

ad.view

www.werbungsalzburg.at
 blog.werbungsalzburg.at
 www.facebook.com/werbungsalzburg

Ausgabe 18 | Juli 2020



Diskutierten über die Ausschreibungskultur (v. l.): FG-Obmann Clemens Jager, Ernst Wuger (WUGER-Brands in Motion GmbH), Christian Salić (Salić GmbH), Alexander Walterskirchen (pixelart GmbH), Michael John (LOOP New Media GmbH), Martina Fleischer-Kücher (Brilliant Communications Consulting), Reinhard Obinger und Peter Mitterhauser (beide dunkelblaufastschwarz GmbH), FG-Geschäftsführerin Eva Reitsperger und Michael Mrazek (ncm-net communication management GmbH).

WIE KUNDEN DIE IDEALE AGENTUR FINDEN

BEI EINEM UNTERNEHMERFRÜHSTÜCK DISKUTIERTEN KÜRZLICH MITGLIEDER DER **FACHGRUPPE WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION** ÜBER EINEN **LEITFADEN FÜR AUSSCHREIBUNGEN UND PITCHVERFAHREN**.

Es komme immer wieder vor, dass Ausschreibungen und Pitchverfahren für Kunden nicht das gewünschte Ergebnis bringen. Das liege oft an fehlenden Kriterien und kann schlimmstenfalls zu Irritationen bei Kunden und Agenturen führen, so der Tenor aus der Branche. Deshalb haben Vertreter namhafter Salzburger Agenturen kürzlich über Maßnahmen für eine **Verbesserung der Pitch- und Ausschreibungskultur** beraten.

Unter anderem ist ein Leitfaden in Planung, der helfen soll, die Verfahren effizienter durchzuführen. Aus Agenturperspektive werden darin die **Mindestanforderungen an Ausschreibungen im Bereich Werbung und Marktkommunikation** aufgeführt. Der Leitfaden soll Agenturen Anhaltspunkte geben, auf welche Kriterien bei der Teilnahme an Ausschreibungen besonders geachtet werden sollte.

BETRIEBSHAFTPFLICHTVERSICHERUNG FÜR WERBER

Schnell kanns gehen und dann werden falsche oder unvollständige Daten übermittelt, somit ist der Druck mangelhaft und man bleibt auf den Kosten sitzen. Kleine Fehler mit großer Wirkung! Wir haben für Sie ein auf die Werbepaxis zugeschnittenes Haftpflichtversicherungspaket geschnürt! Ein geringer Preis für hohe Kosten, die man damit abwehren kann! Die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation bietet ihren Mitgliedsbetrieben eine Berufshaftpflichtversicherung ab € 543,90 pro Jahr an.

Praxisbeispiel

Ein Vertragsnehmer hatte einen Kundenauftrag für die Produktion von VIP-Einladungen. Diesen sollte mit einer goldenen Heißfolienprägung eine besondere Note verliehen werden. Die Reinzeichnung wurde fehlerhaft an die Druckerei übermittelt, was die Agentur erst bei der Anlieferung der Druckbögen feststellte. Denn von Gold war nichts zu sehen, die geplante Veredelung wurde in Schwarz gedruckt. Die Schadenssumme belief sich auf € 6.000,-. Oder es wurden bei einem österreichweiten Werbeprospekt Farbwerte minimal bei der Übermittlung an die Druckerei vertauscht. Der Verlust für den Falsch- und Neudruck betrug über € 30.000,- Ohne Versicherung wäre das nicht glimpflich für die Auftragnehmer ausgegangen.

Alle Infos unter komm@wks.at

EDITORIAL

■ Die Werbebranche hat einen harten Stopp erfahren – was auch der aktuelle Werbeklimaindex zeigt. Umsatzerwartungen mussten deutlich nach unten revidiert werden. Die Corona-Krise hat die Pläne jedes einzelnen über den Haufen geworfen. Nach der ersten Phase heißt es jetzt nach vorne zu blicken und die zukünftige Entwicklung wieder selbst zu bestimmen.

Die Covid-19-Sicherheitsmaßnahmen waren nötig, um Menschen zu retten – der wirtschaftliche Stopp aber enorm. Die Hilfsmaßnahmen der Regierung, die auch immer wieder angepasst und verbessert werden, können nur einen Teil des wirtschaftlichen Schadens ausgleichen. Besonders die Berufsgruppen Eventagenturen und Messebau sind schwer gebeutelt – hier bedarf es sicher eigener Hilfspakete.

Jetzt heißt es, die Werbebranche wieder in Schwung zu bringen. Denn nur durch Werbung und Marktkommunikation dreht sich das Wirtschaftsrad. Werbung ist eine Investition in die Zukunft. Sprechen Sie mit Ihren Kunden, und zeigen Sie wie wichtig gerade jetzt Werbung ist.

Ihr Fachgruppen-Team



Fachgruppenobmann Clemens Jäger und Fachgruppengeschäftsführerin Eva Reitsperger

AKTUELLE CORONA-INFOS

Der **Coronavirus-Infopoint der WKÖ** fasst alle Informationen rund um Corona für Unternehmen zusammen. Die Plattform wird ständig aktualisiert und beantwortet alle Fragen zu **Hilfspaketen, Kurzarbeit, Regelungen** und anderen betrieblich wichtigen Aspekten.

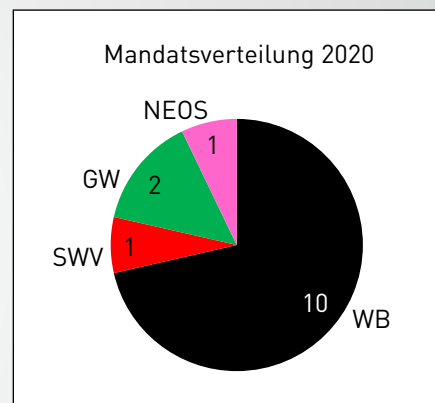
■ Alle Informationen finden Sie auf unserem Infopoint.



WIRTSCHAFTS-KAMMERWAHL 2020

Vom 2. bis 5. März haben Salzburger Unternehmerinnen und Unternehmer in den Wahllokalen und mit **insgesamt 8.329 Wahlkarten** ihre Interessenvertreter der 94 Innungen, Gremien, Fachgruppen und Fachvertretungen der WKS neu gewählt.

Von 14 zu vergebenden Mandaten entfielen in der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Salzburg zehn Mandate auf die Liste der Salzburger Wirtschaft – Wirtschaftsbund (WB). Zwei Mandate gingen an die Grüne Wirtschaft (GW), jeweils ein Mandat an den Salzburger Wirtschaftsverband (SWV) und NEOS-Unternehmerisches Salzburg (UNOS).



PRIVATE KRANKENVERSICHERUNG ZU SONDERKONDITIONEN

Die soziale Absicherung der Unternehmerinnen und Unternehmer ist in der Wirtschaftskammerorganisation nicht zuletzt aufgrund der klein- und mittelständischen Unternehmensstruktur ein wichtiges Thema. Daraus entstand die Idee, in Ergänzung der staatlichen Krankenversicherung für die Mitgliedsunternehmen eine private Krankenversicherung mit besonderen Gruppenvertragsvorteilen zu entwickeln.

Die Bundessparte Information und Consulting hat dazu eine Ausschreibung bei allen österreichischen Krankenversicherern in Auftrag gegeben. Als Ergebnis dieser österreichweiten Ausschreibung können nunmehr **alle Mitglieder** (sowie deren Angehörige und Dienstnehmer) **ein sehr attraktives Versicherungsprodukt der Wiener Städtischen Versicherung für eine private Krankenversicherung** in Anspruch nehmen. Entsprechende Verträge können im Rahmen des Gruppenvertrages des jeweiligen Fachverbandes abgeschlossen werden.

Alle Infos unter <https://www.wko.at/branchen/sbg/information-consulting/neue-private-kranken-gruppenversicherung.html>



Eine private Krankenversicherung bietet viele Vorteile und zusätzliche Sicherheit im Krankheitsfall.

IMPRESSUM

Herausgeber und Verteger:
Wirtschaftskammer Salzburg, Fachgruppe Werbung
und Marktkommunikation, Julius-Raab-Platz 1, 5027
Salzburg, www.werbungsaltzburg.at, Redaktion: Mag.
Eva Reitsperger, Michael Wrazek, Clemens Jäger
Druck: Inhouse, 5020 Salzburg

NACHT DER WERBUNG 2020

BEIM FINALE DES SALZBURGER LANDESPREISES, DER „NACHT DER WERBUNG“, AM 20. FEBRUAR 2020 FEIERTEN HUNDERTE WERBER UND KOMMUNIKATIONSPROFIS GEMEINSAM IN DER MÖNCHSBERG-GARAGE.

Insgesamt wurden **415 Arbeiten** eingereicht, die die ganze Bandbreite der Kommunikationskompetenz der **Salzburger Werbe-szene** abdecken. Damit konnte der alle zwei Jahre durchgeführte Salzburger Landespreis seine Spitzenposition unter den Kreativwettbewerben in Österreich bestätigen. Die meisten Siege in den **15 Kategorien** verbuchten diesmal die Agenturen **Salić GmbH, Wuger – Brands in Motion** und die **dunkelblaufastschwarz GmbH**. Mit den Agenturen **Neonblack OG, SolidShot Film Productions** powered by the Rowland Company Strategy Consulting GmbH, der **KWER.Projekt GmbH** und der **Raven und Finch/Kicking Sound-branding GmbH** gingen vier der begehrten Siegetrophäen an Agenturen, die zum ersten Mal eingereicht haben.

■ Alle Preisträger, Bilder und Videos unter www.salzburger-landespreis.at/events/nacht_der_werbung/



Bilder (3): wildbild

Die Gewinner des Salzburger Landespreises lassen sich feiern.



v.l.: Viviane Blum, Martina Fleischer-Kücher, Karoline Ploberger und Marie-Thérèse Usner (Brilliant Communications)

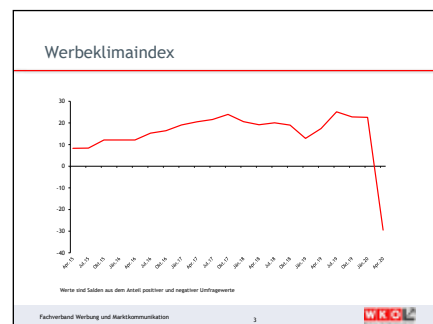


v. l.: Clemens Jager, Maximilian Tosch (KWER), Daniel Ronacher (SolidShot), Max Kicking (Raven & Finch) und Michael Wallner (Neonblack OG)

WERBEKLIMAINDEX: JETZT IST DIE PHASE DES WIEDERAUFBAUS

Die Werbewirtschaft ächzt unter den Auswirkungen der Corona-Pandemie: Ausbleibende Kampagnen, stornierte Aufträge, verschobene Projekte. In harten Zahlen macht die aktuelle Lage der Werbeklimaindex fest, der in traditioneller Weise von Wifo und dem Fachverband Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) erhoben wird. Die banale und wenig erfreuliche Kernaussage: Das Werbeklima ist nicht nur ins Negative gerasselt, sondern auch auf historischem Tiefststand. „Zusammenfassend zeigt die Auswertung, dass die Werbewirtschaft komplett im rezessiven wirtschaftlichen Tief drinnen steckt“, sagt Angelika Sery-Froschauer, Obfrau des Fachverbandes, „Das Bild ist kongruent mit der globalen Wirtschaftssituation und zieht sich quer durch alle Branchen. Für die Werbebranche sind das Werte, die es, seitdem wir erheben, noch nie gegeben hat.“

Die Branchenvertreterin sieht aber nicht nur die harten Fakten als Momentaufnahme, sondern wagt auch einen positiven Blick in die Zukunft: „Die positive Grundstimmung spüren wir ebenso wie den Optimismus und die Hoffnung in der Branche. Die Situation hatte ja ihre Grenzen. Gerade in Kreativprozessen waren wir schwer getroffen, das Zusammenkommen und Zusammenfinden trotz sämtlicher Schutzmaßnahmen tut allen irrsinnig gut. Die Gesamtwirtschaft muss diese positive Bewegung mittragen und befeuern, denn die Lage können wir nur gemeinsam stemmen.“ Optimismus und den Glauben an einen Aufschwung sieht sie als zentrale Punkte. „Wir merken in den vielen Gesprächen, dass es für die Werbebranche darum geht, die Stimmung auf Auftraggeberseite mit aufzubauen. Jetzt ist die Phase des Wiederaufbaus und des Erlangens von Stabilität“, so Sery-Froschauer.



Aktuellen Werbeklimaindex downloaden!

TOMORROW DESIGNFESTIVAL 2020

IN KLEINERER, ABGESPECKTER VERSION FAND UNTER EINHALTUNG DER COVID-RICHTLINIEN **VOM 25.-27.6.2020 DAS TOMORROW DESIGN-FESTIVAL IN SALZBURG** STATT. DIE NEUE DESIGNVERANSTALTUNG, DIE HEUER ERSTMALS ÜBER DIE BÜHNE GING, STOSS AUF VIEL INTERESSE IN DER KREATIVSZENE.

Aktueller denn je, widmete man sich in der ersten Auflage Fragen über **Innovation, Zukunft und Nachhaltigkeit**. Im Rahmen von **Impulsen, Workshops** und **Podiumsdiskussionen** wurden mit lokalen und internationalen Designern, Denkern und Pionieren neue Perspektiven aufgezeigt, Zukunftstrends erläutert und Strategien und Lösung gezeigt. Das Festival versteht sich als **Plattform und Netzwerkknoten für Design- und Kreativwirtschaft in Salzburg**.

Am Freitag, 26. Juni, 19.00 Uhr, fand in Kooperation mit der Fachgruppe Werbung der Design Talk „Redefining the Power of Design“ mit Christian Salić und Sandra Reichl im Plenarsaal der Wirtschaftskammer Salzburg statt. Ebenfalls am 26.6. gab es einen Workshop mit Sandra Reichl zum Thema „Brand und Design Innovation“.



Bild: Siegrid Cain

Full House mit Abstand beim Design Talk mit Christian Salić und Sandra Reichl in der Wirtschaftskammer Salzburg



Bild: Siegrid Cain

Clemens Jager (Obmann Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation), Sandra Reichl (Studio Sandra Reichl), Christian Salić (Salić GmbH), Mag. Lisi Prem (Veranstalterin tomorrow designfestival)

NUTZEN SIE DAS KOMMUNIKATIONSARCHIV ALS DIGITALES SCHAUFENSTER FÜR IHRE PROJEKTE



DAS **KOMMUNIKATIONSARCHIV DER FACHGRUPPE WERBUNG** IST DAS **DIGITALE SCHAUFENSTER** DER SALZBURGER KOMMUNIKATIONSBRANCHE.

Als Präsentationsplattform bietet es Auftraggebern einen **Überblick über die Salzburger Kreativbranche** und ermöglicht eine Auswahl an geeigneten Agenturen aufgrund ihrer veröffentlichten Projekte. Damit **Ihr Agentur-Profil** dort von potenziellen Kunden bestmöglich gefunden wird, können Sie dieses individuell befüllen.

Alle Vorteile auf einen Blick:

- **Sichtbarkeit bei Auftraggebern:** Nutzen Sie die Plattform der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation Salzburg, um Ihre Agentur sowie Ihre besten Arbeiten potenziellen Auftraggebern zu präsentieren.

- **Multimediales Agentur-Portfolio:** Das Kommunikationsarchiv bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre TV-Spots, Image-Videos, Audiospots, Werbetexte sowie Bilder und grafischen Arbeiten multimedial zu präsentieren.

- **Projekt-Sharing im Netzwerk:** Das Kommunikationsarchiv macht Ihre Projekt-Präsentationen „shareable“. So erhalten Sie mit Ihrer Agentur zusätzliche Reichweite auf Social Media Channels wie Facebook, LinkedIn & Pinterest.

- **Filtermöglichkeiten zur besseren Orientierung:** Auftraggebern bietet das Kommunikationsarchiv einen Überblick über die Salzburger Kreativbranche und ermöglicht die Auswahl der geeigneten Agenturen aufgrund ihrer veröffentlichten Projekte.

<https://kommunikationsarchiv.werbungsalzburg.at/>



KOMM INS DIGITALE SCHAUFENSTER!