

## KONJUNKTURERHEBUNG IM STATIONÄREN EINZELHANDEL JÄNNER 2017 EINZELHANDEL MIT BAU- UND HEIMWERKERBEDARF

### MONATLICHE ENTWICKLUNG

#### Umsatzveränderung Jänner 2017

Veränderung nominell in Prozent gegenüber Jänner 2016



#### Anteile in % der meldenden Geschäfte

| Kategorie      | Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf (n = 107) | stationärer Einzelhandel insgesamt 1) (n = 4.361) |
|----------------|--|---|
| Rückgang       | 65%  | 48%   |
| keine Änderung | 6%   | 15%   |
| Zuwachs        | 29%  | 37%   |

### GESCHÄFTSTÄTIGKEIT IN DEN NÄCHSTEN 3 MONATEN

13% aller Betriebe des Einzelhandels mit Bau- und Heimwerkerbedarf erwarten in den nächsten drei Monaten eine Verbesserung ihrer Geschäftstätigkeit, 82% keine Veränderung und 5% rechnen mit einer Verschlechterung.

### ANZAHL VERKAUFSTAGE (DAVON SAMSTAGE)

im Jänner 2017: 25 (4)

im Jänner 2016: 24 (5)

#### Anmerkungen:

1) Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel lt. Nielsen Umsatzbarometer exkl. Hofer und Lidl.