

Welttag des Buches am 23. April

Promotionaktion der Fachgruppe Wien



Anlässlich des Welttag des Buches wurde von Berufsschülern im Rahmen des Fachpraktikums für Verlagslehrlinge an der Berufsschule für Handel und Reisen in Wien eine Publikation mit dem Titel *Marmor, Stein und Eisen liest* (li) erstellt. In dem 64 Seiten umfassenden Bild- und Textband werden 17 (Personen-)Denkmäler, die meist im Zentrum Wiens positioniert sind, präsentiert. Allen ausgewählten Denkmälern ist ein wesentliches Attribut gemeinsam: ein Buch, eine Schriftrolle oder ein Notenheft. Mit dieser Publikation in der Hand kann man sich von Gutenberg zu Grillparzer, von Raimund zu Adam Smith führen lassen und Wien von einer weniger bekannten Seite kennenlernen. Dieses unter der Federführung von Mag. Dieter Bandhauer ausgearbeitete Stadtbuch wird den Buchhandlung von der Fachgruppe Wien der Buch- und Medienwirtschaft kostenfrei zur Verteilung an ihre Kundschaft zur Verfügung gestellt:

Die Promotion-Pakete, bestehend aus je 30 Exemplaren der Publikation und einem A3-Plakat (re), werden Anfang April an die Buchhandlungen distribuiert; die Auslieferung erfolgt über Mohr Morawa. Teilnahmeberechtigt sind Mitgliedsbetriebe der Fachgruppe Buch- und Medienwirtschaft Wien mit aufrechter Gewerbeberechtigung für den Buchhandel; die Bestellungen werden nach dem Prinzip „first come – first served“ bearbeitet. Pro Mitgliedsbetrieb kann ein Paket gebucht werden; Zusatzpakete nur dann, wenn beim Bestellschluss nicht bereits die Gesamtauflage disponiert ist.



Fest zum Welttag des Buches in Oberösterreich



Unter dem Motto „A rose for love, a book forever“ organisiert die Fachgruppe der Buch- und Medienwirtschaft in der Wirtschaftskammer Oberösterreich am 20. April ein Fest zum Welttag des Buches. Um 8.15 Uhr liest Jaromir Konecny, der Gewinner von 60 Poetry-Slam-Wettbewerben, aus *Herz Slam* (Ravensburger), um 9.30 Uhr folgt Christine Schulz-Reiss mit *Flucht und Integration* (Loewe) aus der Reihe Nachgefragt, die Jugendlichen ab zwölf Jahren vermeintlich komplizierte Sachverhalte verständlich erklärt. Um 10.45 Uhr tritt Ulrieke Ruwisch mit *Likes sind dein Leben* (Carlsen) zum aktuellen Thema Mobbing in Sozialen Netzwerken auf. Um 12 Uhr liest Ida Leibetseder aus ihrem Debütroman *Lotosblüten* (Bibliothek der Provinz), gefolgt von Margit Ruile aus dem packenden All-Age-Thriller *Dark Noise* (Loewe) um 13.15 Uhr. Abends, um 18.30 Uhr, findet schließlich der Auftritt von Doris Knecht statt, die aus ihrem neuen, lustvoll bissigen Roman *Alles über Beziehungen* (Rowohlt Berlin) über die Liebe in unserer Zeit liest. Parallel dazu findet von 8.30 bis 18.30 Uhr, bei freiem Eintritt, eine Buchausstellung statt.

FÜHRUNG NEU GEDACHT

ERST DURCH DAS PRINZIP
FREIHEIT ERFÜLLT FÜHRUNG
IHREN WAHREN ZWECK.



Illustration: Judith Hagenbacher



256 Seiten
4-farbig, mit zahlreichen Illustrationen
€ 24,90 (D) / € 25,60 (A)
ISBN 978-3-86936-749-1
Auch als E-Book erhältlich

Afrika: genauer betrachtet

Perspektiven aus einem Kontinent
im Umbruch



Kirsten Rütter

K
EDITION KONTUREN

Soeben erschienen!

Über Afrika ist immer noch zu wenig bekannt, obwohl das Interesse am südlichen Nachbarkontinent Europas steigt. Manchmal scheint es nahezu unmöglich, hinter den dicken Vorhang aus Vorurteilen und Klischees zu blicken. Die renommierte Afrikawissenschaftlerin Kirsten Rütter nähert sich dem Alltagsleben in Afrika über eine Themenpalette, die von Migranten und Städten über Jugend und Religion zu Fotografie, Mode und mehr reicht.

Kirsten Rütter

Afrika: genauer betrachtet

Perspektiven aus einem Kontinent
im Umbruch

208 Seiten, 15 Abb.

Hardcover

Format 16 cm x 24 cm

Preis € 26,80

ISBN 978-3-902968-24-1



Auch als eBook erhältlich

Bitte bestellen Sie bei
Mohr Morawa:
Michael Orou
Günter Thiel

Edition Konturen
Wien – Hamburg
www.konturen.cc

K
EDITION KONTUREN

Hörfunkaktion in der Steiermark

Dank einer Kooperation der Fachgruppe Buch- und Medienwirtschaft in der WK Steiermark mit der Antenne Steiermark haben alle Fachgruppenmitglieder die Möglichkeit vom 1. bis 14. April bei der Hörfunkspotaktion „Bilder im Kopf“ zum Thema Kinder- und Jugendbuch auf Antenne Steiermark zu günstigen Konditionen im Radio präsent zu sein. Dabei haben Buchhandlungen bzw. Verlage die Möglichkeit, Spots zu einem selbst gewählten Buch produzieren zu lassen und wochenweise in der Antenne zu buchen. Zum Nachhören die Spots aus dem Vorjahr auf www.wko.at/stmk/buch.

Das Paket:

ein personalisierter Spot in der Länge von 20 Sekunden

Schaltdauer: vom 1. bis 7. April bzw. vom 8. bis 14. April

Schaltzeiten: drei Mal täglich im Zeitraum von 6–20 Uhr

Gesamtanzahl an Spots pro Paket: 21 Stück

Der Preis pro Paket im Wert von rund 3.000 € beträgt für Fachgruppenmitglieder mit Antenne Sonderkonditionen und Zuzahlung der Fachgruppe 800 € inkl. MWSt.

Weiters wird es einen Beitrag in der Kammerzeitung *Steirische Wirtschaft* sowie einen redaktionellen Betrag der Fachgruppe am Welttag des Buches zum Thema Buch auf Antenne Steiermark geben.

Radiokampagne der Fachgruppe Kärnten

Begleitend zum Lesemonat April, Andersentag und Welttag des Buches wird von der Fachgruppe Buch- und Medienwirtschaft Kärnten wieder eine Radiokampagne mit dem Slogan „An Freunde denken, Bücher schenken“ gestartet. Im Zeitraum 13. bis 23. April werden auf dem Sender Antenne Kärnten Werbespots sowie redaktionelle Beiträge der Fachgruppe Kärnten gesendet, um Stimmung für das Lesen und Lust an Literatur zu erzeugen.

Fachgruppe Tirol unterstützt heimische Autoren

Die Fachgruppe der Buch- und Medienwirtschaft der WK Tirol tritt auch heuer wieder als Sponsor des Projekts „Innsbruck liest“ auf. Dabei wird ein ausgewähltes Buch an verschiedenen Orten in Innsbruck verteilt. Eine jährlich wechselnde Fachjury ist für die Auswahl eines geeigneten Buches zuständig. Jedes der drei Jurymitglieder schlägt fünf Bücher vor, wodurch sich eine Auswahlliste von 15 Neuerscheinungen ergibt. Nach eingehender Beschäftigung mit allen Werken der Auswahlliste wird in einer Jurysitzung unter der Leitung des wissenschaftlichen Begleiters ein Buch gekürt. Generelles Ziel ist es, Literatur ins Gespräch zu bringen und Menschen aller Alters- und Bildungsschichten zum Lesen zu animieren. Die Aktion startet am 26. April!

Vorgaben für die Buchauswahl: ● gut lesbar, aber auch literarisch anspruchsvoll/es soll eine breite Leserschaft ansprechen ● Buch ist geeignet, eine literarische Diskussion anzuregen ● nur Bücher einer lebenden Autorin oder eines lebenden Autors aus dem deutschsprachigen Raum ● ein Debüt (ab 2015).

Die für Innsbruck einzigartige Aktion wird unter Einbindung der heimischen Literaturinstitutionen und -veranstalter durchgeführt. Das „Innsbruck liest“-Buch bleibt jedes Jahr bis kurz vor der Startveranstaltung im ORF eine Überraschung.