

Rechnungsabschluss 2016
Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Bezeichnung	G&V 2016 in €
Umsatzerlöse, Umlagen und Gebühren	212.386,41
Veränderungen des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen sowie an noch nicht abrechenbaren Leistungen	0,00
Andere aktivierte Eigenleistungen	0,00
Sonstige betriebliche Erträge	31.000,00
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen	7.453,46
Personalaufwand	71.843,15
Abschreibungen	0,00
Sonstige betriebliche Aufwendungen	189.744,23
Betriebserfolg	-25.654,43
Finanzerfolg	2.139,57
Ergebnis der gewönl. Geschäftstätigkeit	-23.514,86
Außerordentliches Ergebnis	0,00
Steuern vom Einkommen und Ertrag	0,00
Auflösungen von und Zuweisungen zu Rücklagen	0,00
Bilanzverlust	-23.514,86