

Kommunikation während und nach Corona- Der Wunsch nach Urlaub bleibt

Ganz gleich, ob Destinationen, Beherbergung, Gastronomie oder Freizeitbetriebe, vom Corona-Virus sowie dessen Auswirkungen ist die gesamte Tourismusbranche gleichermaßen betroffen.

In herausfordernden Zeiten gilt: Nicht den Mut verlieren. Nach vorne blicken. Die Zukunft gestalten. Und dafür ist vor allem eines wichtig: Die richtige Kommunikation mit dem Gast. Folgende Empfehlungen unterstützen Sie während und nach der Krise bei der Gestaltung von Kommunikationsbeiträgen im On- und Offlinemarketing.

In Kontakt bleiben. In Kontakt treten.

Auch wenn viele Menschen aktuell einen anderen Alltag leben, der Wunsch nach Urlaub, nach dem Kennenlernen neuer Regionen und dem Genießen besonderer Momente bleibt.

Gerade jetzt gilt daher: Bleiben Sie mit Ihren Gästen in Kontakt. In Zeiten von Ausgangsbeschränkungen, Social Distancing oder Homeoffice verbringen Menschen außerdem häufig viel Zeit in sozialen Medien und im Web. Nutzen Sie diese Chance auch, um mit neuen Gästen in Kontakt zu treten.

Einblicke gewähren. Eindrücke vermitteln.

Wer Einblicke in seinen Betrieb gewährt und Eindrücke von seiner Region in sozialen Medien, Newsletter oder Briefschreiben teilt, hat die Möglichkeit, Menschen mit Naturkulissen, Wohlfühlorten und Urlaubsfeeling zu inspirieren. Österreich ist und bleibt ein wundervolles Urlaubsland mit allen Angeboten, die besondere Momente brauchen.

Das gilt es jetzt zu kommunizieren. Dabei sollte der Fokus vor allem auch auf der Zielgruppe der ÖsterreicherInnen selbst liegen. Erzählen Sie von den vielen Möglichkeiten einen unvergesslichen, erholsamen Urlaub in Ihren Betrieben und Regionen zu verbringen.

Erfahrungen teilen. Emotionen zeigen.

Kaum eine andere Branche lebt so von Menschlichkeit und Persönlichkeit wie der Tourismus. Zwischenmenschliche Kommunikation und Interaktion prägen nicht nur Urlaubserlebnisse, sondern gewinnen in Zeiten von Corona besonders an Bedeutung.

Für welche Projekte und Arbeiten nutzen Sie diese Zeit in Ihrem Betrieb? Worauf freuen Sie sich jetzt schon? Wie schön wird der kommende Sommer in Ihrer Region? Erzählen Sie im On- und Offlinemarketing davon. Teilen Sie Erfahrungen und zeigen Sie Emotion.

Bewährtes fördern. Neue Wege gehen.

Bevor sich Wanderwege, Betten und Restauranttische wieder mit Gästen füllen, können wir die Zeit auch nutzen, um uns die Frage zu stellen, wie effektiv unsere Kommunikation ist. Was hat sich in der Vergangenheit bewährt? Wo sollten wir neue Wege gehen? Betreibt unser Betrieb bereits Social Media Marketing? Sprechen wir für dieses Jahr auch den Inlandsmarkt ausreichend an? Jetzt ist die Zeit, um Antworten auf diese Fragen zu finden.

Autor: Mag. Christoph Pachucki
www.derwortshop.com