

FINDEN UND GEFUNDEN WERDEN

Die Plattform der Salzburger Kreativbranche

Im Kommunikationsarchiv bündelt die Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation die geballte Kompetenz der Salzburger Agenturen in den Bereichen Kommunikation, Werbung und Design.

■ Sichtbarkeit bei Auftraggebern

Nutzen Sie die Plattform der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation Salzburg, um Ihre Agentur sowie Ihre besten Arbeiten potenziellen Auftraggebern zu präsentieren.

■ Multimediales Agentur-Portfolio

Das Kommunikationsarchiv bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre TV-Spots, Image-Videos, Audiospots, Werbetexte sowie Bilder und graphischen Arbeiten multimedial zu präsentieren.

■ Projekt-Sharing im Netzwerk

Das Kommunikationsarchiv macht Ihre Projekt-Präsentationen „shareable“. So erhalten Sie mit Ihrer Agentur zusätzliche Reichweite auf Social Media Channels wie Facebook, LinkedIn & Pinterest.

■ Filtermöglichkeiten zur besseren Orientierung

Auftraggebern bietet das Kommunikationsarchiv einen Überblick über die Salzburger Kreativbranche und ermöglicht die Auswahl der geeigneten Agenturen aufgrund ihrer veröffentlichten Projekte.

**JETZT
NEU!**

SEHEN UND GESEHEN WERDEN

Das Kommunikationsarchiv der Fachgruppe
Werbung & Marktkommunikation Salzburg

Wirtschaftskammer Salzburg
Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation
Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg, T 0662 8888-647, F 0662 8888 960-669
komm@wks.at, www.WerbungSalzburg.at

kommunikationsarchiv.werbungsalzburg.at/wks

EINFACH REGISTRIEREN IN DREI SCHRITTEN

Jetzt anmelden & Login-Freigabe erhalten

Da die Registrierung in das Kommunikationsarchiv ausschließlich den Mitgliedern der Fachgruppe vorbehalten ist, wird jeder Registrierungsantrag individuell geprüft. Danach erhalten Sie Ihre Login-Freigabe mit vorläufigem Passwort.



1. Formular ausfüllen

Füllen Sie zuerst das Registrierungsformular für das Kommunikationsarchiv aus. Wichtig ist, dass Sie eine allgemeine Firmen-Emailadresse angeben (zum Beispiel office@ihrefirma.at), da diese Login-Emailadresse nicht mehr geändert werden kann.



2. Zugangsdaten erhalten

Nach der erfolgreichen Registrierung erhalten Sie ein Email mit Ihren Zugangsdaten und einem automatisch generierten vorläufigen Passwort.



3. Passwort ändern

Bitte ändern Sie das temporäre Passwort beim ersten Login, damit Ihr Benutzerkonto optimal gesichert ist.

Ab jetzt können Sie Ihr Agenturprofil befüllen und individuell gestalten.

GUTE WERBUNG IST DIE BESTE WERBUNG

Lassen Sie Ihre Arbeiten für sich arbeiten! Ihre Referenzen sind schließlich das stärkste Argument für Ihren Erfolg und helfen Firmen, die einen Partner für unterschiedlichste Kommunikationsprojekte suchen, Ihre Qualitäten richtig einschätzen zu können.

Befüllen Sie Ihr Kommunikationsarchiv-Profil mit verschiedenen Projekten und zeigen Sie, was Sie zu bieten haben, in welchen Bereichen Ihre Stärken liegen und welche Arbeiten für Sie sprechen.

Das Beste daran: Das alles geht ganz einfach – Sie müssen die Chance und diese Plattform nur nützen!

- **Ins Agenturprofil einloggen**
- **Neues Projekt anlegen**
- **Key Visual & Dateien hochladen**
- **Tags vergeben & Branchen definieren**
- **Projekt im Kommunikationsarchiv veröffentlichen**



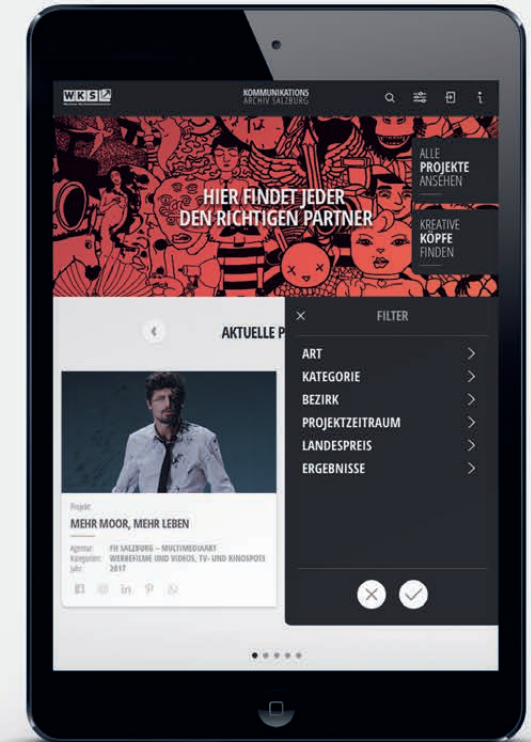
Eine detaillierte und ausführliche Anleitung zu den hier geschilderten Punkten finden Sie auf unserer Website.



Zum Landespreis einreichen

Sie haben im vergangenen Jahr erfolgreiche Kampagnen und kreative Werbeideen umgesetzt? Dann reichen Sie Ihre Arbeiten zum Salzburger Landespreis für Marketing, Kommunikation und Design ein. Wählen Sie, wenn Sie eingeloggt sind, im linken Menü den Menüpunkt „Zum Landespreis einreichen“ aus und klicken Sie auf den Button „Zum Landespreis einreichen“. Schon ist Ihr Agentur-Projekt zum Salzburger Landespreis eingereicht.

FILTERMÖGLICHKEITEN FÜR UNGEFILTERTE WIRKUNG



Schneller zum richtigen Partner

Kunden und Interessierte können auf der Seite verschiedene Filter setzen, um so zum Beispiel nach Projekten oder Agenturen zu suchen. Die Suche kann aber auch auf bestimmte Kategorien, Bezirke oder einen Zeitraum beschränkt werden. Außerdem ist es möglich, die Gewinner und Teilnehmer des Salzburger Landespreises direkt unter die Lupe zu nehmen.