

Bäder-Monitor 2009

Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse

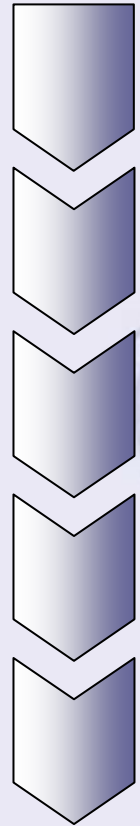


Juli 2009

Bäder-Monitor 2009 - Überblick

- Jährliche Befragung österreichischer Bäder zu
 - Besucherentwicklung
 - Entwicklung der Umsätze und Kostenpositionen
 - Erhebung der Ausstattungen
- Seit 2003 in Kooperation Kohl & Partner mit dem Fachverband der Bäder
- Insgesamt bereits mehr als 280 teilnehmende Betriebe
- Novum 2009:
 - Spezialauswertung im Bereich Hygiene
 - und Gastronomie

Überblick – Präsentation



1. Besucherkenzahlen

2. Ergebniskennzahlen

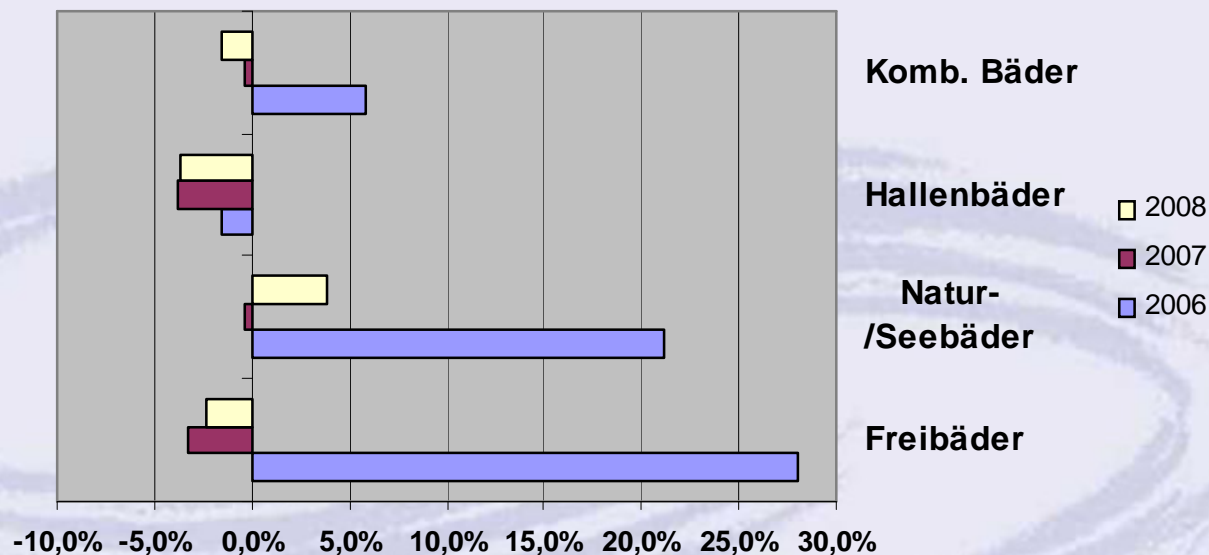
3. Kostenkennzahlen

4. Sonderbefragung Hygiene

5. Sonderbefragung Gastronomie

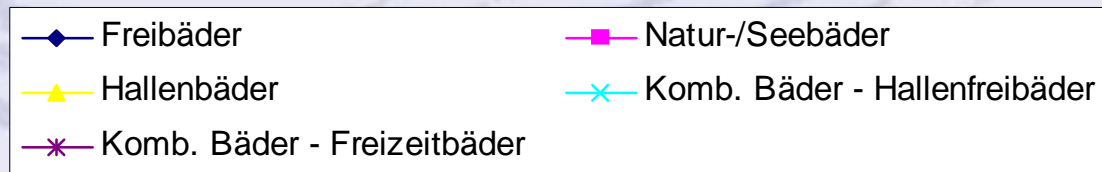
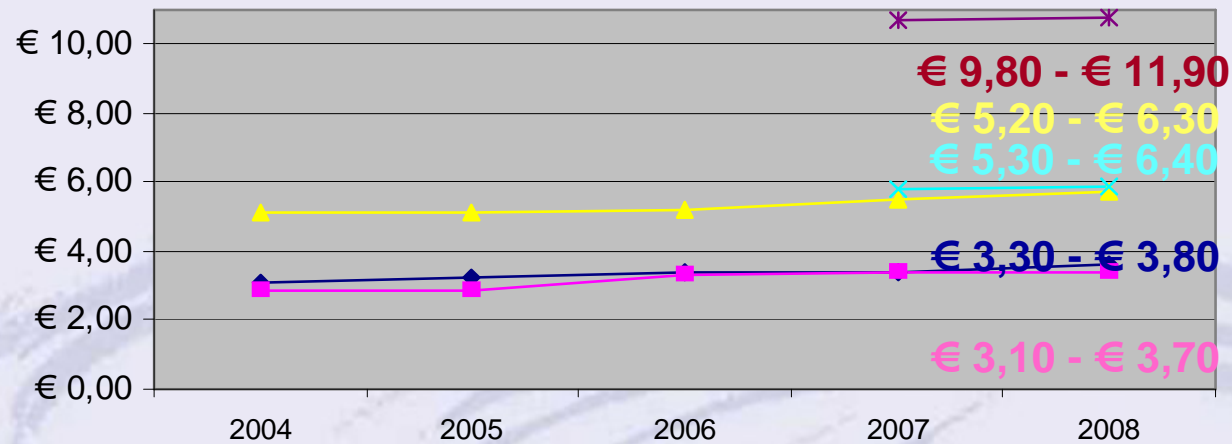
Besucherentwicklung 2006 - 2008

Gesamtbesucher



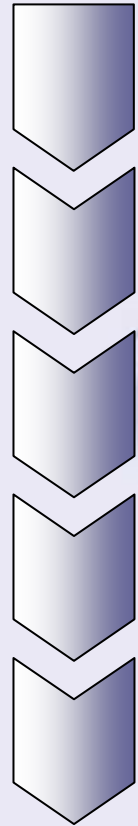
Gesamtbesucher			
(Vergleich zum Vorjahr)	2006	2007	2008
Freibäder	28,0%	-3,3%	-2,4%
Natur-/Seebäder	21,2%	-0,4%	3,8%
Hallenbäder	-1,5%	-3,8%	-3,6%
Komb. Bäder	5,9%	-0,3%	-1,6%

Eintrittspreisentwicklung



Eintrittspreis					
(Erwachsener ganztags)	2004	2005	2006	2007	2008
Freibäder	€ 3,10	€ 3,25	€ 3,40	€ 3,42	€ 3,60
Natur-/Seebäder	€ 2,85	€ 2,90	€ 3,30	€ 3,36	€ 3,40
Hallenbäder	€ 5,10	€ 5,15	€ 5,20	€ 5,50	€ 5,70
Komb. Bäder - Hallenfreibäder				€ 5,80	€ 5,85
Komb. Bäder - Freizeitbäder				€ 10,68	€ 10,75

Überblick – Präsentation



1. Besucherkenzahlen

2. Ergebniskennzahlen

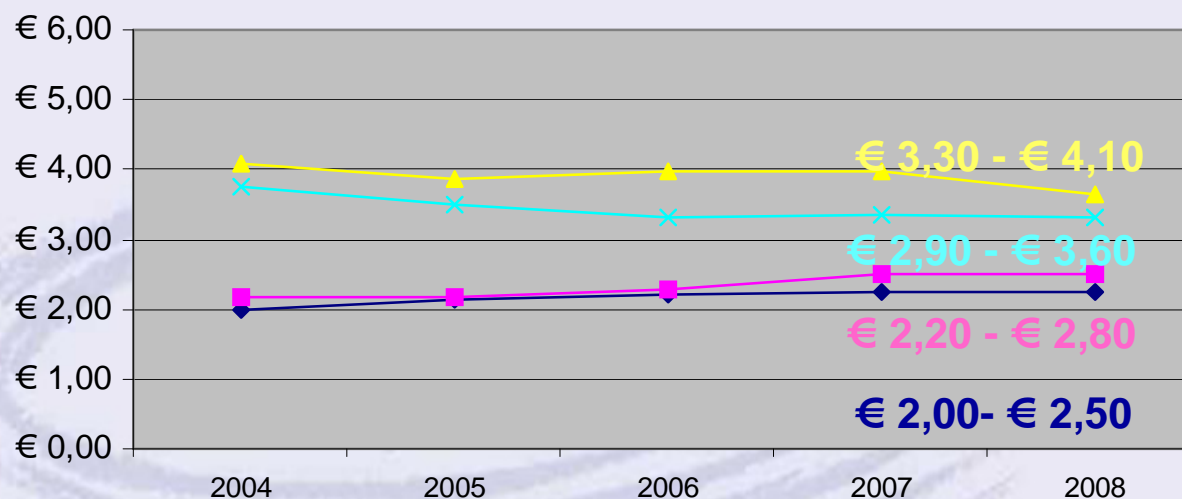
3. Kostenkennzahlen

4. Sonderbefragung Hygiene

5. Sonderbefragung Gastronomie

Umsatz pro Besucher

Gesamtumsatz pro Besucher

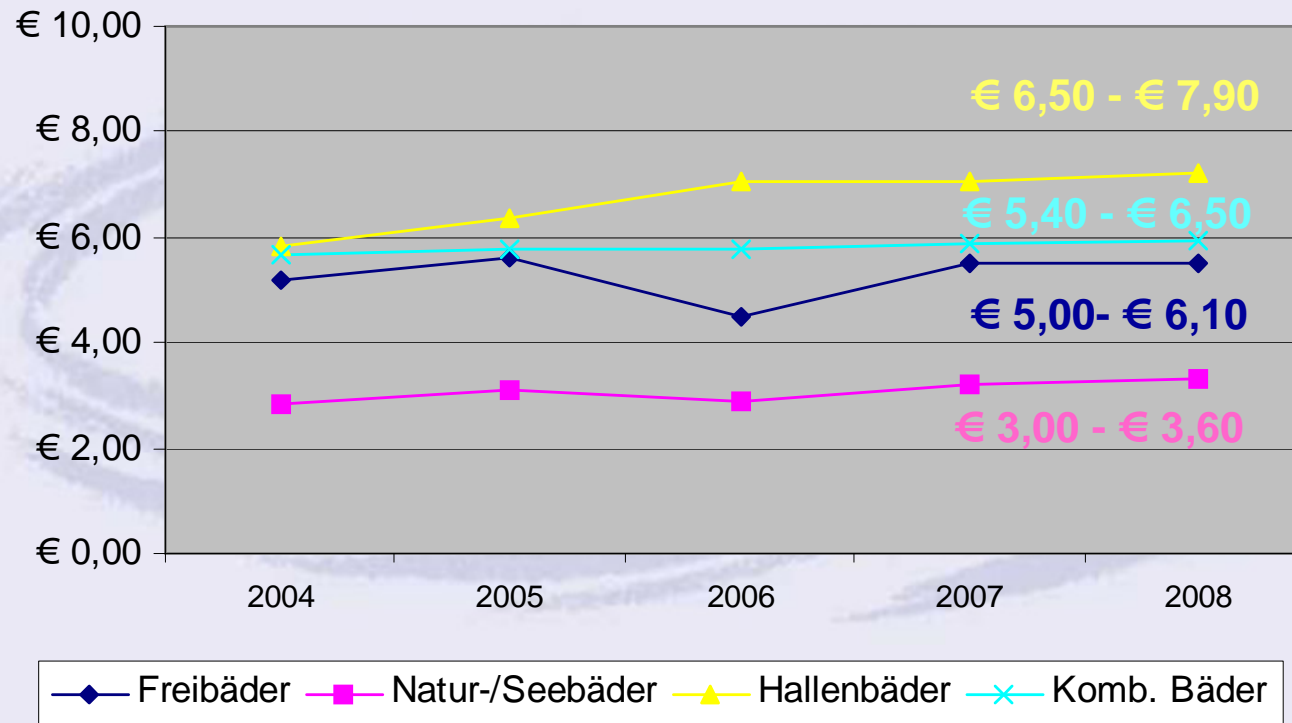


◆ Freibäder ■ Natur-/Seebäder ▲ Hallenbäder ✕ Komb. Bäder

Umsatz					
Gesamtumsatz/Besucher	2004	2005	2006	2007	2008
Freibäder	€ 2,00	€ 2,14	€ 2,20	€ 2,25	€ 2,25
Natur-/Seebäder	€ 2,16	€ 2,18	€ 2,30	€ 2,50	€ 2,50
Hallenbäder	€ 4,08	€ 3,86	€ 3,96	€ 3,96	€ 3,65
Komb. Bäder	€ 3,76	€ 3,50	€ 3,30	€ 3,35	€ 3,30

Kosten pro Besucher

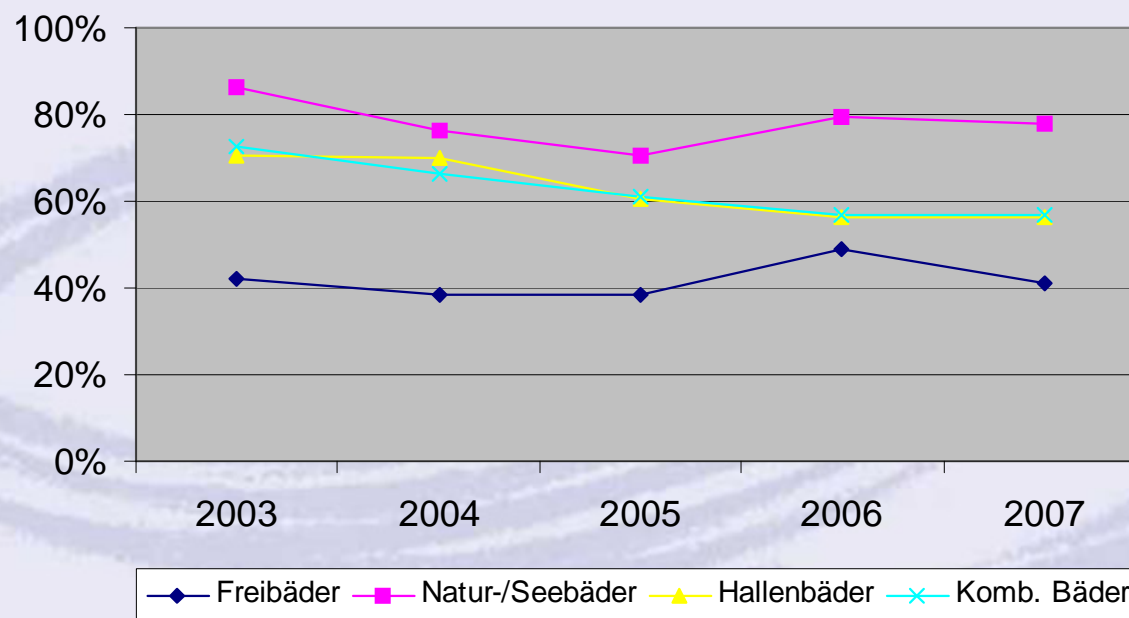
Gesamtkosten pro Besucher



Jährliche Gesamtkosten dividiert durch Gesamtbesucherzahl

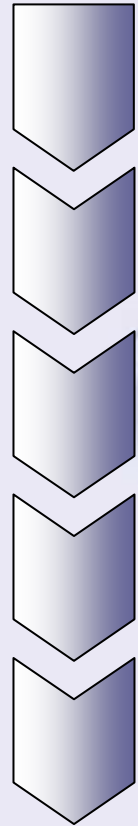
Kostendeckung

Kostendeckungsgrad



Kostendeckungsgrad						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Freibäder	42%	38%	38%	49%	41%	41%
Natur-/Seebäder	86%	76%	70%	79%	78%	76%
Hallenbäder	70%	70%	61%	56%	56%	51%
Komb. Bäder	72%	66%	61%	57%	57%	55%

Überblick – Präsentation



1. Besucherkenzahlen

2. Ergebniskennzahlen

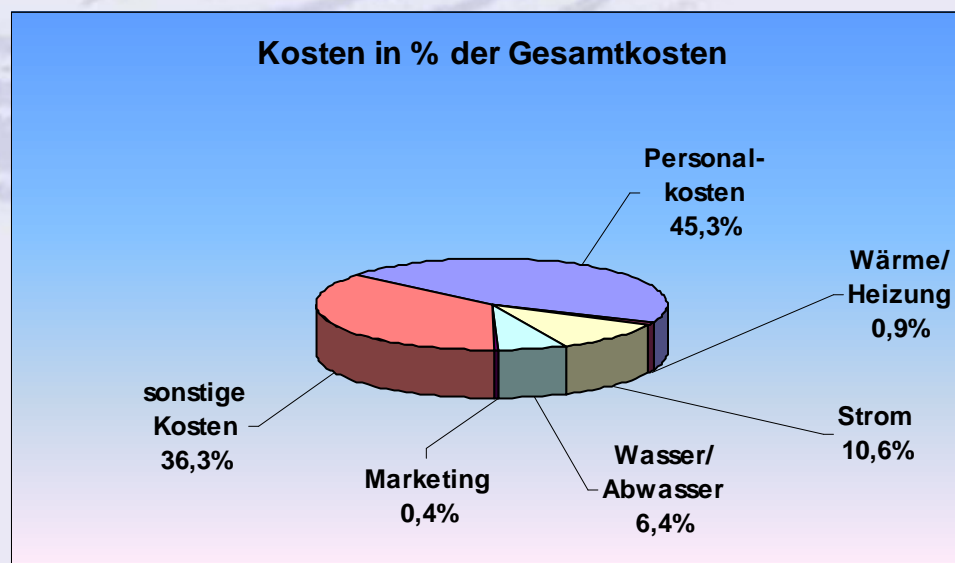
3. Kostenkennzahlen

4. Sonderbefragung Hygiene

5. Sonderbefragung Gastronomie

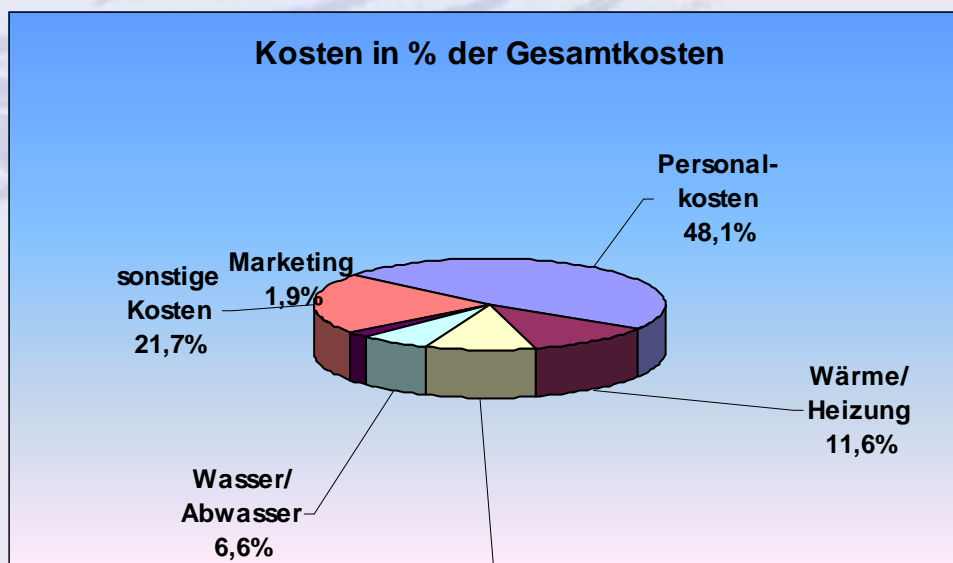
Kostenstruktur Freibäder

in % der Gesamtkosten	2006	2007	2008
Personalkosten	46,6%	47,3%	45,3%
Wärme/Heizung	1,2%	0,8%	0,9%
Strom	10,4%	9,5%	10,6%
Wasser/Abwasser	6,7%	6,1%	6,4%
Marketing	0,8%	0,6%	0,4%
sonstige Kosten	34,2%	35,6%	36,3%
GESAMTKOSTEN	100,0%	100,0%	100,0%



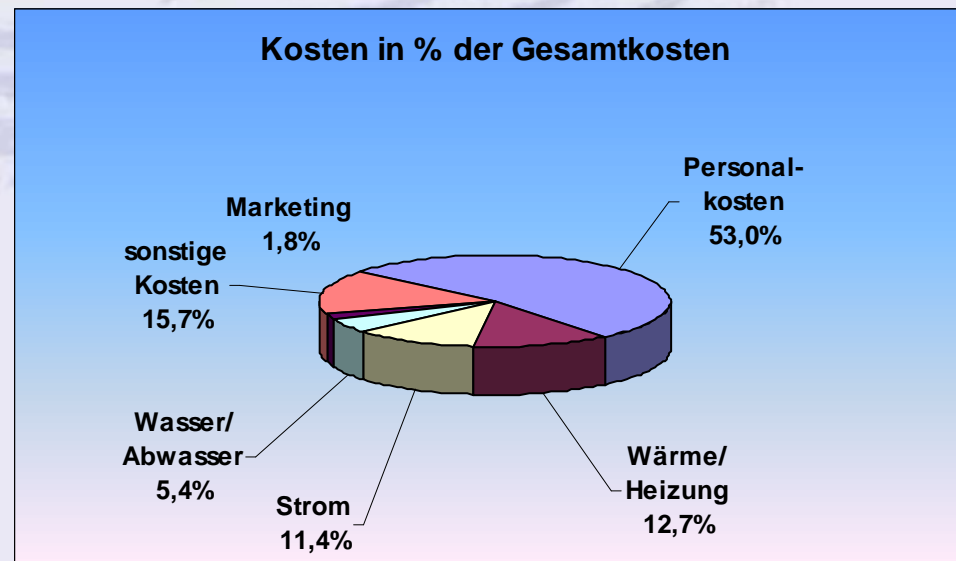
Kostenstruktur Hallenbäder

in % der Gesamtkosten	2006	2007	2008
Personalkosten	47,5%	49,9%	48,1%
Wärme/Heizung	14,6%	11,6%	11,6%
Strom	7,7%	9,3%	10,1%
Wasser/Abwasser	4,7%	3,7%	6,6%
Marketing	1,0%	1,9%	1,9%
sonstige Kosten	24,4%	23,5%	21,7%
GESAMTKOSTEN	100,0%	100,0%	100,0%



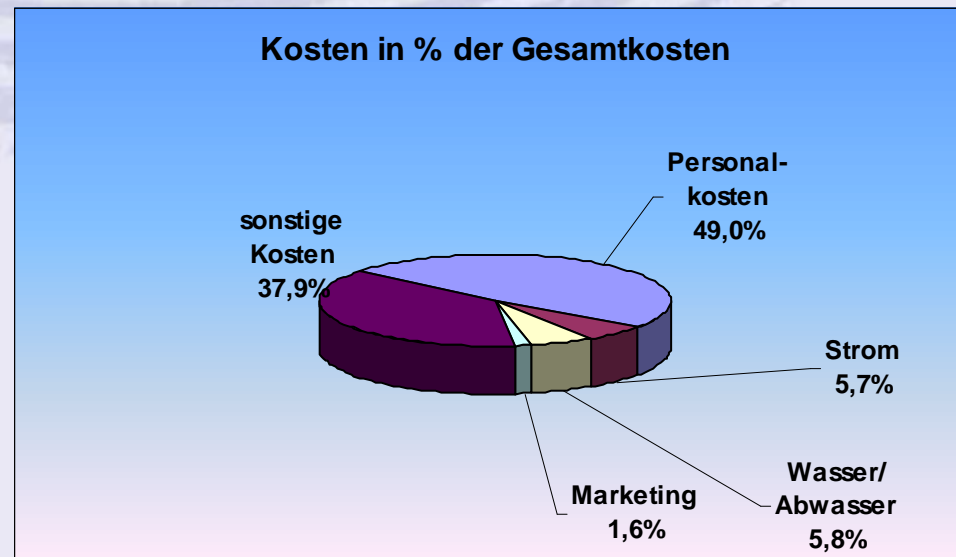
Kostenstruktur Kombinierte Bäder

in % der Gesamtkosten	2006	2007	2008
Personalkosten	54,0%	56,0%	53,0%
Wärme/Heizung	11,6%	12,9%	12,7%
Strom	10,3%	9,7%	11,4%
Wasser/Abwasser	4,2%	5,3%	5,4%
Marketing	1,4%	1,0%	1,8%
sonstige Kosten	18,4%	15,1%	15,7%
GESAMTKOSTEN	100,0%	100,0%	100,0%

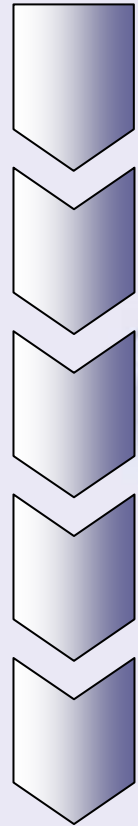


Kostenstruktur Natur – und Seebäder

in % der Gesamtkosten	2006	2007	2008
Personalkosten	48,6%	44,3%	49,0%
Strom	5,4%	6,7%	5,7%
Wasser/Abwasser	3,8%	4,8%	5,8%
Marketing	1,8%	2,8%	1,6%
sonstige Kosten	40,4%	41,3%	37,9%
GESAMTKOSTEN	100,0%	100,0%	100,0%



Überblick – Präsentation



1. Besucherkenzahlen

2. Ergebniskennzahlen

3. Kostenkennzahlen

4. Sonderbefragung Hygiene

5. Sonderbefragung Gastronomie

Ergebnisse Hygienebereich

- Interne Reinigung / Externe Reinigung
 - Über 80% der Bäder intern organisiert
 - Bei teilgenommenen Hallenbädern rd. 90% intern
- Reinigungskosten
 - für externe Reinigung bzw. interne MitarbeiterInnen zwischen 6% und 9% der Gesamtkosten
 - Bandbreite bis zu rd. 18%
 - Eine eindeutige Tendenz welche Reinigungsart günstiger ist, kann nicht abgeleitet werden – Ergebnisse sind unterschiedlich
- Externe Hygienekosten
 - Aufwand für externe Hygienekosten (Unterstützungen, Prüfungen,...) zwischen 0,5% und 1,5% der Gesamtkosten (mittlerer Bereich)
 - Ausnahmen über 10% (möglicher Aufbau eines Qualitäts- und Hygienesystem, etc.)

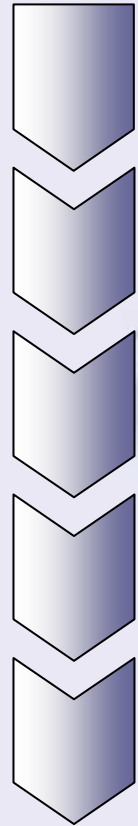
Ergebnisse Hygienebereich

- Interner Hygieneaufwand
 - interne Aufwand für Hygienemaßnahmen (Mitarbeiteraufwand für Wasseraufbereitung, Prüfungen, etc.) zwischen 2% und 8% der Gesamtkosten; Ausreißer über 10%
- Kosten für Reinigungsmaterial
 - rd. 0,2% bis 1,8% der Gesamtkosten
- Kosten für Hygienematerial
 - Kosten für Hygienematerial (Wasserzusätze, Aufbereitungsmittel, etc.) schwanken im größeren Ausmaß
 - Mittlerer Bereich zwischen 1% und 6% der Gesamtkosten – Ausreißer bis rd. 10%

Ergebnisse Hygienebereich

- Interne Überprüfungen
 - Überprüfung der Wasserqualität im Schnitt zwischen 1x und 3x pro Tag.
 - größter Wert: 6x pro Tag
 - Sanitäreanlagen im Schnitt 4x pro Tag (Vorzeigebäder stündlich)
- Externe Überprüfungen pro Jahr
 - im Schnitt zwischen 1,5x und 2x pro Jahr von externen Instituten
 - Schwerpunkt liegt bei Wasserqualität

Überblick – Präsentation



1. Besucherkenzahlen

2. Ergebniskennzahlen

3. Kostenkennzahlen

4. Sonderbefragung Hygiene

5. Sonderbefragung Gastronomie

Überblick Gastronomie

- Pachtbetrieb oder Eigenbetrieb
 - Über 85% der teilgenommenen Bäder betreiben ihre Gastronomie selber
- Mitarbeiter pro Sitzplatz
 - Pro Mitarbeiter in der Gastronomie stehen rd. 33 Sitzplätze zur Verfügung
- Fläche pro Sitzplatz
 - Pro Sitzplatz ist eine Gesamtfläche in der Gastronomie von rd. 2m² vorhanden
- Speisenangebot
 - Über 80% der teilgenommenen Bäder bieten neben Cafe-Angebot auch warme Speisen an

Besten Dank!!

Mag.^(FH) Martin Mayerhofer

Mag. Wolfgang Schneeweiß

www.kohl.at