

# KONJUNKTURERHEBUNG IM STATIONÄREN EINZELHANDEL

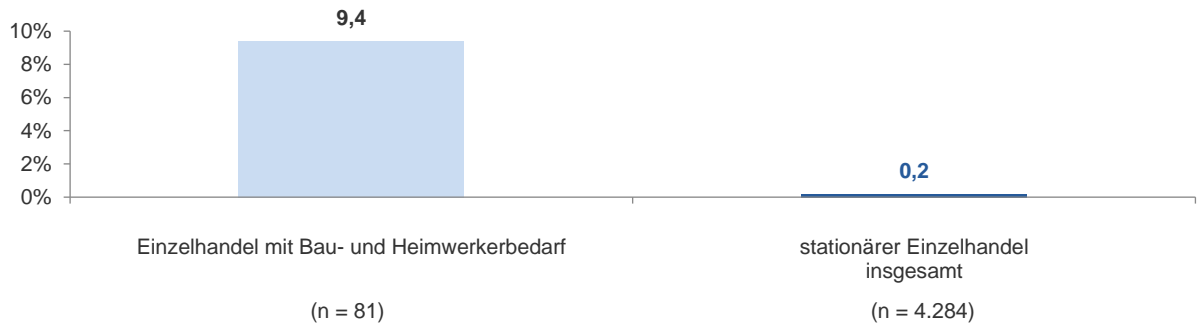
## JULI 2018

### EINZELHANDEL MIT BAU- UND HEIMWERKERBEDARF

#### MONATLICHE ENTWICKLUNG

##### Umsatzveränderung Juli 2018

Veränderung nominell in Prozent gegenüber Juli 2017



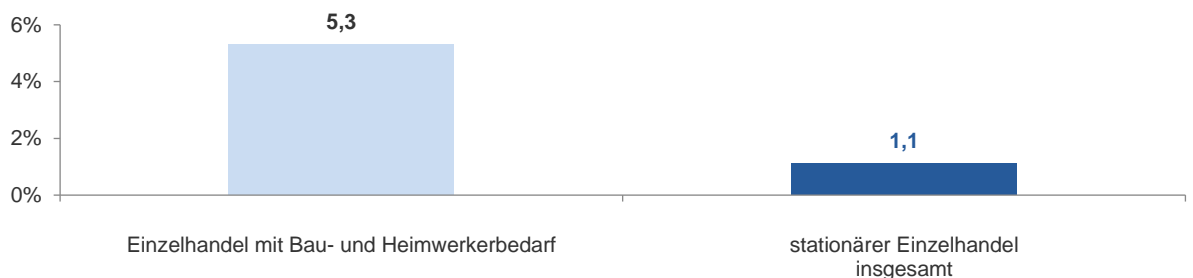
##### Anteile in % der meldenden Geschäfte

Veränderung	Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf (n = 81)	stationärer Einzelhandel insgesamt (n = 4.284)
Rückgang	32%	47%
keine Änderung	10%	19%
Zuwachs	58%	34%

#### KUMULIERTE ENTWICKLUNG

##### Umsatzveränderung Jänner bis Juli 2018

Veränderung nominell in Prozent gegenüber Jänner bis Juli 2017



##### Anteile in % der meldenden Geschäfte

Veränderung	Einzelhandel mit Bau- und Heimwerkerbedarf	stationärer Einzelhandel insgesamt
Rückgang	32%	43%
keine Änderung	9%	17%
Zuwachs	59%	40%

#### GESCHÄFTSTÄTIGKEIT IN DEN NÄCHSTEN 3 MONATEN

2% aller Betriebe des Einzelhandels mit Bau- und Heimwerkerbedarf erwarten in den nächsten drei Monaten eine Verbesserung ihrer Geschäftstätigkeit, 93% keine Veränderung und 5% rechnen mit einer Verschlechterung.

#### ANZAHL VERKAUFSTAGE (DAVON SAMSTAGE)

im Juli 2018: 26 (4)  
im Juli 2017: 26 (5)

Jänner bis Juli 2018: 175 (29)  
Jänner bis Juli 2017: 175 (30)

##### Anmerkungen:

Der Einzelhandel insgesamt beinhaltet den Lebensmitteleinzelhandel auf Basis Nielsen Umsatzbarometer inkl. Hofer und Lidl (vorläufige Werte). Beim "Anteil der meldenden Geschäfte" ist der Lebensmitteleinzelhandel nicht enthalten.