

Konjunkturbeobachtung im Gewerbe und Handwerk 3. Quartal 2015

Branche: Bäcker ¹⁾

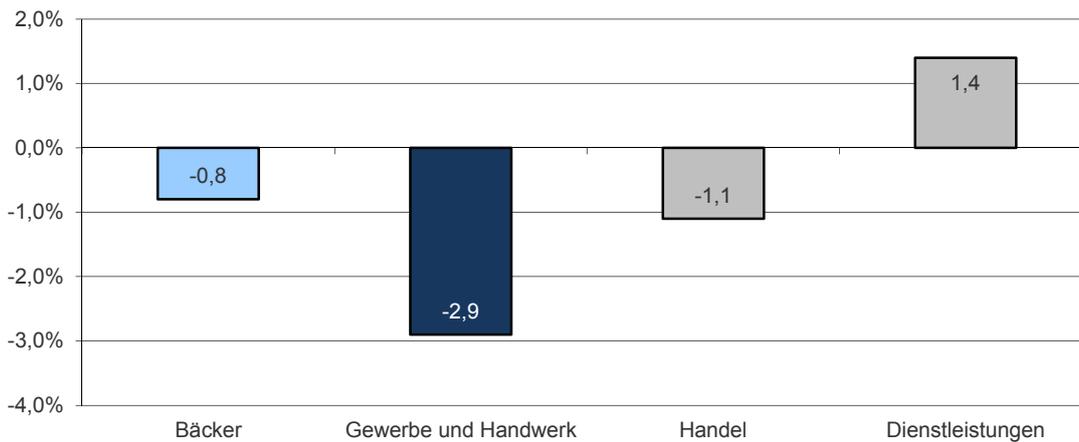
1 Entwicklung

1.1 Umsatz im 1. Halbjahr (Jänner bis Juni) 2015

Im Branchendurchschnitt ist der Umsatz im 1. Halbjahr 2015 gegenüber dem 1. Halbjahr 2014 wertmäßig um 0,8 % gesunken.

- 16 % der Betriebe meldeten Steigerungen um durchschnittlich 5,8 %,
- bei 57 % der Betriebe lag der Umsatz auf Vorjahresniveau und
- 27 % der Betriebe verzeichneten Rückgänge um durchschnittlich 6,4 %.

Die folgende Grafik zeigt die Entwicklung der Branche im Vergleich zu anderen Sektoren der österreichischen Wirtschaft.



Umsatzentwicklung (Bäcker), Auftragseingangs-/Umsatzentwicklung (Gewerbe und Handwerk),
Umsatzentwicklung (Handel, Dienstleistungen exkl. Handel); Nominelle Entwicklung 1. Halbjahr 2015
(Veränderung zum 1. Halbjahr 2014 in %)

Quellen: KMU Forschung Austria, Statistik Austria

¹⁾ Die Auswertungen basieren auf den Meldungen von 138 Betrieben mit 2.623 Beschäftigten.

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Umsatzentwicklung im 1. Halbjahr 2015 differenziert nach Auftraggebergruppen:

Veränderung der Umsätze im Vergleich zum 1. Halbjahr 2014	steigend	gleichbleibend	sinkend
	Anteil der Betriebe in %		
Private Auftraggeber	17	59	24
Gewerbliche Auftraggeber	11	60	29
Öffentliche Auftraggeber (Bund, Land, etc.)	3	75	22

Quelle: KMU Forschung Austria

1.2 Umsatz im 2. Quartal 2015 nach Geschäftsbereichen

Die folgende Tabelle zeigt die Entwicklung in den einzelnen Geschäftsbereichen (Anteil der Betriebe in Prozent):

	Geschäftsbereiche relevant	Entwicklung im Vergleich zum Vorjahresquartal		
		steigend	gleichbleibend	sinkend
Back- und Konditoreiwaren	95	19	61	20
Großkundengeschäft	77	13	58	29
Kaffeeconditorei	65	13	68	19
Handel m. sonst. Lebensm.	65	1	67	32
Handel m. sonst. Produkten	46	4	66	30

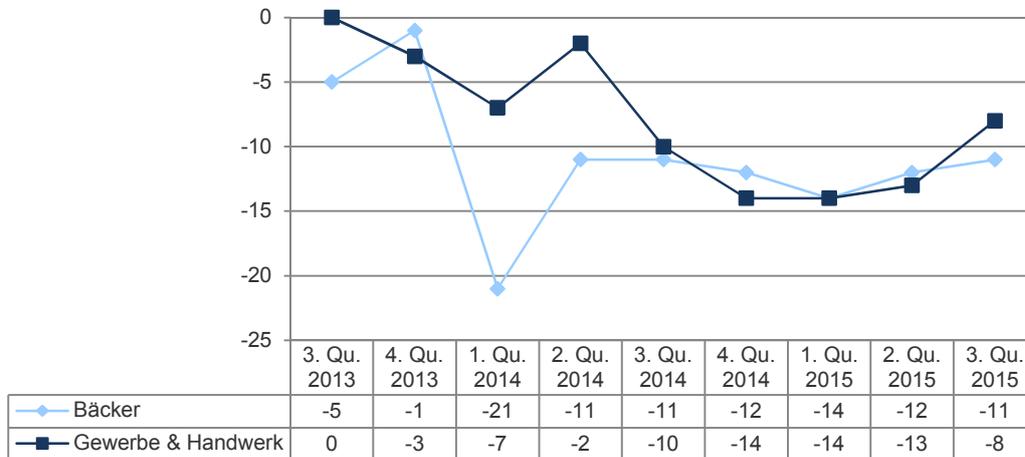
Quelle: KMU Forschung Austria

2 Situation im 3. Quartal (Juli bis September) 2015

2.1 Beurteilung der Geschäftslage

- 8 % der Betriebe beurteilen die Geschäftslage mit "gut",
- 73 % mit "saisonüblich" und
- 19 % der Betriebe mit "schlecht".
- Saldo (Anteil der Betriebe mit guten abzüglich schlechten Beurteilungen): -11

Per Saldo hat sich damit das Stimmungsbarometer im Vergleich zum Vorquartal verbessert.



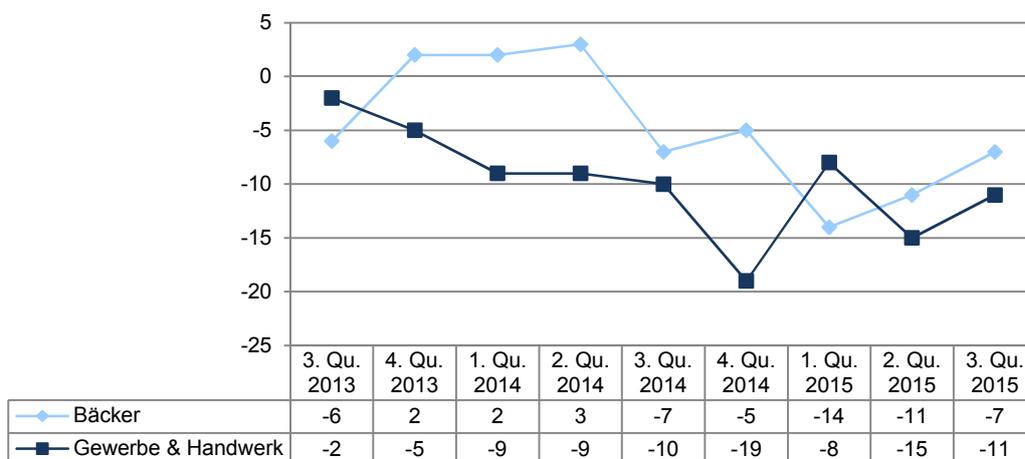
Saldo in %-Punkten; 3. Quartal 2013 bis 3. Quartal 2015

Quelle: KMU Forschung Austria

2.2 Umsatzentwicklung

- Für das 3. Quartal 2015 meldeten 12 % der Betriebe Umsatzsteigerungen gegenüber dem 3. Quartal 2014,
- 69 % keine Veränderung und
- 19 % Umsatzrückgänge.
- Saldo (Anteil der Betriebe mit Umsatzsteigerungen abzüglich Umsatzrückgängen): -7

Die Situation entspricht jener im Vergleichsquarter des Vorjahres.



Saldo in %-Punkten; 3. Quartal 2013 bis 3. Quartal 2015

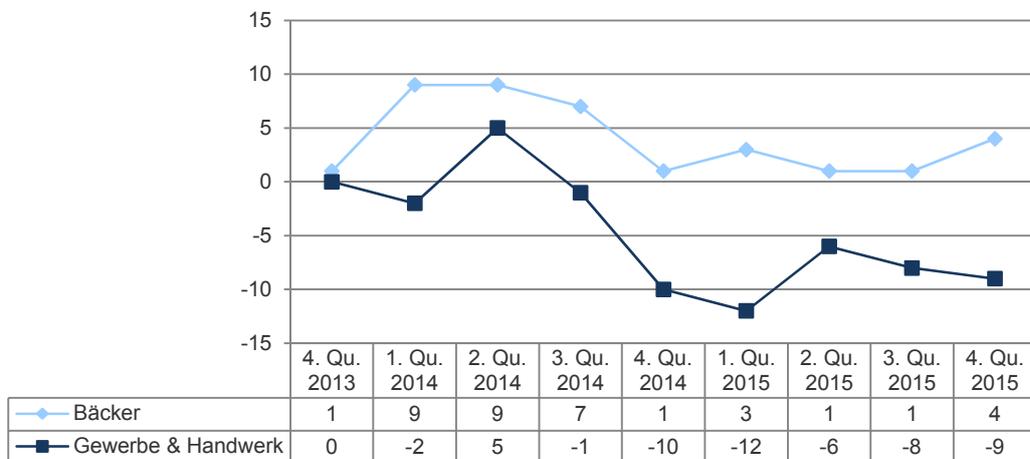
Quelle: KMU Forschung Austria

3 Prognosen für das 4. Quartal (Oktober bis Dezember) 2015

3.1 Umsatzerwartungen

- Für das 4. Quartal 2015 prognostizieren 18 % der Betriebe, dass der Umsatz gegenüber dem 4. Quartal des Vorjahres steigen wird,
- 68 % erwarten keine Veränderung und
- 14 % rechnen mit Rückgängen.
- Saldo (Anteil der Betriebe mit positiven abzüglich negativen Erwartungen): 4

Insgesamt hat der Optimismus im Vergleich zum Vorquartal zugenommen.



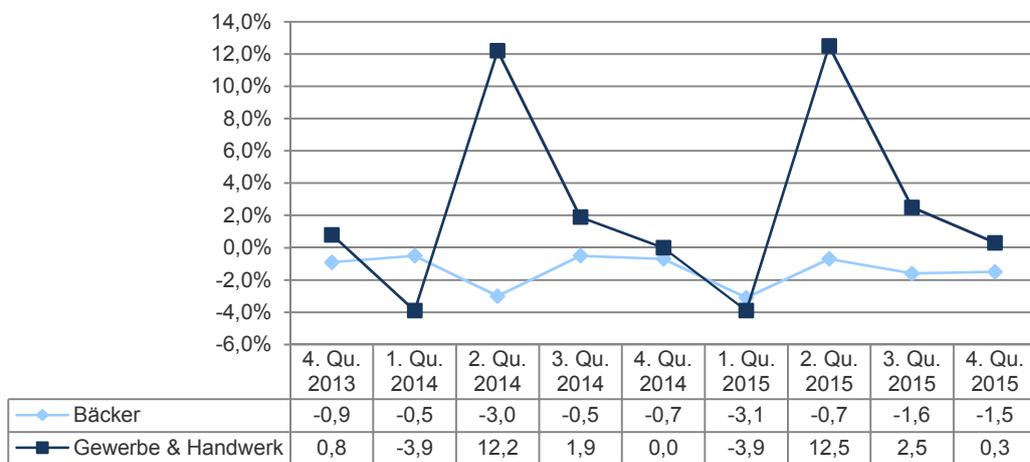
Saldo in %-Punkten; 4. Quartal 2013 bis 4. Quartal 2015

Quelle: KMU Forschung Austria

3.2 Personalplanung

- 8 % der Betriebe planen, den Beschäftigtenstand im Zeitraum Oktober bis Dezember 2015 um durchschnittlich 13,9 % zu erhöhen,
- 80 % der Betriebe rechnen damit, den Personalstand konstant halten zu können und
- 12 % der Betriebe beabsichtigen, die Zahl der Mitarbeiter/innen um durchschnittlich 20,2 % zu verringern.

Im Durchschnitt ergibt sich daraus eine geplante Verringerung des Beschäftigtenstandes um 1,5 %. Der Personalbedarf liegt damit unter dem Niveau des Vergleichs quartals des Vorjahres.



Personalbedarf in % des aktuellen Beschäftigtenstandes im jeweiligen Quartal; 4. Quartal 2013 bis 4. Quartal 2015

Quelle: KMU Forschung Austria