
PR-Aktivitäten für die steirischen Finanzdienstleister



ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
POSITIONIERUNG
REDAKTION



KOMMUNIKATION
PROJEKTKOMMUNIKATION

Der Zugang

- : Agentur für Öffentlichkeitsarbeit**
- : „Redaktionsteam“ unserer Kunden**
- : Ideenlieferant für Medien**



Der Zugang

- : Inszenierung von Inhalten**
- : Glaubwürdigkeit**
- : Bewusstseinsbildungsprozess**



Der Ansatz

- : Wirksamkeit**
- : Persönliche Betroffenheit**
- : Auftritt als Problemlöser**
- : Lesernutzen**



Die Zielgruppen

- : Breite Öffentlichkeit**
- : Kunden**
- : Interessenten**



Die Ziele der Branchenarbeit

- : Meinungsbildung**
- : Aufmerksamkeit**
- : Argumentationsunterstützung**



Der Mitgliedernutzen

- : Vergünstigungen bei Medienkooperationen**
- : Aktuell: Business Monat**
- : Geplant: WOCHE Verbund, Regionalisierung**



Die Anwendung

- : Medienbeobachtung = die tägliche Beobachtung branchenrelevanter Themen.**
- : Der Nutzen: Schnell von aktuellen Meldungen erfahren und beim Kunden wissen, was ihn beschäftigt!**



Die Anwendung

- : Clippings = die tägliche Beobachtung eigener Medienauftritte der Fachgruppe.**

- : Der Nutzen: Argumentationsunterstützung bei ihrem Kunden, Imagearbeit für Sie als Branchenmitglied.**



Die Evaluierung

- : Buchungswert: 81.455,47 Euro**
- : Kosten für die FG: 66.163,86 Euro**
- : Einsparung: 15.291,61 Euro**
- : Agenturbetreuung : 20.160 Euro**
- : 16 redaktionelle (unbezahlte) Auftritte
mit einem theoretischen Wert von
53.481,78 Euro**



Fragen, Anregungen, Input



Thomas Zenz

0676 / 62 62 678

thomas.zenz@doppelpunkt.at

