

## Information Fair Flowers Fair Plants (FFP)



### Fair Flowers Fair Plants (FFP)

Qualität und Preis. Diese sind die Schlüsselfaktoren, die eine wichtige Rolle im Erwerb der Blumen und Pflanzen spielen. In zunehmendem Maße jedoch wünscht der Verbraucher auch die Sicherheit woher ein Produkt kommt und wie es produziert worden ist. In diesem Fall handelt es sich ganz um das GEFÜHL, das ein Verbraucher mit einer Blume oder Pflanze hat. Dieses bittet um Blumen und Pflanzen mit einer Geschichte. Blumen und Pflanzen mit dem FFP-Konsumentenlabel haben eine gute Geschichte. Sie werden durch Züchter kultiviert, die die höchsten Standards mit Bezug auf Klima und Sozialverantwortlichkeit erfüllen. Dies heißt minimale Beschädigung für Mensch und Natur. Genau was Ihr Kunde sucht!

### Wie arbeitet FFP?

Die Zurückverfolgbarkeit spielt eine Hauptrolle innerhalb FFP und deshalb werden Produkte nur über eine geschlossene Kette verkauft. Jedes Glied der Kette soll Teilnehmer von FFP sein und es funktioniert folgendes:

Der FFP-Produzent zeigt Details seines Angebots auf der FFP-Webseite; der FFP-(Groß)Händler kauft dieses Angebot und verkauft das Produkt am FFP-Einzelhändler. Im Blumengeschäft oder sonstige Verkaufspunkte wird das FFP-Garantiezeichen am Produkt angebracht. Der umwelt- und sozial bewußte Verbraucher kann sonst in diesen Geschäften Blumen und Pflanzen im Vertrauen kaufen. Er weiß dabei daß die Ursprung und Züchtermethoden absolut garantiert werden!

### Was bedeutet es für Einzelhändler?

Um zu profitieren von Ihrer FFP-Teilnahme und um den FFP Konsumentenlabel bei den Verbraucher bekannt zu machen, sollen Sie wie Einzelhändler Werbung machen für FFP. Deshalb hat die FFP-Organisation Promotionsmaterial wie Konsumentenbroschüren, Poster und anderes allgemeines material entwickelt. Eine spezielle Grundausstattung mit einer Auswahl der Materialien und eine erste Menge der wichtigen Garantie-Etiketten ist vorhanden und wird kostenlos an neue FFP Teilnehmer geliefert.

### Kontrollen für den Erfolg von FFP

Die Zuverlässigkeit des Systems ist wesentlich für den Erfolg von FFP. Deshalb finden stichprobenweise Kontrollen unter FFP Teilnehmern statt. Aspekte, die überprüft werden können, sind die einzigartige FFP-Teilnehmernummer, der Kaufen und Verkauf von FFP-Produkten, die Seriennummer auf den FFP Labels und die Kommunikation durch die FFP Kette.

### Wie können Sie teilnehmen?

Sie können über die FFP-Webseite [www.fairflowersfairplants.com](http://www.fairflowersfairplants.com) registrieren. Klicken Sie auf der deutschen Pagina auf "Registrieren" und füllen Sie das Formular. Nachdem Sie registriert haben und eingeloggt sind, können Sie das umfangreiche FFP-Angebot von Blumen und Pflanzen sehen und benutzen. Sie können im Übersicht suchen damit Sie das benötigte Produkt leicht finden können. Und auch die FFP teilnehmende (Groß)Händler und Produzenten können Sie auf der Webseite finden.

### Hinweise für Teilnehmer:

Zeigen Sie die Welt wer Sie sind! Machen Sie Ihr Firmaprofil auf der Webseite komplett. Sie können dies machen nachdem Sie die Bestätigung Ihrer Anmeldung empfangen haben und einloggen mit Ihrem Benutzernamen und Passwort. Es ist dann ganz einfach um Text, eine Verbindung mit Ihrer Webseite und Fotos oder das Log Ihrer Firma hinzuzufügen. Bitte gucken Sie mal auf der Webseite zu Beispielen wie ‚Stolk‘ (Produzent) und ‚Wim Heyl‘ (Blumenhändler).

## Kosten

- Die Lizenzgebühren für Einzelhändler sind € 55,00 pro Jahr pro Geschäft.
- Die FFP-Garantielabels um an den Produkten zu befestigen, können bei FFP bestellt werden. Kosten hängen von der benötigten Quantität ab. Sehen Sie auch unseren Informationsdokument über FFP-Labels.

## Aktuelle Entwicklungen

Seit Oktober 2006 sind die erste FFP-Produkte in verschiedenen Blumengeschäften introduziert werden und jetzt in mehrere Länder verfügbar zum Konsument. In total hat FFP jetzt schon mehr als 1690 internationale Teilnehmer, verteilt über Produzenten, Händler und Verkaufspunkte. Die FFP-Organisation ist im Moment beschäftigt um mehr Glieder in der Kette, die bereits registriert haben, zu verbinden und mehr Angebot zu finden.

Selbst könnten Sie uns dabei helfen. Wenn Sie irgendwelche Möglichkeiten mit Ihren regelmäßigen Lieferanten sehen, nehmen Sie bitte Kontakt auf mit uns.

## Mehr Informationen oder Interesse auch teilzunehmen?

Fühlen Sie sich bitte frei mit FFP in Verbindung zu treten:

Regina Dinkla – Operational Manager FFP  
Telefon : +31 174 615 707  
E-mail : info@fairflowersfairplants.com

Sie können auch unsere **FFP-Vertreter** auf Ihrem eigenem Markt kontaktieren (Einzelheiten auf der Webseite unter 'Kontakt'):

**Deutschland** Verband des Deutschen Blumen Groß- und Importhandels e.V., BGI  
T 02839 5682-732  
E info@bgi-ev.com

**Österreich** Blumenbüro Österreich (BBÖ)  
T 01 615 12 98  
E nehammer@blumenbuero.or.at



Mitfinanziert mit Fördermitteln der Productschap Tuinbouw