

**ALLGEMEINE  
GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)  
FÜR DEN WARENVERTRIEB IN  
WEBSHOPS B2C**

Kubanek (Hg)

Beiträge von Bogendorfer/Gstättnner/Handig/  
Kubanek/Pöcherstorfer/Zach

3., aktualisierte Auflage

Jänner 2015

Dieser Band ist in der Service-GmbH der Wirtschaftskammer Österreich erhältlich:

T: 05 90 900 DW 5050 oder

F: 05 90 900 DW 236 sowie

W: <http://webshop.wko.at> oder

E: [mSERVICE@wko.at](mailto:mSERVICE@wko.at)

**Preis:**

Für Mitglieder der Wirtschaftskammern: EUR 12,- inkl. USt.,

für Nichtmitglieder der Wirtschaftskammern: EUR 17,- inkl. USt.

### **Alle Rechte vorbehalten**

Nachdruck - auch auszugsweise - nur mit Quellenangabe und vorheriger Rücksprache.

Jede Verwertung außerhalb des Urhebergesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar.

Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Es ist ohne schriftliche Genehmigung nicht gestattet, Abbildungen dieses Buches zu scannen, in PCs bzw. auf CDs zu speichern oder in PCs/Computern zu verändern oder einzeln oder zusammen mit anderen Bildvorlagen zu manipulieren.

### **Haftungsausschluss:**

Trotz sorgfältiger Prüfung der Broschüre sind Fehler nicht auszuschließen. Die Richtigkeit des Inhalts ist daher ohne Gewähr. Eine Haftung des Verlages, des Herausgebers oder der Autoren ist ausgeschlossen.

### **Geschlechtsneutralität:**

Um eine bessere Lesbarkeit zu erreichen, wurde auf geschlechtsneutrale Formulierungen verzichtet. Es versteht sich jedoch von selbst, dass sich alle personenbezogenen Bezeichnungen auf beide Geschlechter beziehen.

**Impressum:**

**Medieninhaber, Verleger:**

Service-GmbH der Wirtschaftskammer Österreich  
Wiedner Hauptstraße 63, 1040 Wien

**Herausgeber:** Dr. Peter Kubanek

**Autoren:**

Mag. René Bogendorfer, WK Österreich

Mag. Nikolaus Gstättnner, WK Kärnten

Dr. Christian Handig, WK Wien

Dr. Peter Kubanek, WK Niederösterreich

Mag. Winfried Pöcherstorfer, WK Österreich

Dr. Wolfgang Zach, WK Steiermark

Unter Einbeziehung von Inhalten der Broschüren:

Allgemeine Geschäftsbedingungen (Ferch-Fischer, Hg)

So gestalten Sie Ihren Webauftritt gesetzeskonform (Kubanek, Hg)

Herausgeber und Autoren sind Mitarbeiter des KompetenzCenter  
Wirtschaftsrecht der Wirtschaftskammern Österreichs.

Diese Broschüre ist ein Produkt der Zusammenarbeit aller  
Wirtschaftskammern.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Wirtschaftskammer Ihres  
Bundeslandes.

Jänner 2015, 3. Auflage



# INHALTSVERZEICHNIS

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS .....	7
VORBEMERKUNGEN ZUR VERWENDUNG DIESER BROSCHÜRE .....	7
1. ALLGEMEINES ZU AGB UND VERTRAGSABSCHLÜSSEN IM INTERNET .....	13
1.1 Was sind AGB?.....	13
1.2 Geltung der AGB.....	13
1.3 Information über die AGB.....	14
1.4 Optische Gestaltung der AGB.....	15
1.5 Länge der AGB .....	15
1.6 Sprache der AGB.....	15
1.7 Nachteilige/ungewöhnliche/überraschende/unklare Klauseln .....	16
1.8. Vorvertragliche Informationspflichten nach dem Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz (FAGG).....	17
1.9 Checkliste: Informationspflichten vor Vertragsabschluss (§ 4 FAGG) .....	18
2. INFORMATIONSPFLICHTEN BEIM ABSCHLUSS VON VERTRÄGEN IM INTERNET NACH DEM E-COMMERCEGESETZ ..	21
3. DER VERTRAGSABSCHLUSS: ANGEBOT UND ANNAHME .....	25
4. PREIS UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN .....	28
5. VERZUGSZINSEN .....	34
6. DAS RÜCKTRITTSRECHT (§ 11 FAGG).....	36
6.1 Beginn und Dauer der Rücktrittsfrist.....	36
6.2 Die Belehrung über das Rücktrittsrecht .....	37
6.3 Die Rechtsfolgen des Rücktritts.....	37
6.4 Kosten der Rücksendung .....	38
6.5 Ausnahmen vom Rücktrittsrecht (§ 18 FAGG).....	39
6.5.1 Kein Rücktrittsrecht besteht bei Kaufverträgen bei (§ 18 Abs 1 Z 2, 3, 4, 7, 9 und Abs 3 FAGG).....	39
6.5.2 Das Rücktrittsrecht besteht grundsätzlich, entfällt jedoch bei (§ 18 Abs 1 Z 5, 6, 8 FAGG) .....	40
7. GEWÄHRLEISTUNG - GARANTIE .....	42
7.1 Gewährleistung .....	42

7.1.1	Definition.....	42
7.1.2	Gewährleistungsfrist.....	42
7.1.3	Beweislast .....	42
7.1.4	Gewährleistungsbefehle .....	43
7.1.4.1/2	Primäre und sekundäre Gewährleistungsbefehle .....	43
7.1.5	Gewährleistung und Schadenersatz .....	44
7.1.6	Ausschluss/Beschränkung der Gewährleistung .....	44
7.2	Garantie .....	46
8.	SCHADENERSATZ .....	49
9.	HAFTUNG FÜR LINKS .....	51
10.	ERFÜLLUNGORT.....	53
11.	TRANSPORT UND VERSAND - GEFAHRTRAGUNG - ANNAHMEVERZUG - LIEFERFRIST .....	54
11.1	Versandkosten .....	54
11.2	Gefahrtragung .....	56
12.	EIGENTUMSVORBEHALT .....	58
13.	COOKIES UND DATENSCHUTZ, WERBE-E-MAILS.....	60
13.1	Allgemeines zur Datenverwendung .....	60
13.2	Cookies.....	62
13.3	Meldung an das Datenverarbeitungsregister .....	65
13.4	Zustimmung für Werbe-E-Mails bzw Newsletter .....	66
14.	GERICHTSSTANDSVEREINBARUNG .....	68
15.	ANWENDBARES RECHT BEI INT. VERTRÄGEN IM INTERNET ...	70
15.1	Herkunftslandprinzip .....	70
15.2	Keine Rechtswahl .....	71
15.3	Rechtswahl .....	71
15.4	Vollstreckbarkeit .....	71
	ANHANG 1: SINNVOLLE AGB-INHALTE .....	73
	ANHANG 2: AGB - MUSTERFORMULIERUNGEN .....	75
	ANHANG 3: MUSTERWIDERRUFSBELEHRUNGEN FÜR KAUFVERTRÄGE .....	85
	ANHANG 4: MUSTERWIDERRUFSFORMULAR .....	95
	STICHWORT- VERZEICHNIS .....	96