicher Praxis zum akademischen Abschluss



DIE BERUFSAKADEMIE: IN ZWEI SCHRITTEN ZUR FÜHRUNGSKRAFT IM HANDEL



Ing. Mag. (FH) Michael Heritsch, MSc
Geschäftsführer FHWien der
Wirtschaftskammer Wien

Die Fachhochschule Wien der WKW ist Österreichs führende Fachhochschule für Management und Kommunikation. Eng vernetzt mit den heimischen Unternehmen bieten wir eine ganzheitliche und praxisbezogene akademische Ausbildung: Als Partnerin des WIFI Österreich und der Sparte Handel der WKO stellt die FHWien der WKW die akademische Qualität der Berufsakademie sicher. Sie sorgt weiters dafür, dass die Lehrpläne auch tatsächlich „studierbar“ und mit dem beruflichen Engagement der Teilnehmer/innen vereinbar sind. Die neue Ausbildungsschiene passt genau ins Konzept der 1994 gegründeten Fachhochschule: mit unserem exakt auf die Bedürfnisse der Wirtschaft zugeschnittenen Lehr- und Forschungsangebot bereiten wir unsere Absolventinnen und Absolventen optimal auf ihre Karriere vor.

Die Berufsakademie verbessert künftig noch weiter die Chancengleichheit im österreichischen Bildungssystem und ist gleichzeitig ein vollwertiges Studium. Sie stellt daher eine sinnvolle Ergänzung des Studienangebotes dar.



Bettina Lorentschtsch, MSc MBA
Bundesspartenobfrau Handel
der Wirtschaftskammer Österreich

Haben Sie Ihre berufliche Laufbahn als Lehrling begonnen und möchten sich nun, nach mehreren Jahren Berufspraxis, für Führungsaufgaben qualifizieren? Oder kommen Sie aus einer anderen Branche und wollen als Quereinsteiger/in im Handel erfolgreich sein? Vielleicht ist es auch Ihr Ziel, sich selbstständig zu machen? Dann sind Sie hier richtig. Denn gerade im Handel steigen die Anforderungen an Mitarbeiter/innen und Führungskräfte laufend. In allen Betriebsgrößen und Branchen sind topausgebildete Handelsmanager/innen gefragt, die in Theorie und Praxis sattelfest sind und ihr Wissen mit Engagement umsetzen können.



KommR Karl Pisec, MBA
Kurator WIFI Österreich

Um Sie auf Ihrem Karriereweg zu unterstützen, bieten das WIFI, die Bundessparte Handel der WKÖ und die Fachhochschule Wien der Wirtschaftskammer Wien den Lehrgang „Akademische/r Handelsmanager/in“ und das Master Programm „MSc Handelsmanagement“ an. Diese maßgeschneiderten Bildungsangebote sind die ersten, die unter dem Dach der Berufsakademie stattfinden. Sie haben die Chance, auch ohne Matura, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung eine Höherqualifizierung mit akademischem Abschluss zu erreichen. Wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig mit starkem Praxisbezug bereiten Sie sich berufs begleitend auf Managementaufgaben vor.

KARRIERE MIT LEHRE

Wussten Sie, dass der Lehrabschluss in Österreich die häufigste Basis für leitende Positionen und Selbstständigkeit ist? 39 Prozent aller Leitungspositionen in der Wirtschaft sind mit Lehrabsolventinnen und -absolventen besetzt.

■ Berufsbegleitend zum akademischen Abschluss

Damit die Lehre als eine der wichtigsten Ausbildungsschienen attraktiv bleibt, muss es auch Lehrabsolventinnen und -absolventen möglich sein, akademische Abschlüsse anzustreben. Genau dafür steht die Berufsakademie.

■ Berufsbildung auf Hochschulniveau

Die neue Weiterbildungsschiene ist berufsbegleitend und führt in vier Semestern zum akademischen Abschluss. Anrechnungsmöglichkeiten werden im Bewerbungsverfahren geklärt.

■ Praxis + Theorie = Erfolg

Das Besondere an der Berufsakademie ist, dass Sie als Studierende/r wissenschaftliche Grundlagen laufend mit aktuellem berufspraktischem Know-how verknüpfen.

Genau diese Verbindung von Praxis und Fachkompetenz wird in der Wirtschaft stark nachgefragt und verschafft Ihnen einen Karrieresprung!

“

Manuel G., 24:

Seit meinem Lehrabschluss übernehme ich in meinem Betrieb immer mehr Verantwortung. Mein Ziel ist, Gebietsleiter zu werden. Jetzt hole ich mir das nötige Führungswissen!

Karoline B., 33:

Nach mehreren Jahren Karenz möchte ich endlich Karriere machen. Was ich einmal gelernt habe, ist aber sicher schon veraltet. Mit frischem Wissen gelingt der Aufstieg bestimmt!

Manfred S., 39:

Bis jetzt habe ich im Tourismus gearbeitet. Nächstes Jahr werde ich aber den Lebensmittel-Markt meiner Eltern übernehmen und möchte mich gut darauf vorbereiten. Da kommt diese Ausbildung wie gerufen!



BERUFSAKADEMIE HANDEL: AKADEMISCHE/R HANDELS-MANAGER/IN UND MSc HANDELSMANAGEMENT

JETZT EINSTEIGEN UND DURCHSTARTEN

Die Berufsakademie Handel bietet Ihnen eine gelungene Kombination aus kompaktem, theoretisch fundiertem Wissen und praxisnaher Ausbildung. Nutzen Sie jetzt dieses Angebot, um Führungsaufgaben in allen Bereichen eines Handelsunternehmens zu übernehmen oder Ihren eigenen Betrieb zu gründen. Mit der Berufsakademie Handel qualifizieren Sie sich als

- Produkt- oder Kundengruppenmanager/in
- Shopleiter/in
- Einkaufs- oder Vertriebsleiter/in
- Abteilungs- oder Marketingleiter/in
- Einkaufsleiter/in
- Gebiets- bzw. Regionalleiter/in, überregionale/r Leiter/in
- Gründer/in bzw. Geschäftsführer/in von Handelsunternehmen
- Unternehmensnachfolger/in

Welche Kompetenzen Sie erwerben

Als Absolvent/in der Berufsakademie Handel können Sie auf umfassendes praxisorientiertes Wissen in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Recht, Warenmanagement, Rechnungswesen, Marketing&Sales, Mitarbeiterführung, Arbeitsrecht und Projektmanagement zurückgreifen. Sie können Teams und Arbeitsprozesse managen und überzeugen durch Ihr authentisches und professionelles Auftreten. Alle Kommunikationssituationen meistern Sie souverän, und auch Ihr Englisch ist verhandlungssicher.

Welchen Abschluss Sie erlangen

Wenn Sie alle Module sowie die Projektarbeit bzw. Masterthesis positiv abgeschlossen haben, werden Ihnen anerkannte akademische Abschlüsse verliehen:

- „Akademische/r Handelsmanager/in“ bzw.
- „MSc“ (Master of Science)

Wie die Berufsakademie Handel aufgebaut ist

Die Weiterbildungsschiene ist berufsbegleitend konzipiert:

1. **Lehrgang „Akademische/r Handelsmanager/in“ (AHM)**
(2 Semester, 60 ECTS)
2. **Master Programm „MSc Handelsmanagement“**
(4 Semester, 120 ECTS; erstes Jahr identisch mit dem Lehrgang „Akademische/r Handelsmanager/in (AHM)“)

Beide Lehrgänge werden vom WIFI gemeinsam mit der FHWien der WKW durchgeführt. Inhaltlich sind sie modulartig aufgebaut und schließen mit einer berufspraktischen Projektarbeit (AHM) bzw. mit einer Masterthesis (MSc).

Was Sie erwarten können

- Hohe akademische Standards in Kombination mit aktuellstem berufspraktischem Know-how
- Engagierte Vortragende und Trainer/innen aus Forschung und Lehre sowie direkt aus den Führungsetagen österreichischer Handelsunternehmen
- Lebendiges und nachhaltiges Lernen: Unsere Trainer/innen begleiten Sie mit einem Mix an innovativen, wissenschaftlich fundierten Lernmethoden dabei, Ihre persönlichen, fachlichen und kommunikativen Kompetenzen zu trainieren und weiter zu entwickeln.
- Hoher Praxisbezug: Sie lernen an Hand von persönlichen Beispielen, denn so ist sichergestellt, dass Sie Ergebnisse und Lösungen unmittelbar im Beruf umsetzen können.
- Sie trainieren das Lernen selbst und gewinnen damit Kompetenzen, die Sie für Ihre weitere Karriere brauchen.

Teilnahmevoraussetzungen für den Lehrgang „Akademische/r Handelsmanager/in“ (AHM)

- Eine abgeschlossene Berufsausbildung (z.B.: Lehrabschluss) und mindestens zwei Jahre Berufspraxis – vorzugsweise im Handel
- Englischkenntnisse auf dem Niveau A2, die Sie üblicherweise im Zuge der Berufsausbildung erwerben
- Führen eines Aufnahmegesprächs

Teilnahmevoraussetzungen für das Master Programm „MSc Handelsmanagement“

- Abgeschlossenes Studium und mindestens ein Jahr Berufserfahrung ODER
- mindestens sechsjährige einschlägige Berufserfahrung (davon mindestens drei Jahre nach Abschluss der Lehrausbildung), darunter mindestens ein Jahr in Führungsfunktion.

DIE LEHRGÄNGE IM DETAIL

LEHRGANG AKADEMISCHE/R HANDELSMANAGER/IN – SEMESTER 1 UND 2

Der Lehrgang Akademische/r Handelsmanager/in dauert 2 Semester und umfasst 60 ECTS-Punkte.

- **BWL und Recht im Handel**
Unternehmensführung, Ressourcenmanagement, öffentliches Recht und Privatrecht für Handelsmanager/innen
- **Handelsbetriebslehre und Warenmanagement**
Formen, Branchen und Trends im Handel, Einkauf und Warenwirtschaftssysteme, Beschaffungs- und Distributionslogistik
- **Rechnungswesen im Handel**
Finanzbuchhaltung und Steuerrecht, Kostenrechnung und Preisbildung, Kalkulation und Steuerungsmechanismen
- **Marketing und Sales im Handel**
Strategisches Absatzmanagement (tw. engl.), Verkauf und Kommunikation, Medien und Internet
- **Mitarbeiterführung und Arbeitsrecht im Handel**
Personalführung, Ausbilderprüfung (inkl. Fachgespräch), Bestimmungen des Arbeitnehmerschutzes
- **Fremdsprachenkompetenz Englisch**
(Niveau B1)
- **Praxistransfer**
Anwendung der Kenntnisse aus allen Modulen im beruflichen Alltag: Reflexion und Erstellung einer Hausarbeit
- **Projektarbeit**
Erstellung einer Projektarbeit, Moderation und Präsentation, Projektmanagement, Selbst- und Zeitmanagement

MASTER PROGRAMM MSc HANDELSMANAGEMENT – SEMESTER 3 UND 4

Das Master Programm MSc Handelsmanagement dauert 4 Semester und umfasst 120 ECTS-Punkte. Das erste und zweite Semester sind identisch mit dem Lehrgang Akademische/r Handelsmanager/in. Die beiden Semester des zweiten Studienjahres sind so aufgebaut:

- **Unternehmensführung in Handelsbetrieben**
Strategisches Management, Change Management und Innovationsmanagement, Konsumentenschutz und Sachenrecht
- **Finanzen und Controlling im Handel**
Finanzierung und Investition, Budgetierung und Performance Management, Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung
- **Business English**
Niveau B2
- **Wahlpflichtfach: A, B, C oder D**
 - **A: Strategisches Marketing und moderne Medien im Handel**
Kommunikationspolitik und Verkaufsförderung, Marktforschung, E-Commerce (tw. engl.)
 - **B: Internationale Handelslogistik**
Supply Chain Management, Rechtsgrundlagen des internationalen Warenverkehrs, Abwicklung und Risikomanagement im internationalen Warenverkehr
 - **C: HR-Management im Handel**
Konfliktmanagement und interkulturelle Kompetenz, Personalentwicklung, Zertifizierte/r Lehrlingsausbilder/in
 - **D: Innovationsmanagement im Handel**
Technische Dimension von Innovationsmanagement, Systematic Innovation
- **Leadership**
Leadership-Theorie und Leadership-Workshop (2-tägig)
- **Masterthesis: Erstellung**
Recherche, Konzepterstellung, Schreibwerkstatt
- **Masterthesis: Finalisierung**
Projekt- und Prozessmanagement, Masterthesis Abschluss
- **Masterprüfung**
Kommissionelle Prüfung



AKADEMISCHE
AUSBILDUNGEN



Holen Sie sich alle
Infos über die Berufs-
akademie Handel auf
Ihr Smartphone.

IHR/E ANSPRECHPARTNER/INNEN

**Haben Sie Interesse und möchten sich anmelden?
Oder benötigen Sie mehr Informationen? Dann kontaktieren
Sie bitte unsere Mitarbeiter/innen in den Landes-WIFIs:**

WIFI Burgenland Kundencenter

Robert-Graf-Platz 1, 7000 Eisenstadt
T 05 90 90 7-5111, F 05 90 90 7-5115
E info@bgld.wifi.at
H www.wifi.at/burgenland

WIFI Kärnten GmbH Kundencenter

Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt
T 05 9434, F 05 9434-804
E wifi@wifikaernten.at
H www.wifi.at/kaernten

WIFI Niederösterreich Kundenservice

Mariazeller Straße 97, 3100 St. Pölten
T 02742 890-2000, F 02742 890-2100
E kundenservice@noe.wifi.at
H www.wifi.at/niederosterreich

WIFI Oberösterreich GmbH Kundencenter

Wiener Straße 150, 4021 Linz
T 05 7000-77, F 05 7000-7609
E kundenservice@wifi-ooe.at
H www.wifi.at/ooe

WIFI Salzburg Kundencenter

Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg
T 0662 8888-411, F 0662 8888-600
E info@wifisalzburg.at
H www.wifi.at/salzburg

WIFI Steiermark Kundencenter

Körblergasse 111-113, 8021 Graz
T 0316 602-0, F 0316 602-301
E info@stmk.wifi.at
H www.wifi.at/steiermark

WIFI Tirol Kundenservice

Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck
T 05 90 90 5-7777, F 05 90 90 5-7448
E info@wktirol.at, H www.wifi.at/tirol

WIFI Vorarlberg

DI (FH) Christian Konzett, MSc
Bahnhofstraße 24, 6850 Dornbirn
T 05572 3894-477, F 05572 3894
E konzett.christian@vlbg.wifi.at
H www.wifi.at/vlbg

WIFI Wien Kundencenter

wko campus wien,
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
T 01 47 677-5555, F 01 47 677-5588
E www.wifiwien.at/kontakt
H www.wifi.at/wien

WIFI Österreich

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
F 05 90 900-3156
E wifi.info@wko.at, H www.wifi.at

WIFI International

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
T 05 90 900-3454, F 05 90 900-3066

FHWien der WKW

Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
F 01 47677-5744
E studienzentrum@fh-wien.ac.at
H www.fh-wien.ac.at

**Zusätzlich stehen Ihnen die Sparten Handel für handels-
spezifische Auskünfte zur Verfügung:**

Sparte Handel Burgenland

Robert Graf-Platz 1, 7000 Eisenstadt
T 05 90 907 3310
E juergen.rathmanner@wkbgl.at
W www.wko.at/burgenland/handel

Sparte Handel Kärnten

Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt am
Wörthersee
T 05 90 904 320
E handel@wkk.or.at
W www.wko.at/ktn/handel

Sparte Handel Niederösterreich

Landsbergerstraße 1, 3100 St. Pölten
T 02742/851-18300
E handel.sparte@wknoe.at
W www.wko.at/noe/handel

Sparte Handel Oberösterreich

Hessenplatz 3, 4020 Linz
T 05 90 909 4300
E handel@wkoee.at
W www.wko.at/ooe/handel

Sparte Handel Salzburg

Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg
T 0662/8888-263
E handel@wks.at
W www.wko.at/sbg/handel

Sparte Handel Steiermark

Körblergasse 111-113, 8021 Graz
T 0316 601 564
E handel@wkstmk.at
W www.wko.at/stmk/handel

Sparte Handel Tirol

Meinhardstraße 14, 6020 Innsbruck
T 05 90 905 1295
E stefan.wanner@wktirol.at
W www.wko.at/tirol/handel

Sparte Handel Vorarlberg

Wichnergasse 9, 6800 Feldkirch
T 05522/305-346
E handel@wkv.at
W www.wko.at/vlbg/handel

Sparte Handel Wien

Schwarzenbergplatz 14, 1040 Wien
T 01/514 50-3232
E handel@wkw.at
W www.wko.at/wien/handel
W www.wko.at/wien/lehrling

Bundessparte Handel

Wiedner Hauptstraße 63, 1040 Wien
T 05 90 900 3410
E bsh@wko.at
W www.derhandel.at