



Wien, 12. November 2015

## **Die ARGE „safer snow more fun“ setzt auf eine neue Sicherheitskampagne für den Wintersport**

**„Lass die Sau zu Hause“, das ist nur ein Titel der teils provokativen, vor allem aber witzigen Sujets zum Thema „Verantwortungsvolles Verhalten auf der Piste“ der ARGE safer snow more fun**

Als ein Pionierland des alpinen Skilaufs ist Österreich eine der führenden Skinationen der Welt. Seit über zehn Jahren leistet die ARGE „safer snow more fun“ Aufklärungsarbeit bei Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen und arbeitet mit erfolgreichen Konzepten zur Unfallprävention im alpinen Wintersport, die vor allem auf eine verstärkte Bewusstseinsbildung und mehr Eigenverantwortung auf der Piste abzielt.

Die Ergebnisse dieser Arbeitsgemeinschaft liegen auf der Hand – die vor Jahren durchgeführte Kampagne „Helm auf! Gut drauf!“ ist Basis dafür, dass heute nahezu 100 Prozent aller Kinder Helme tragen. Viele weitere Aktionen wie das Sicherheits-Leporello, der Kreativwettbewerb in österreichischen und deutschen Schulen sowie Online-Gewinnspiele zum Thema Helm haben zum gewünschten Erfolg geführt.

In einer neuen Aktion wollen die Partner der ARGE – der Österreichische Skiverband, der Fachverband der Seilbahnen der Wirtschaftskammer Österreich, die Tourismus-Servicestelle im Bundesministerium für Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft, der Sportartikelhandel der Wirtschaftskammer Österreich und das Kuratorium für Verkehrssicherheit - erneut auf das Thema Sicherheit aufmerksam machen und die Wintersportler aktiv und emotional einbinden. Dazu wurden fünf witzige und teils provokative Sujets entwickelt, welche ab der aktuellen Wintersaison zum Einsatz kommen und gezielt auf Aufklärung und Bewusstseinsbildung ausgerichtet sind.

Um einen sportlichen und unfallfreien Tag im Schnee zu verbringen, wurden dazu Themen wie richtige Ausrüstung, Eigeneinschätzung, Pistenregeln und Verantwortung aufgegriffen.

Die Sujets mit den Slogans „Lass die Sau zuhause“, „Mehr Toleranz, weniger Ego“, „Viele Unfälle passieren durch Übermüdung“, „Brems dich ein“ und „Bindung gut. Knochen gut.“ werden als Postkarten bei Partnern der Branche, auf zahlreichen online- und Social Media Kanälen sowie vor Ort in den Winterregionen eingesetzt, um möglichst viele Wintersportler zu erreichen.

Die ARGE Safer Snow More Fun wird sich auch in den kommenden Jahren laufend engagieren, frühzeitig über die Sicherheitsmaßnahmen und Verhaltensregeln aufzuklären und gleichzeitig den Spaß am Wintersport zu vermitteln.

Postkarten können kostenlos bestellt werden unter:

[marketingforum.seilbahnen@wko.at](mailto:marketingforum.seilbahnen@wko.at)

oder

[tourism@bmwfw.gv.at](mailto:tourism@bmwfw.gv.at)

---

**Rückfragehinweis:**

Fachverband der Seilbahnen Österreichs – Marketing Forum

Mag. (FH) Ricarda Rubik | 01/503 78 02 | [marketingforum.seilbahnen@wko.at](mailto:marketingforum.seilbahnen@wko.at) | [www.seilbahnen.at](http://www.seilbahnen.at)

oder

Tourismus-Servicestelle des BMWFW

01/71100 - 5597 | [tourism@bmwfw.at](mailto:tourism@bmwfw.at) | [www.bmwfw.gv.at](http://www.bmwfw.gv.at)

Eine Initiative der Partner der ARGE Safer Snow More Fun

