

ad.view

www.werbungsalzburg.at
 blog.werbungsalzburg.at
 www.facebook.com/werbungsalzburg

Ausgabe 17 | Februar 2020

NEUER OBMANN DER FACHGRUPPE WERBUNG

MICHAEL MRAZEK, WELCHER DIE FACHGRUPPE SEIT 2000 SEHR UMSICHTIG GEFÜHRT HAT, ÜBERGIBT AN SEINEN STELLVERTRETER CLEMENS JAGER.



Der neue Fachgruppenobmann Clemens Jager und sein Vorgänger Michael Mrazek

Seit 1. Februar ist Clemens Jager neuer Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation. Der PR-Berater ist seit 2009 Ausschussmitglied und seit 2015 Obmannstellvertreter. Mit seiner Agentur für Content Marketing gestaltet er Kundenzeiten und Inhalte für Unternehmen.

Fachgruppe in guten Händen

„Ich habe stets mit viel Freude für unsere Branche und ihre tollen Betriebe gearbeitet. Ich kann auf eine ereignisreiche und spannende Zeit zurückblicken und freue mich, die Geschicke der Fachgruppe in gute Hände legen zu können. Es ist die richtige Zeit, um Neues zu starten“, sagt Mrazek. Michael Mrazek war mehr als 19 Jahre als Fachgruppenobmann tätig. Er baute den

Salzburger Landespreis zu einem der erfolgreichsten Werbepreise Österreichs aus und stärkte so das Image des Kommunikationsstandortes Salzburg. Gleichzeitig war ihm die Aus- und Weiterbildung wichtig und so initiierte er unter anderem den Zertifikationslehrgang Digital Expert. Michael Mrazek bleibt weiterhin Ausschussmitglied in Salzburg und im österreichweiten Fachverband.

Anerkennung

„Ich bedanke mich bei Michael Mrazek für seine hervorragende Arbeit und vor allem für seinen konsequenten Einsatz für die Salzburger Werbebranche. In den letzten Jahren hat die Fachgruppe viel geleistet“, so Dr. Wolfgang Reiger, Obmann der Sparte IC.



SALZBURGER
LANDESPREIS
2020

**JETZT
TICKETS
SICHERN!**

NACHT DER WERBUNG

20. FEBRUAR 2020,
MÖNCHSBERG GARAGE

Auch 2020 werden wieder Salzburgs kreativste Köpfe in 15 Kategorien prämiert. Im Zuge der Nacht der Werbung werden die besten Agenturen des Bundeslandes ausgezeichnet. Wahrlich eine Nacht zum Jubeln, Feiern, Sehen, Genießen und Netzwerken.

TICKETPREIS - NACHT DER WERBUNG:
EUR 40,00 (inkl. USt.)

Die Ticket-Bestellung erfolgt ausschließlich per Mail unter info@chaka2.com



EDITORIAL

■ Nutzen Sie Ihr Wahlrecht! Aktuell stehen die Wirtschaftskammerwahlen unmittelbar bevor. Eine Wahl, die es Ihnen ermöglicht aktiv mitzuentcheiden, in welche Richtung sich Ihre gesetzliche Interessensvertretung entwickelt und welche Themen priorisiert werden. Die Vertreter der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation werden dabei direkt gewählt.

Mit den „100 besten Plakaten“ gelang es der Fachgruppe vor kurzem eine international renommierte Ausstellung erstmals nach Salzburg zu holen. Innerhalb der Branche hat die Wanderausstellung beachtliche Bekanntheit und lockte viele Interessierte ins Salzburger WIFI. Neben der gesetzlichen Interessensvertretung und einem vielfältigen Leistungs- und Service-Angebot bietet die Fachgruppe diese und andere Branchenveranstaltungen, die neben Inspiration zu einer Vernetzung der Kreativwirtschaft beitragen.

Wir wünschen Ihnen ein erfolgreiches und gewinnbringendes Jahr 2020!

Ihr Fachgruppen-Team



Fachgruppengeschäftsführerin Eva Reitsperger und Fachgruppenobmann Clemens Jäger

DAS DIGITALE SCHAUFENSTER FÜR DIE WERBEBRANCHE

SEIT KURZEM IST DAS NEUE KOMMUNIKATIONSARCHIV DER FACHGRUPPE WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION ONLINE – DIE NEUE PLATTFORM BRINGT VIELE VORTEILE.

Das **Kommunikationsarchiv** ist die digitale Plattform der Salzburger Kreativszene. Agenturen können hier zeigen, was sie können und was sie zu bieten haben. Auftraggeber bekommen einen guten Überblick über die Salzburger Kreativszene. Die jeweils aktuellsten Arbeiten werden ab sofort nach einem Zufallsmechanismus auf der Startseite präsentiert. Neu sind auch die unzähligen Suchkriterien und Filtermöglichkeiten, über die Agenturen noch besser von den richtigen Kunden gefunden werden können. Die neue digitale Plattform ist auch für die Bereitstellung multimedialer Inhalte bestens geeignet. So kann das multimediale Portfolio einer Agentur, etwa TV-Spots, Image-Videos, Audiospots, Werbetexte sowie Bilder und graphischen Arbeiten leicht zugänglich dargestellt werden.

Das neue Kommunikationsarchiv macht Projekt-Präsentationen außerdem **„shareable“**. Agenturen können mit ihren Projekten somit zusätzliche Reichweite auf Social-Media-Kanälen wie Facebook, LinkedIn & Pinterest erzielen. Über das Kommunika-

tionsarchiv kann zudem direkt zum Salzburger Landespreis für Marketing, Kommunikation und Design eingereicht werden

www.kommunikationsarchiv.werbungsaltzburg.at



2.-5. März 2020:
JETZT WÄHLEN!

WK-WAHL 2020 NUTZEN SIE IHR WAHLRECHT!

Vom **2.-5. März 2020** findet die Wirtschaftskammerwahl im Bundesland Salzburg statt. Durch die Wirtschaftskammerwahl können Sie Ihre Vertreter bestimmen und sicherstellen, dass Kammern und Fachorganisationen Ihre Interessen und Anliegen – unbeflügelt vom Staat – wahrnehmen. Gleichzeitig stärken Sie Ihre gesetzlichen Interessenvertretungen in Gestalt der Kammern und Fachorganisationen.

Es besteht die Möglichkeit, das Wahlrecht mit einer Wahlkarte auszuüben. Die Wahlkarte muss beantragt werden und bis spätestens 28.2.2020, 12.30 Uhr, im Büro der Hauptwahlkommission oder in der jeweiligen Bezirksstelle einlangen.

<https://www.wko.at/service/sbg/wirtschaftskammerwahl-salzburg.html>



PUBLIKATION „DESIGN: KALKULATION & HONORAR“

Die professionelle Abwicklung und Kalkulation eines Gestaltungsauftrags gehört zur täglichen Arbeit eines/einer GestalterIn.

Das Handbuch für Designschaffende und deren AuftraggeberInnen „Design: Kalkulation & Honorar“, herausgegeben von **design-austria** und der **Wirtschaftskammer Wien**, ist nun auch für Mitglieder der Fachgruppe Werbung Salzburg verfügbar.

Nach dem Prinzip first come, first served stellen wir einige kostenlose Exemplare für Sie bereit. Bei Interesse bitte einfach im Fachgruppenbüro vorbeikommen: Fachgruppe Werbung, WKS-Gebäude, Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg.

IMPRESSUM

Herausgeber und Verleger:
Wirtschaftskammer Salzburg, Fachgruppe Werbung
und Marktkommunikation, Julius-Raab-Platz 1, 5027
Salzburg, www.werbungsaltzburg.at, Redaktion: Mag.
Eva Reitsperger, Michael Mrazek, Clemens Jäger.



Bild: QUELLE

PLAKATIVE BESTLEISTUNGEN IM WIFI

ERSTMALS WURDE AUF INITIATIVE DER FACHGRUPPE WERBUNG & MARKTKOMMUNIKATION DIE WANDERAUSSTELLUNG „100 BESTE PLAKATE“ IN SALZBURG GEZEIGT.

Die Plakate stießen auch bei den WIFI-Kursteilnehmern auf großes Interesse, die in den Pausen die kreativen Meisterleistungen in Augenschein nahmen. Selbst Passanten stoppten, um durchs Fenster einen Blick auf die ausgestellten Hingucker zu riskieren. Der Wettbewerb **„100 Beste Plakate“** kürt jedes Jahr die besten Plakate aus den deutschsprachigen Ländern Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Ausstellung tourt dann durch die angesprochenen Länder. Beginnend mit der Eröffnung im Kulturforum der Staatlichen Museen zu Berlin endet sie im MAK – Museum für angewandte Kunst in Wien. Gezeigt werden Spitzenleistungen des aktuellen Plakat-Designs, denen es gelingt, neue Aspekte im traditionsreichen Medium Plakat zu setzen.

Kein anderer Wettbewerb des deutschsprachigen Raums bildet den Status quo von Grafik, Fotografie, Illustration und Typografie so verlässlich und beständig ab. Das Plakat verbindet diese unterschiedlichen Gestaltungselemente auf einem Format und kann es sich als zeitlich begrenztes Medium erlauben, aktuellen visuellen Entwicklungen zu folgen. „Es freut mich, dass wir diese besondere Ausstellung nach Salzburg holen konnten. Die prämierten Plakate zeigen die gestalterische Vielfalt eines der ältesten Werbemedien. Mittels App und Augmented Reality wird sogar manches Plakat zum Leben erweckt“, erklärte Clemens Jager bei der Vernissage. Unterstützt wurde die Ausstellung von Progress Werbung und der Agentur Salic.



v.l.: Dominik Sobota, Michael Mrazek und Clemens Jager bei „100 Beste Plakate“

SALZBURGER WERBER RÄUMTEN BEIM AUSTRIACUS AB

Mit insgesamt sieben Preisen in elf Kategorien gaben Salzburgs Agenturen beim Bundeswerbepreis Austriacus wieder ein starkes Lebenszeichen von sich. Aus 258 Siegerprojekten der acht Landeswerbepreise wurden 66 Arbeiten auf die Shortlist gereiht. Oberösterreich dominierte mit 18 Einreichungen die Vorauswahl, Salzburg folgte mit 14 vor Tirol mit 13. Bei der Preisverleihung in der Wirtschaftskammer Österreich dominierten die Oberösterreicher ebenfalls mit 14 Preisen, aber der zweite Platz ging an Salzburg mit insgesamt sieben Auszeichnungen, davon einmal Gold, zweimal Silber und viermal Bronze. „Dieses Ergebnis zeigt, welche hohe Qualität und Breite in der Kreation man in Salzburg vorfindet. Wir haben unsere Position als österreichweiter Werbe-Hotspot abermals unter Beweis gestellt“, sagt Clemens Jager, Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.



Die verdienten Gewinner des Austriacus 2020

Der Austriacus kürt die besten Arbeiten aus den Werbepreisen der einzelnen Bundesländer und gibt den Agenturen eine überregionale Bühne. Alle Arbeiten, die beim Salzburger Landespreis erst-, zweit- oder drittplatziert sind, werden automatisch zum Austriacus nominiert.

DAS SIND DIE NOMINIERTEN

SALZBURGER LANDESPREIS 2020

Die ersten Entscheidungen im Rennen der Kreativen um den **Salzburger Landespreis für Marketing, Kommunikation & Design 2020** sind am Donnerstag, 23. Jänner, gefallen. Im Cineplex City in der Landeshauptstadt wurden die nominierten Arbeiten in den 15 Kategorien der Öffentlichkeit vorgestellt. Zum Landespreis 2020 wurden insgesamt 415 Arbeiten eingereicht.

Gekürt wurden im Rahmen der Nominierungsveranstaltung auch die besten Projekte der StudentInnen und SchülerInnen der Bildungseinrichtungen der Kreativwirtschaft.



<https://www.salzburger-landespreis.at/events/nominierungsveranstaltung/>



Voller Saal



Die erstmals Nominierten freuen sich.



Das Team von brilliant communications



Die Erstplatzierten der Bildungseinrichtungen



Dr. Wolfgang Reiger, Michael Mrazek, Eva Reitsperger und Clemens Jager



Karl Bürtlmair und Gerhard Andraschko



Chrisitan Salic, Ernst Wuger und Michael John



Das Team von ikp

TERMINE ZUM VORMERKEN

- **Donnerstag, 20. Februar 2020**
Nacht der Werbung
- **2.-5. März 2020**
Wirtschaftskammerwahlen
- **Donnerstag, 25. Juni 2020**
Adnight - Sommerfest der Kommunikationsbranche

WK-Wahl 2020:
JETZT WÄHLEN!