



Wien, am 25. April 2016

EU-Tabakproduktrichtlinie II: Wichtige Informationen

Liebe GeschäftspartnerInnen,

mit der Umsetzung der EU-Tabakproduktrichtlinie II in österreichisches Recht brechen neue Zeiten an. Als Marktführer in Österreich ist es uns ein besonderes Anliegen, Sie in den kommenden Wochen und Monaten, die durch zahlreiche Veränderungen und Herausforderungen geprägt sein werden, bestmöglich zu unterstützen.

In einem höchst schwierigen regulatorischen Umfeld betrachten wir Veränderungen aber stets auch als starken persönlichen Antrieb, unsere Methoden und Geschäftspraktiken immer weiter zu verbessern und auf die Bedürfnisse des österreichischen Marktes abzustimmen. Als ersten Schritt senden wir Ihnen schon heute eine Broschüre mit nützlichen Informationen über die EU-Tabakproduktrichtlinie II.

Ab dem 20. Mai 2016 wird sich tatsächlich einiges am Markt ändern. Die Packungen aller Zigaretten und Feinschnittprodukte werden, unter anderem, größere und Bild-Warnhinweise aufweisen. Das wird die Bekanntheit und Beliebtheit unserer starken und erfolgreichen Marken - **Marlboro, Chesterfield, Philip Morris und L&M** - in Österreich jedoch nicht schmälern! Wir werden Ihnen als verlässlicher Partner zur Seite stehen, damit Sie Ihren Kunden in der Trafik weiterhin eine fundierte Auskunft und persönliche Betreuung bieten können.

Durch Ihre für die erwachsenen Raucher so wichtige Beratung und unser Produkt-Know-how schaffen wir weiter Synergien in unserer Zusammenarbeit. Die große Leidenschaft für unsere Marken und Produkte wird, gepaart mit Ihrer Expertise vor Ort, zu einem Erfolgsrezept werden. Blicken wir gemeinsam und zuversichtlich diesen Herausforderungen entgegen!

Mit freundlichen Grüßen

i. V. Stefan Pinter
Mitglied der Geschäftsleitung

i. V. Gerasimos Contoguris
Vertriebsleiter