

Fachgruppe Werbung präsentiert den WIFO-Werbe-Klima-Index Mrazek sieht Salzburgs Werbekonjunktur im Aufwind

Die Stimmung in der Salzburger Kommunikationsbranche zu Jahresbeginn 2018 ist gut. Aufgrund der erfreulichen Konjunktorentwicklung im 1. Quartal 2018 und der soliden Ist-Ergebnisse im April/Mai 2018 schätzen die befragten Salzburger Unternehmen das Werbeklima deutlich optimistisch ein. „Die aktuellen relevanten wirtschaftlichen Indizes für die Werbewirtschaft liegen alle deutlich im positiven Bereich. Das Jahr hat recht gut begonnen. Wir blicken daher weiterhin optimistisch in das ausstehende Werbejahr 2018“, fasst **Michael Mrazek**, Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Salzburg, die Ergebnisse des aktuellen WIFO-Werbeklimaindex zusammen. Der WIFO-Werbeklimaindex für Salzburg liegt mit +34 Punkten deutlich im positiven Bereich - erheblich über dem Ergebnis von Gesamtösterreich.

Salzburgs Werbekonjunktur im Aufwind

„Die Auftragsbücher sind aktuell gut gefüllt. 90 % der Betriebe meldeten ausreichende bzw. mehr als ausreichende Auftragsbestände. Sowohl die Geschäftslage in den letzten drei Monaten als auch die Nachfrage haben sich stabil entwickelt und sind im positiven Bereich. Der Index für die aktuelle Geschäftslage kann mit 6 Punkten als äußerst stabil beurteilt werden. Der Kreativ- und Digital-Hub Salzburg strahlt über die Landesgrenzen hinaus“, analysiert **Mrazek** diese erfreuliche Entwicklung.

Sery-Froschauer: Robustes Werbejahr 2018

Die Ergebnisse des WIFO-Werbeklimaindex zeigen im April 2018 erstmals seit Beginn des Aufschwungs eine deutliche Konsolidierung der Konjunktüreinschätzungen in der Werbung und Marktkommunikation. „In der österreichischen Kommunikationsbranche herrscht weiter eine robuste Zuversicht, obwohl der Optimismus seit letztem Herbst etwas gesunken ist. Die Unternehmer erwarten für die nächsten Monate eine Fortsetzung der guten Konjunktur, das Wachstum wird sich allerdings weniger dynamisch entwickeln als zuletzt. Das zeigt der aktuelle WIFO-Werbeklimaindex der einen Wert von +21 Punkten erreicht und damit nach wie vor weit im positiven Bereich liegt“, fasst **Angelika Sery-Froschauer**, Obfrau des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ), das Konjunkturbild der Werbewirtschaft zusammen.

Positiver Ausblick für Salzburgs Werbewirtschaft

89 % der befragten Salzburger Werbeunternehmer rechnen in den kommenden sechs Monaten mit einem Gleichbleiben der Geschäftslage. 11 % gehen von einer sich verbessernden Geschäftslage aus. Die Salzburger Unternehmer erwarten damit in Summe eine positive Entwicklung der Geschäftslage. Die Aussichten auf die zukünftige Nachfrage werden ähnlich optimistisch beurteilt. 9 % der Unternehmen erwarten ein Ansteigen der Nachfrage, nur 1 % der befragten Unternehmen rechnet mit einem Sinken derselben. „Unterstrichen wird diese dynamische Entwicklung mit einem positiven Trend am Arbeitsmarkt. Dies bedeutet unter dem Strich, dass die Salzburger Werbewirtschaft als Jobmotor zusätzliche neue Arbeitskräfte bis Jahresende schaffen wird“, so **Mrazek**.

Der Salzburger Werbe-Klima-Index

Die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Salzburg stellt damit die Erfassung und Analyse der Entwicklung der Salzburger Werbekonjunktur vor. Der aktuelle Werbeklimaindex für Salzburg umfasst die konjunkturelle Entwicklung im Rückblick auf das vergangene Quartal, den Ist-Stand sowie die Erwartungen der Werbewirtschaft für die kommenden Quartale. "Es ist für uns als gesetzliche Interessenvertretung wichtig, die wirtschaftliche Bedeutung und die interessenpolitischen Anliegen der Kommunikations- und Werbebranche der Politik durch konkrete Zahlen zu vermitteln", so **Fachgruppenobmann Mrazek** abschließend.