

# ad.view

www.werbungsalzburg.at  
blog.werbungsalzburg.at  
www.facebook.com/werbungsalzburg

Ausgabe 15 | April 2018

## SALZBURGS AUSGEZEICHNETE KÖPFE

DAS GROSSE FINALE DES SALZBURGER LANDESPREISES WAR DIE „NACHT DER WERBUNG“ AM 22.02.2018. HUNDERTE WERBER, MARKETER UND KOMMUNIKATIONSPROFIS FEIERTEN GEMEINSAM IHRE ERFOLGE.

FOTO-  
GALERIE  
AUF  
SEITE 4



Bild: wildbild

Eine anspruchsvolle Aufgabe hatte im Dezember 2017 die Jury des Salzburger Landespreises zu bewältigen. 21 Juroren bewerteten die insgesamt 503 eingereichte Projekte nach den Merkmalen Idee und kreative Umsetzung. Die Größe des Kunden oder das Budget sind keine Kriterien, auch kleine Agenturen und „Small-Business-Projekte“ haben die gleichen Chancen. Die Jury bestand aus drei Gruppen, die mit nationalen und internationalen Experten besetzt waren. Die Ermittlung der Ergebnisse erfolgte unter notarieller Aufsicht.

### Nominee-Event in der ARGEkult

In der ARGEkultur wurden am 25.1.2018 die nominierten Arbeiten der Öffentlichkeit vorgestellt. Auch wurden im Rahmen des Nominee-Events die Sieger und Platzierten der Bildungseinrichtungen der Salzburger

Kreativwirtschaft ausgezeichnet. Der Plattform „Bildung Kreativwirtschaft“, die von der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation ins Leben gerufen wurde, gehören die Universität, die Fachhochschule Salzburg, die Werbedesign Akademie am WIFI Salzburg, die Landesberufsschule 2 und die HTL Salzburg an.

### Nacht der Werbung

Beim Finale des Salzburger Landespreises, der „Nacht der Werbung“ am 22.02.2018 feierten hunderte Werber, Marketer und Kommunikationsprofis sowie viele ihrer Kunden gemeinsam in der Szene Salzburg die Erfolge der heimischen Kommunikationsbranche der vergangenen beiden Jahre. Die meisten Siege in den 15 Kategorien verbuchten diesmal die Agenturen Wuger – Brands in Motion, Salic/Agentur für Marke,

Design und Werbung sowie Plenos...Auch wenn große und arrivierte Agenturen in der Siegerliste vorne liegen, hat es der Landespreis wieder einmal geschafft, sowohl die Spitze als auch die Breite der Salzburger Kommunikationsbranche abzubilden“, sagt Michael Mrazek, Obmann der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Salzburg.

### Newcomer haben die Nase vorn

Ein gutes Beispiel, dass auch Newcomer und kleinere Agenturen beim Landespreis erfolgreich sein können, ist die Agentur „Solid & Bold“. Die vor zwei Jahren in Salzburg gegründete Design- und Strategieagentur hatte ihre Arbeiten zum ersten Mal beim Landespreis eingereicht und erreichte auf Anhieb einen ersten, einen zweiten und einen dritten Platz.

## EDITORIAL

■ Mit 503 Einreichungen verzeichnet der Salzburger Landespreis für Marketing, Kommunikation & Design dieses Jahr neue Rekordzahlen und bestätigt damit seine Position als einer der erfolgreichsten Kreativwettbewerbe Österreichs. Die Wichtigkeit von Qualität in der Kommunikationsarbeit zeigt auch die internationale Jury. Die Nominierungen setzten sich in den entsprechenden Kategorien durch und konnten die begehrten Werbepreise mit nach Hause nehmen. Mit den Auszeichnungen wird gezeigt, dass es in Salzburg viel kreativen Nachwuchs und exzellente Ausbildungsmöglichkeiten gibt. Um für die Digitalisierung der Marktkommunikation gerüstet zu sein, gibt es seit Februar 2017 die Ausbildungslehrgänge „Digital Expert“ an der FH Salzburg und am WIFI Salzburg. Mit hochwertigen Lehrinhalten aus der Praxis und Top-Vortragenden aus Wirtschaft und Wissenschaft lernen die Teilnehmer das Knowhow für zeitgemäßes, digitales Marketing.

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Sommer 2018!

Ihr Fachgruppen-Team



**Michael Mrazek**  
Fachgruppenobmann



**Mag. Eva Reitsperger**  
Fachgruppenführerin

# KMU DIGITAL - WERTVOLLER WEGWEISER IN ZEITEN DER DIGITALISIERUNG

ENDE SEPTEMBER WURDE KMU DIGITAL VON WIRTSCHAFTSMINISTERIUM UND WKÖ GESTARTET. ES HANDELT SICH DABEI UM DAS BISHER GRÖSSTE ÖSTERREICHISCHE FÖRDERPROGRAMM FÜR DIGITALISIERUNG IM KMU-SEKTOR.



Bild: Coloures-pic - Fotolia

*Digitalisierung macht auch vor KMU's nicht Halt.*

### Programm in Stufen aufgebaut

Wer nur den Status der „Digital-Fitness“ seines Unternehmens prüfen will, kann sich mit einem Online-Check entweder die Bestätigung holen, dass man schon gut unterwegs ist, oder Hinweise, dass man Nachholbedarf hat. Der Status-Check kann selbst ausgefüllt werden. Er ist die Voraussetzung für die nächste Stufe der Beratung, eine zu 100% geförderte Potenzialanalyse. Die Potenzialanalyse stellt eine kostenlose Digitalisierungs-Erstberatung dar und wird von Digitalisierungsberatern direkt im Betrieb durchgeführt. Dabei werden auch mögliche Technologiefelder geklärt, worin sich das Unternehmen weiterentwickeln könne. Am Ende der Analyse steht ein Überblick über Möglichkeiten der Umsetzung. Wer will, kann dann eine vertiefende „KMU DIGITAL-Beratung“ in Anspruch nehmen, die zu 50% gefördert ist.

Es kann aus drei Beratungsschwerpunkten ausgewählt werden:

- Digitalisierung von Geschäfts- und Produktionsprozessen und Geschäftsmodellen
- Verbesserung der IT-Sicherheit
- Internet- und Social-Media-Strategie und E-Commerce.

### Hohe Qualität der Beratungen

Für jeden dieser drei Schwerpunkte gibt es geeignete und eigens dafür zertifizierte Digitalisierungsberater. So wird sichergestellt, dass die Beratungen in möglichst hoher Qualität und mit geprüfter Kompetenz ablaufen.

Zählt man alle Anträge zu Förderungen und Weiterbildungen zusammen, wurden von September bis Anfang Dezember in Österreich 1.280 Anträge (inklusive Weiterbildungsmaßnahmen und Beraterzertifizierungen) gestellt.

## ZERTIFIZIERUNG „E-COMMERCE & SOCIAL MEDIA EXPERT“

Werbe- und Kommunikationsunternehmen können sich im Rahmen von KMU Digital als „Certified E-Commerce & Social Media Expert (CESE)“ zertifizieren lassen, wodurch ihre Beratungsleistungen in weiterer Folge förderbar sind.

Das Zertifikat CESE wurde geschaffen, um das hohe Niveau zertifizierter Personen entsprechend dem KMU Digital-Programm abzubilden. Sämtliche Informationen und Unterlagen dazu sind auf der Homepage der WKÖ WIFI-Zertifizierungsstelle abrufbar (Antrag/Bedingungen, Zertifizierungsablauf, Kompetenzprofil, Prüfungsablauf, Nachweis Berufspraxis).

Die Zertifizierung wird zu 50 % gefördert.

## NEUER LEHRBERUF: MEDIENFACHMANN /-FRAU

Aktuell wird der Lehrberuf „Medienfachmann/-frau“ auf neue Beine gestellt und als Schwerpunktlehrberuf ausgestaltet.

Ab dem Schuljahr 2018/2019 ist eine Lehrlingsausbildung in folgenden vier Schwerpunkten möglich:

- Web Development & audiovisuelle Medien
- Grafik, Print, Publishing, audiovisuelle Medien
- Online Marketing
- Agenturdienstleistungen

Mehr Informationen zum Lehrberuf „Medienfachmann/-frau“ und zu den Aufnahmekriterien erhalten Sie in der Lehrlingsstelle der WKS unter 0662/8888 376 oder per Mail an pfriedl@wks.at.

## IMPRESSUM

Herausgeber und Verteger: Wirtschaftskammer Salzburg, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg, www.werbung-salzburg.at, Redaktion: Mag. Eva Reitsperger, Michael Mrazek, Clemens Jäger, Druck: Offset 5020, Salzburg

# AUSTRIACUS 2017 - PREMIERE DES ÖSTERREICHISCHEN BUNDESWERBEPREISES

WETTBEWERB UND ETHIK STEHEN NICHT IN KONKURRENZ ZUEINANDER  
- ZUMINDEST NICHT IM SINNE DES ÖSTERREICHISCHEN WERBERATES.

Am 22. November 2017 war es endlich soweit: Erstmals wurde der Österreichische Bundeswerbepreis vergeben. 248 Siegerprojekte aus den acht Landeswerbepreisen stellten sich unter dem Vorsitz des deutschen Markenexperten Thomas Börgel in einem zweistufigen Bewertungsverfahren einer strengen fünfzehnköpfigen Jury.

## Überregionale Bühne

Der Bundeswerbepreis kürt die besten Arbeiten aus den Werbepreisen der einzelnen Bundesländer und gibt den Agenturen eine überregionale Bühne. Alle Arbeiten, die 2016 einen Salzburger Landespreis in Gold, Silber oder Bronze gewonnen hatten, wurden automatisch für den Österreichischen Bundes-

werbepreis nominiert. Die Einreichgebühr wurde von der Fachgruppe Werbung übernommen.

Am 22. November durften dann 38 strahlende Gewinner aus ganz Österreich auf der Bühne des Julius-Raab-Saales der Wirtschaftskammer in Wien ihre verdienten Trophäen entgegennehmen. Neun der begehrten Auszeichnungen gingen nach Salzburg. Damit erreichte Salzburg Platz 1 im Bundesländer-Ranking.

Moderiert wurde die erste AUSTRIACUS Gala von Nadja Mader (ORF Niederösterreich) und dem deutschen Unterhaltungskünstler Friedrich Liechtenstein, der nach der Verleihung auch für die musikalische Unterhaltung sorgte.



## „DIGITAL EXPERT“ GEHT IN DIE ZWEITE RUNDE

**digitalexpert**  
In Zusammenarbeit mit **Google**

**IN 2 SEMESTERN ZUM  
DIGITAL EXPERT**

**BERUFSBEGLEITEND. FLEXIBEL. HOCHKARÄTIG.**

In Salzburg gibt es mit der "Digital Expert" Ausbildung und dem Lehrgang "Digitales Marketing" ausgezeichnete Möglichkeiten sich weiterzubilden.

Salzburg bietet auch im Jahr 2018 eine im deutschsprachigen Raum einzigartige, berufsbegleitende Ausbildung auf Fachhochschul-Niveau, die den steigenden Anforderungen des digitalen Arbeitsalltags entspricht. „Digital Expert“ ist für alle, die in der Werbe- und Marketingbranche, gleich ob in einer Agentur oder in einem Unternehmen, erfolgreich sein und bleiben möchten. Hier lehren erfahrene und erfolgreiche Praktiker ganz nach dem Motto „Wir lernen von den Besten“.

Die Teilnehmer des ersten Jahrgangs zeigten sich von der effizienten Umsetzbarkeit der Lehrinhalte in den Berufsalltag überzeugt und sind froh, Teil dieses außergewöhnlichen Programms gewesen zu sein. Am 2. März startete der Zertifikats-

lehrgang für Suchmaschinenmarketing an der FH Salzburg mit 18 Teilnehmern in die zweite Runde.

### Lehrgang „Digitales Marketing“

Gleichzeitig bietet ab Herbst das WIFI im Rahmen der Digital-Expert-Reihe den zweisemestrigen berufsbegleitenden Lehrgang „Digitales Marketing“ an.

Der Lehrgang wendet sich an Personen, die bereits im Marketing tätig sind und ihre Kenntnisse erweitern und vertiefen möchten. Auf dem Lehrplan stehen Management, Strategie und Performance-Marketing und Content- und Social Media-Marketing.

Mehr Infos und Anmeldung unter [www.digitalexpert.at](http://www.digitalexpert.at) oder Günter Gutfertinger: 0662/8888-504

## TERMINE ZUM VORMERKEN

### ■ Freitag, 25. Mai 2018

Inkrafttreten der neuen EU-Datenschutzgrundverordnung  
Am **18. Mai 2018** findet ein letzter Vortrag vor Inkrafttreten der DSGVO im WIFI Saal 1 statt.

### ■ Donnerstag, 28. Juni 2018

Adnight, das Sommerfest der Salzburger Kommunikationsbranche

**25. Mai 2018:  
NEUE EU-DATEN-  
SCHUTZGRUND-  
VERORDNUNG**



# BILDERGALERIE: SALZBURGER LANDESPREIS 2017/2018



Agentur Plenos, v.l.: Wolfgang Immerschitt, Peter Hofer, Ursula Wirth und Veit Salentinig



COCO Communication Company GmbH



Polycular OG



Wuger - Brands in Motion GmbH



Dreist Werbeagentur OG



Bluforce Group



Platz 1 (Mitte): Agentur linie3 - Design- und Werbeagentur GmbH, Platz 2 (links): Agentur Pixelart GmbH und Platz 3 (rechts): Web u. Grafikdesignbüro Holy e.U.



Solid & Bold e.U.



Salic Agentur für Marke, Design und Werbung GmbH



Hier geht 's zum Video  
„Nacht der Werbung 2018“