



## Einladung

zum Seminar „Social Media im Handel“  
30. Mai 2017, 10.00 - 12.30 Uhr, Saal K1-3, Wirtschaftskammer NÖ  
Wirtschaftskammer-Platz 1, 3100 St. Pölten

### Programm „Social Media im Handel“

**Vortrag Michael Reiter: „Mit Social Media einfach mehr Kunden erreichen“** Social Media ist eine neue Art der Kommunikation. Michael Reiter zeigt Ihnen, welche der vielen sozialen Netzwerke wirklich relevant sind und wie Sie diese in Ihrem Handelsbetrieb effizient einsetzen können, um künftig ihre Kunden gezielt zu erreichen.

**Vortrag Rainer Neuwirth: „Best practice Beispiel myProduct.at“** MyProduct.at vereint seit 2009 die besten österreichischen Landwirte, Familienbetriebe, Startups & Manufakturen auf einer Onlineplattform und macht deren Produkte & Geschichten per Mausklick beziehbar. Rainer Neuwirth erzählt die Erfolgsgeschichte von myProduct und spricht über die spannende Rolle, die Social Media in der Praxis spielt.

**Moderation Barbara Thaler**

#### Die Referenten:

**Michael Reiter** ist Online-Marketingexperte und seit 1998 in der Medienbranche tätig. Seit 2008 hält er Vorträge und Workshops, um praxisnahes Wissen zu neuen Medien und Technologien zu vermitteln. Er berät Unternehmen im strategischen und nachhaltigen Einsatz von digitaler Kommunikation und ist Lektor an der Kunstuniversität Linz.

**Rainer Neuwirth** ist Gründer der vielfach ausgezeichneten Onlineplattform myProduct.at. Daneben ist er Leiter des Departements E-Commerce an der FH Wieselburg und ist als Experte in Sachen Onlinevertrieb gefragter Referent zum Thema E-Commerce.

**Barbara M. Thaler** ist seit 16 Jahren in der Internetbranche tätig, u.a. vertreibt sie biologische Baby- und Kindertextilien, ist Geschäftsführerin der Agentur für digitale Sichtbarkeit und Lektorin an der FH Managementcenter Innsbruck.

Unsere Partner:



In 10 Webshows werden vertiefende Informationen für Händler rund um das Thema Onlinehandel präsentiert. In allen Bundesländern finden vor Ort Seminare zu den verschiedensten Themen statt. Diese Seminare und Vorträge werden zusätzlich Live im Internet übertragen.

Ein Schwerpunkt liegt dieses Jahr auf dem (immer stärker werdenden) Thema der Online Marktplätze. Weiters werden Inhalte in den Bereichen Recht (Steuerrecht und eCommerce Recht), Suchmaschinenoptimierung und Social Media vermittelt. Abgerundet wird die dritte Auflage von Handel goes www mit Themen aus der Betriebswirtschaft (Kosten, Rentabilitätsrechnungen, Controlling) sowie der großen Herausforderung von Content-Produktion (Bild und Text).

- 06. April 2017** **Steuerrecht für Webshops**  
Linz, WIFI Oberösterreich, G 207, 15 Uhr
- 12. April 2017** **Digitalisierung im Handel**  
**3 Top Themen für den Handel von heute**  
Der neue Marktplatz shopping.at  
3 Tools in der Praxis: Google Maps, MyBusiness, Shopping  
Onlineshop & Registrierkasse  
Wien, Austria Center Vienna, 14 Uhr  
im Rahmen des E-Day:17
- 26. April 2017** **Praxis pur: Onlineshop verwalten & Newsletter-Software bedienen**  
Graz , WK Steiermark, Europasaal, 09 Uhr

- 03. Mai 2017** **Online Marktplätze Teil 1**  
Linz, WKO Oberösterreich, Julius Raab Saal, 14 Uhr
- 11. Mai 2017** **Suchmaschinenoptimierung**  
Salzburg, WIFI Salzburg, C 240, 16 Uhr
- 15. Mai 2017** **Online Marktplätze Teil 2: Erfolgreich verkaufen**  
Innsbruck, WK Tirol, Festsaal, 13 Uhr
- 30. Mai 2017** **Social Media im Handel**  
St. Pölten, WK Niederösterreich, K1-K3, 10 Uhr
- 09. Juni 2017** **Online Recht für Händler**  
Klagenfurt, WIFI Kärnten, Großer Saal, 14 Uhr
- 21. Juni 2017** **Texte und Bilder für Webshop & Co**  
Eisenstadt, WK Burgenland, 18 Uhr
- 28. Juni 2017** **Rechnet sich mein Onlineshop?**  
**Betriebswirtschaftliche Kennzahlen**  
**Nach dem Shop ist vor dem Marketing:**  
**Newsletter-Software in der Praxis**  
Feldkirch, WK Vorarlberg, 17 Uhr

Hier finden Sie alle Infos rund um

- Anmeldung, genaue Beschreibung der einzelnen Stationen
- Live-Stream Möglichkeiten
- Stream nachträglich abrufbar unter

<http://bit.ly/handelgoeswww>

