

Strukturerhebung Handelsagenten 2014

- Basis Kerngruppe -

Projektleiter: **Mag. Stefan Anzinger**
Studien-Nr.: **F858.1305.P5.O**

n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus Gesamtbasis von n=1.139)
Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014



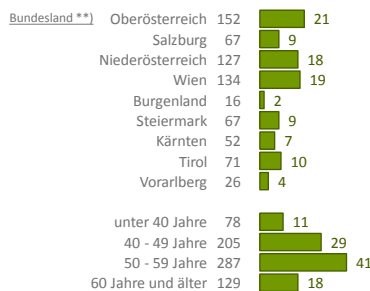
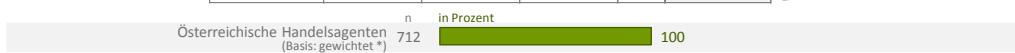
Chart 2

Ausschöpfung und Struktur der Befragten



	Adressen insgesamt	Interviews insgesamt	Ausschöpfung in %	Interviews Kerngruppe**)
Oberösterreich	1.776	246	14	152
Salzburg	975	96	10	67
Niederösterreich	1.755	219	12	127
Wien	1.928	230	12	134
Burgenland	193	25	13	16
Steiermark	678	95	14	67
Kärnten	462	84	18	52
Tirol	879	101	11	71
Vorarlberg	240	43	18	26
GESAMT	8.886	1.139	13	712

Einschränkung auf Handelsagenten im engeren Sinn ft. Definition



***) Anmerkung zur Gewichtung:**
Die Erhebung wurde für die einzelnen Bundesländer disproportional angelegt, d.h. es wurde als Sampleziel jeweils eine Größe vorgegeben, die nicht der repräsentativen Verteilung aller Handelsagenten in Österreich entspricht. Um letztlich zu gewährleisten, dass jedes Bundesland nur mit dem ihm zustehenden, repräsentativen Gewicht (lt. Adressdaten) in den Gesamtwert einfließt (und nicht einen zu großen oder kleinen Einfluss hat), wurde dieser für die Auswertung gewichtet.
Bsp.: In Wien hätten bei repräsentativer Verteilung 22% der Interviews statt finden müssen, de facto waren es 19% - dieser Wert wurde für den Gesamtwert entsprechend nach oben gewichtet.
In weiterer Folge wird der österreichweite Gesamtwert aller Handelsagenten immer derart gewichtet ausgewiesen, die Werte der Bundesländer-Untergruppen sind hingegen jeweils ungewichtet dargestellt.

Dokumentation der Umfrage F858:
n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)



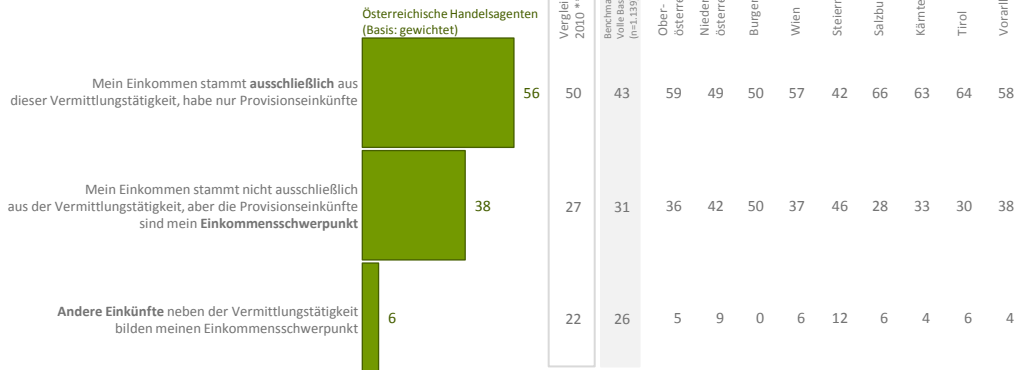
Chart 3



Einstufung der Erwerbstätigkeit

Sie besitzen einen Gewerbeschein als Handelsagent. Handelsagenten betreiben ausschließlich eine **Vermittlungstätigkeit** zwischen den von ihnen vertretenen Firmen und Kundenunternehmen und haben somit keinen Kontakt zu Endkonsumenten. Natürlich kann Ihre Firma auch andere Tätigkeiten ausüben, die Ihnen ein Einkommen verschaffen

Es können den folgenden Aussagen am ehesten zustimmen -



Frage sc1: Wie **wichtig**, würden Sie sagen, ist in der Folge Ihre Tätigkeit als Handelsagent für Sie, d.h. welcher der folgenden Aussagen können Sie **am ehesten** zustimmen? (*nur eine Angabe*)

Dokumentation der Umfrage F858:
n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

* Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen

**) veränderte Fragestellung, Trend nicht 100%-lg vergleichbar

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)

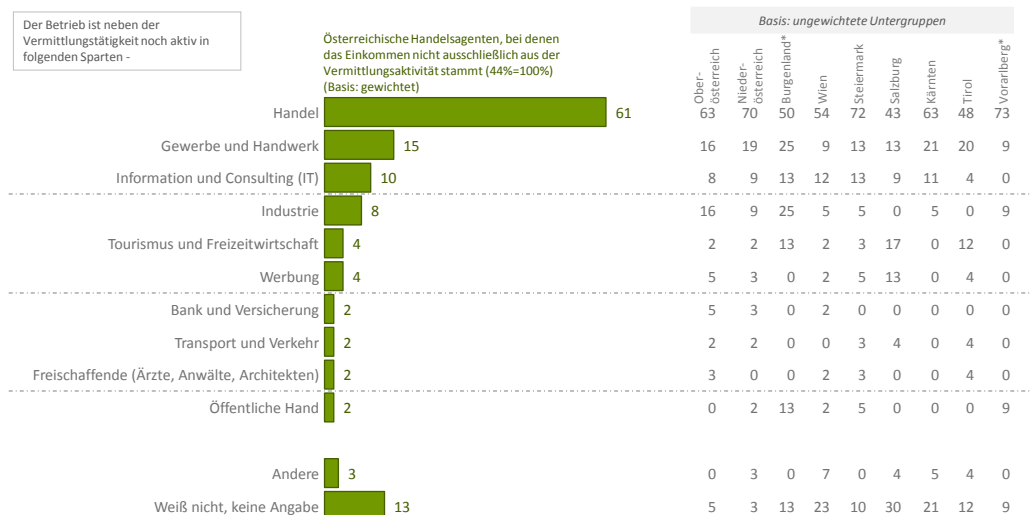


Chart 4



Sparten der weiteren Tätigkeiten

Der Betrieb ist neben der Vermittlungstätigkeit noch aktiv in folgenden Sparten -



Frage sc2: Welchen anderen Tätigkeiten geht Ihre Firma neben der Vermittlungstätigkeit sonst noch nach, d.h. in welchen der folgenden Sparten ist Ihr Betrieb sonst noch aktiv?

Dokumentation der Umfrage F858:
n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

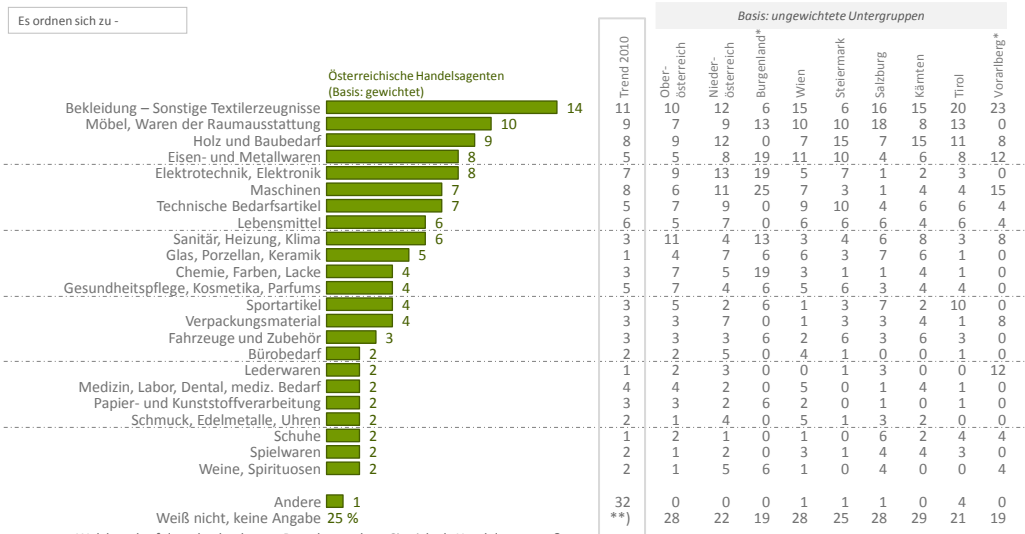
* Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen

Basis: Österreichische Handelsagenten, bei denen das Einkommen nicht ausschließlich aus der Vermittlungsaktivität stammt (44%=100%) (Ergebnisse in Prozent)



Chart 5

Branchenzuordnung der Handelsagenten



Frage SC3: Welchen der folgenden konkreten Branchen ordnen Sie sich als Handelsagent zu?

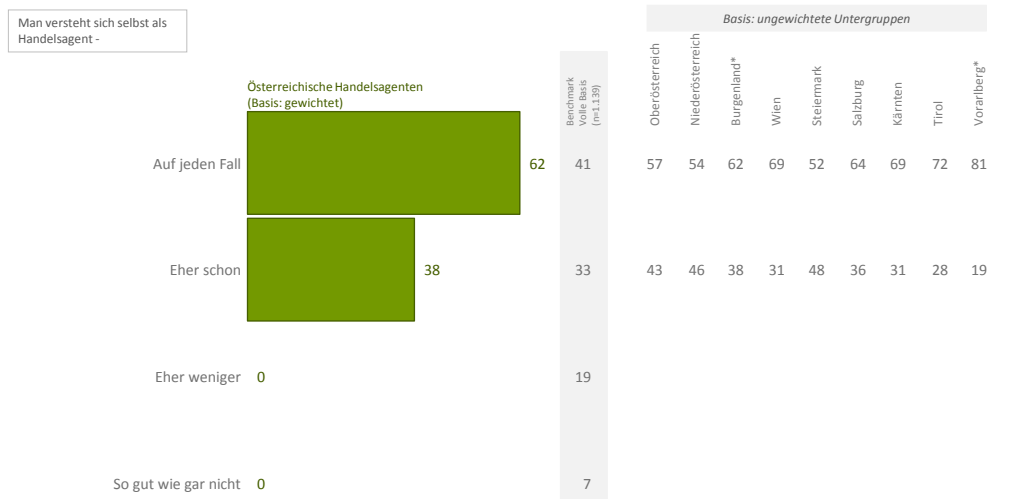
Dokumentation der Umfrage F858: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

** wurde nicht erhoben

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

Chart 6

Selbstverständnis als Handelsagent



Frage SC4: Kurz zu Ihrem emotionalen Zugang: Wie sehr, würden Sie sagen, verstehen Sie sich auch selbst als Handelsagent, also als jemand, der dem klassischen Berufsbild eines Handelsagenten entspricht?

Dokumentation der Umfrage F858: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)

Chart 7



Bindungsindex und Typologie - Fragen



Der Bindungsindex berechnet sich aus nachfolgenden Fragestellungen. In der Berechnung wird jede Einzelfrage in Abhängigkeit zur Einflussgröße auf die Gesamtbindung gewichtet. Beim resultierenden INDEX handelt es sich dabei um keinen prozentuellen Wert sondern um einen Summenwert. Der höchste Wert, der erzielt werden kann, liegt dabei bei umgerechnet bei 100.

Frage 1:	Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Tätigkeit als Handelsagent? 1 bedeutet „sehr zufrieden“, 5 bedeutet „gar nicht zufrieden“. Dazwischen können Sie abstimmen.	ZUFRIEDENHEIT
Frage 2:	Würden Sie aufgrund Ihrer Erfahrung die berufliche Tätigkeit als Handelsagent weiterempfehlen? 1 bedeutet „auf jeden Fall“, 5 bedeutet „auf keinen Fall“. Dazwischen können Sie wiederum abstimmen.	
Frage 3:	Werden Sie aufgrund Ihrer Erfahrung die Tätigkeit als Handelsagent auch die nächsten Jahre, also bis auf Weiteres, fortsetzen? 1 bedeutet „auf jeden Fall“, 5 bedeutet „auf keinen Fall“. Dazwischen können Sie wiederum abstimmen.	MOTIVIERENDES UMFELD
Frage 4:	Wie groß ist für Sie der Vorteil aus der Tätigkeit als Handelsagent im Vergleich zu anderen möglichen beruflichen Tätigkeiten? 1 „ein sehr großer Vorteil“ oder 5 „kein Vorteil“. Dazwischen können Sie wiederum abstimmen.	

Dokumentation der Umfrage F858:

n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

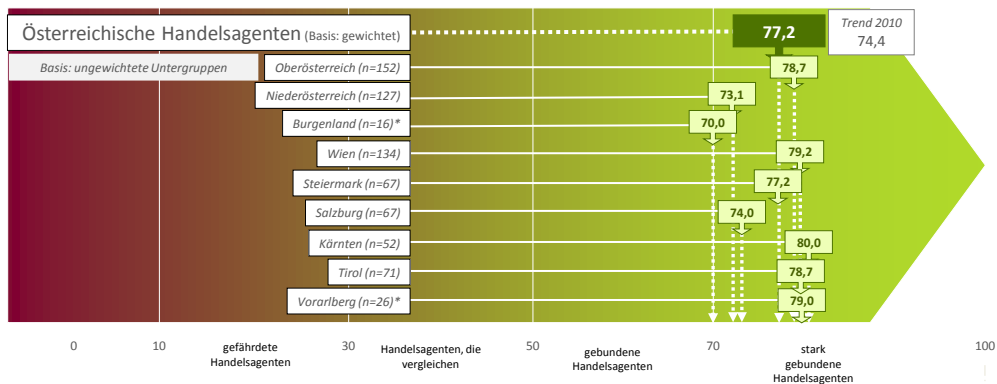
Basis: Erklärungschart
(Ergebnisse in Prozent)



Chart 8



Der Bindungsindex



Dokumentation der Umfrage F858:

n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

* Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen

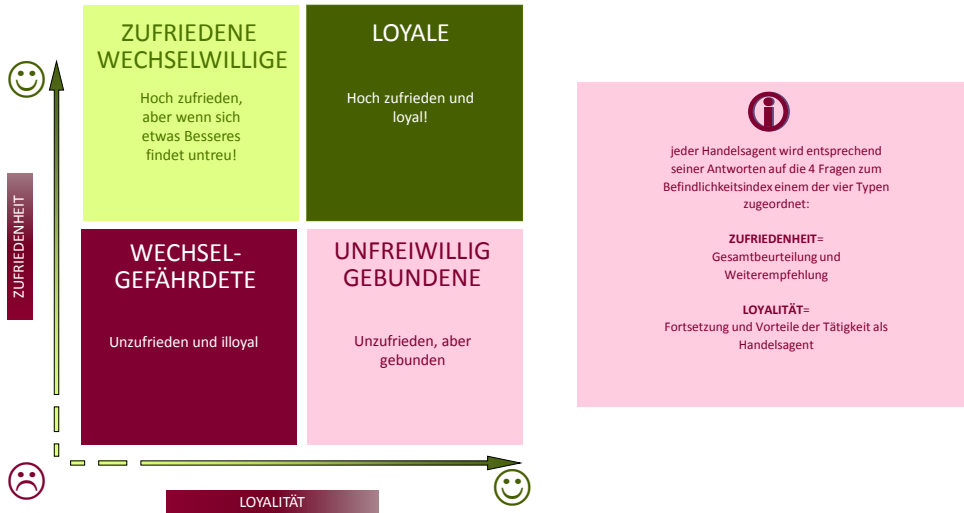
Basis: Österreichische Handelsagenten
(Ergebnisse in Prozent)



Chart 9



Die Typologie



i

jeder Handelsagent wird entsprechend seiner Antworten auf die 4 Fragen zum Befindlichkeitsindex einem der vier Typen zugeordnet:

ZUFRIEDENHEIT= Gesamtbeurteilung und Weiterempfehlung

LOYALITÄT= Fortsetzung und Vorteile der Tätigkeit als Handelsagent

Dokumentation der Umfrage F858:
n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

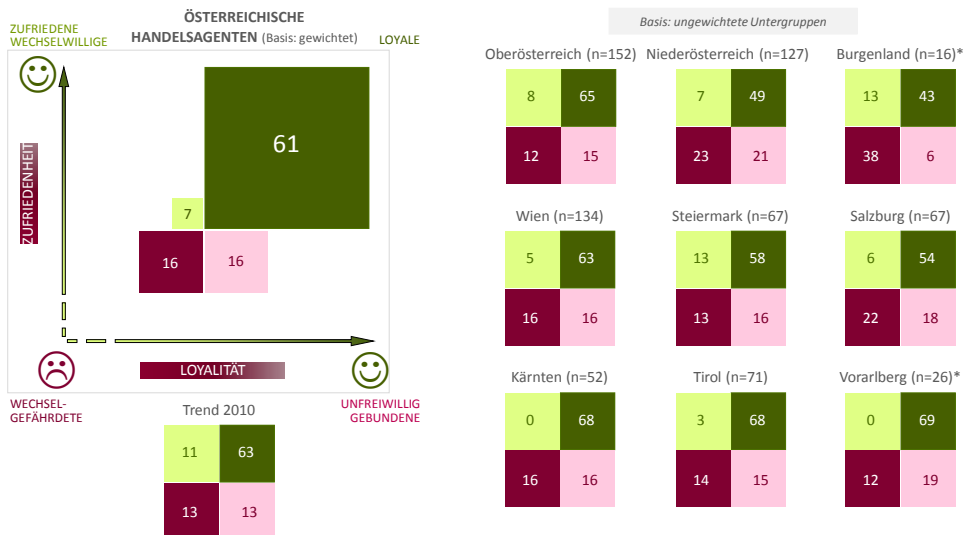
Basis: Erklärungschart (Ergebnisse in Prozent)



Chart 10



Die Typologie



Dokumentation der Umfrage F858:
n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

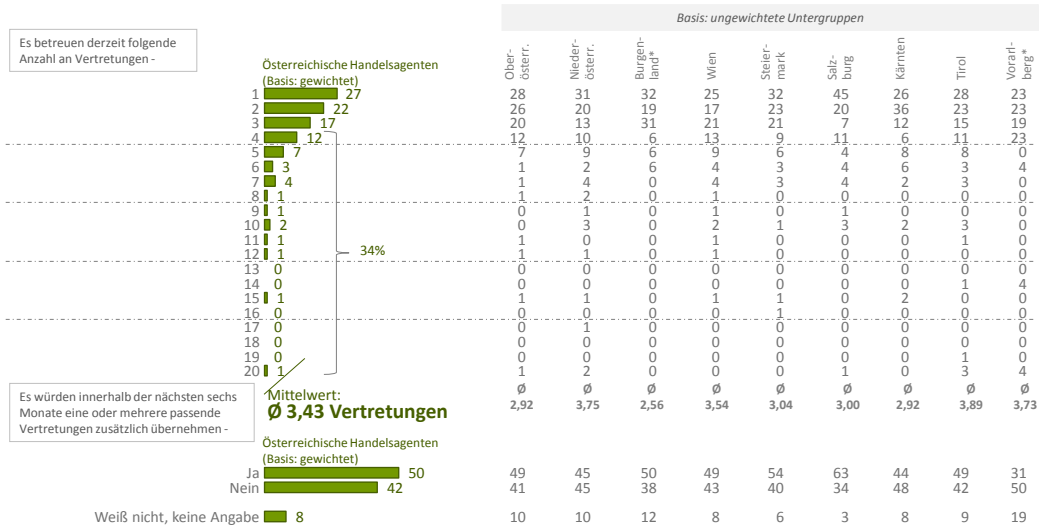
* Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)



Chart 11

Anzahl der betreuten Vertretungen



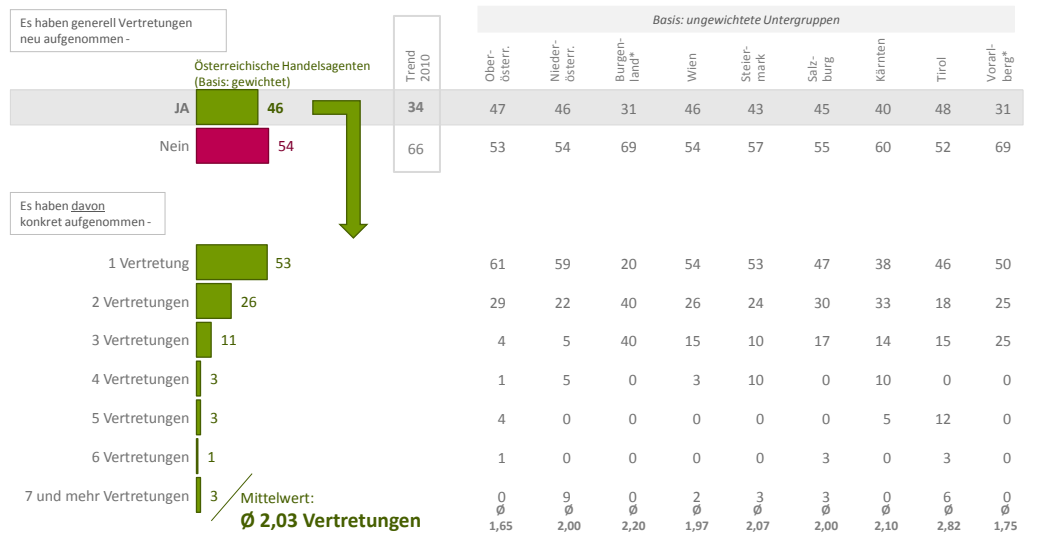
Frage: Wie viele Vertretungen betreuen Sie derzeit in Summe als Handelsagent, d.h. wie viele unterschiedliche Auftraggeber haben Sie als Handelsagent?
 Frage 6: Und würden Sie innerhalb der nächsten sechs Monate eine oder mehrere passende Vertretungen **zusätzlich übernehmen**?

Dokumentation der Umfrage F858: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)

Chart 12

Neu aufgenommene Vertretungen seit 1.1.2013



Frage 5: Wie viele Vertretungen haben Sie seit dem 01.01.2013 neu aufgenommen?

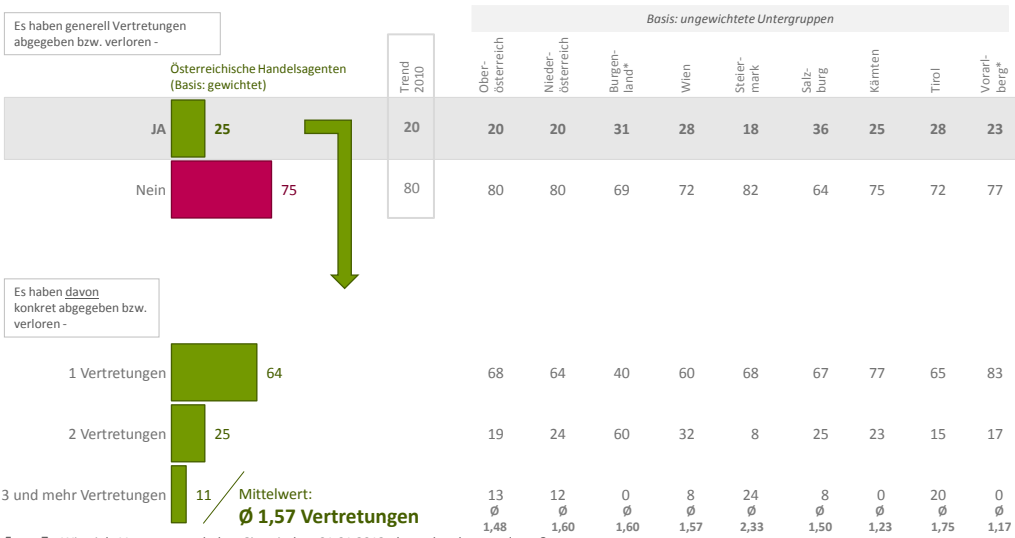
Dokumentation der Umfrage F858: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)

Chart 13



Abgegebene bzw. verlorene Vertretungen seit 1.1.2013



Frage 7: Wie viele Vertretungen haben Sie seit dem 01.01.2013 abgegeben bzw. verloren?

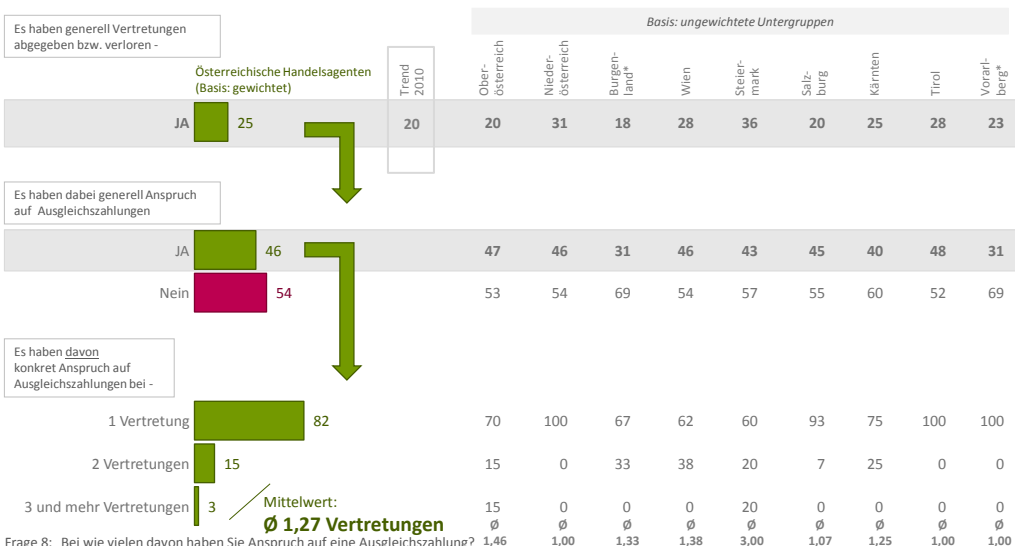
Dokumentation der Umfrage F858: n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139) Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

* Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)

Chart 14



Anspruch auf Ausgleichszahlung



Frage 8: Bei wie vielen davon haben Sie Anspruch auf eine Ausgleichszahlung?

Dokumentation der Umfrage F858: n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139) Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

* Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
Basis: Österreichische Handelsagenten, die Vertretungen verloren haben (Ergebnisse in Prozent)

Chart 15

Betreute Vertretungen nach Laufzeit – BASIS: Zuordnung aller Vertretungen (Einfachnennung)



Die jeweiligen Vertretungen fallen in folgende Kategorie (**)



Frage 9: Wie viele Vertretungen haben Sie jeweils mit den folgenden Laufzeiten?

Dokumentation der Umfrage F858: n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139) Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)

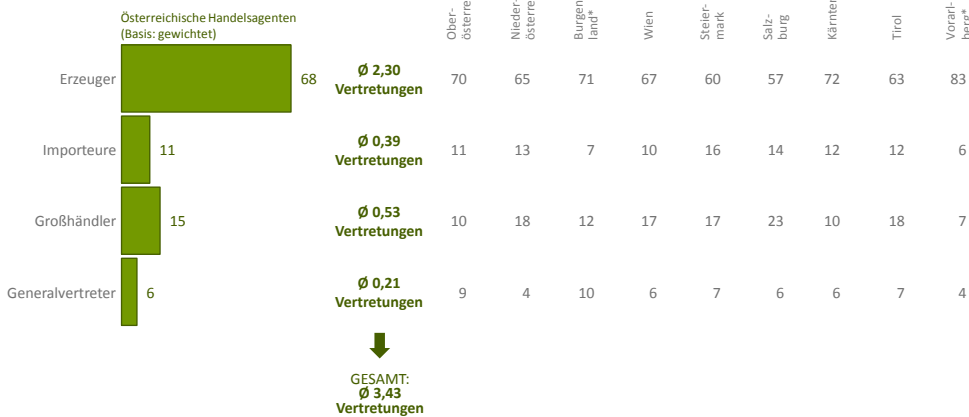


Chart 16

Firmentyp der betreuten Vertretungen – BASIS: Zuordnung aller Vertretungen (Einfachnennung)



Die jeweiligen Vertretungen fallen in folgende Kategorie (**)



Frage 10: Ordnen Sie bitte auch jeweils die Firmentypen zu Ihren Vertretungen zu-

Dokumentation der Umfrage F858: n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139) Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)

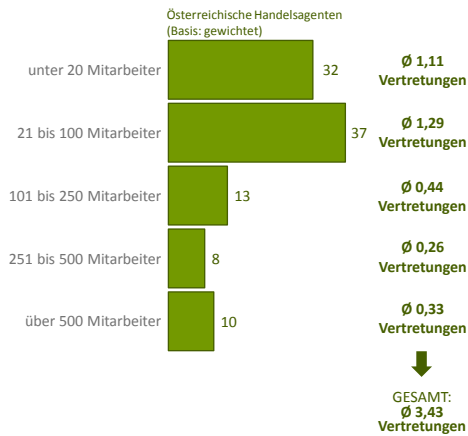


Chart 17



Mitarbeitergrößen der vertretenen Firmen – BASIS: Zuordnung aller Vertretungen (Einfachnennung)

Die jeweiligen Vertretungen fallen in folgende Kategorie **)



Basis: ungewichtete Untergruppen

	Ober-österreich	Nieder-österreich	Burgenland*	Wien	Steiermark	Salzburg	Kärnten	Tirol	Vorarlberg*
unter 20 Mitarbeiter	33	32	28	36	41	32	22	40	23
21 bis 100 Mitarbeiter	38	36	40	39	36	39	41	40	34
101 bis 250 Mitarbeiter	13	12	15	12	15	11	11	10	8
251 bis 500 Mitarbeiter	8	6	17	8	3	7	13	4	24
über 500 Mitarbeiter	8	14	0	5	5	11	13	6	11

Frage 11: Wie viele Ihrer vertretenen Firmen fallen jeweils in die folgenden Mitarbeitergrößen?

Dokumentation der Umfrage F858: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen ** Umrechnung auf gültige Angaben
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)

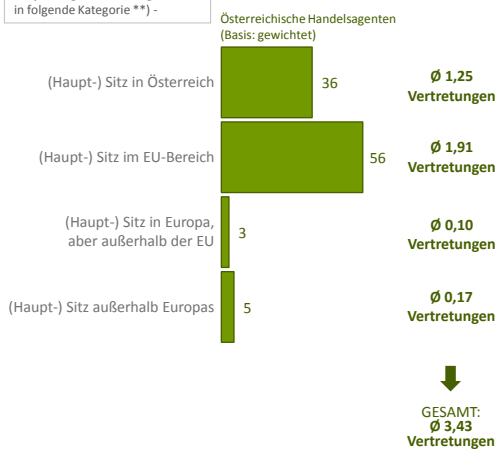


Chart 18



Firmensitz der Vertretungen – BASIS: Zuordnung aller Vertretungen (Einfachnennung)

Die jeweiligen Vertretungen fallen in folgende Kategorie **)



Basis: ungewichtete Untergruppen

	Ober-österreich	Nieder-österreich	Burgenland*	Wien	Steiermark	Salzburg	Kärnten	Tirol	Vorarlberg*
(Haupt-) Sitz in Österreich	44	41	39	31	54	33	38	39	24
(Haupt-) Sitz im EU-Bereich	52	47	52	62	41	65	61	53	63
(Haupt-) Sitz in Europa, aber außerhalb der EU	2	3	2	4	1	0	0	1	8
(Haupt-) Sitz außerhalb Europas	2	9	7	3	4	2	1	7	5

Frage 12: Wie viele Ihrer vertretenen Firmen – also Ihrer Auftraggeber bzw. Prinzipale – haben Ihren (Haupt-)Firmensitz im Inland bzw. wie viele im Ausland?

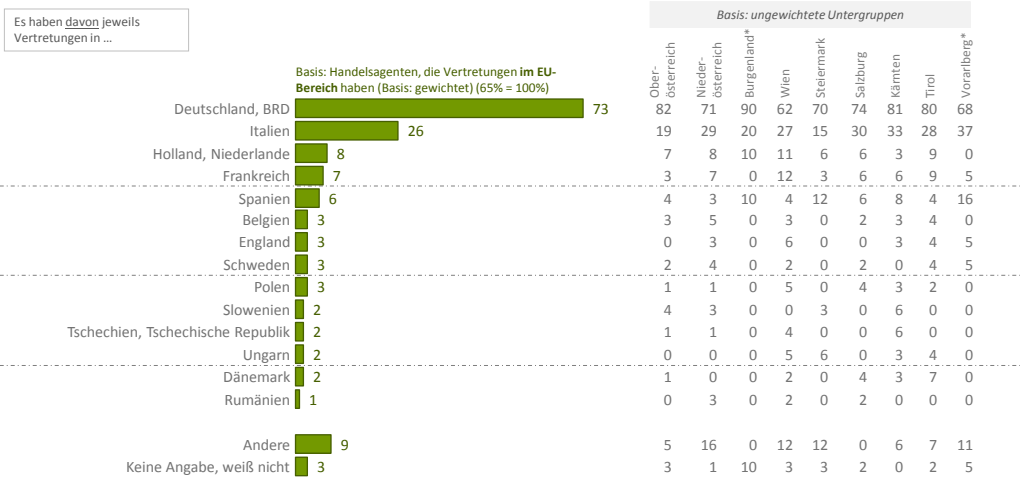
Dokumentation der Umfrage F858: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen ** Umrechnung auf gültige Angaben
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)



Chart 19

Ausländische Firmensitze – im EU Bereich



Frage 13a: In welchen konkreten Ländern im EU-Bereich befinden sich die von Ihnen vertretenen Firmen?

Dokumentation der Umfrage F858: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

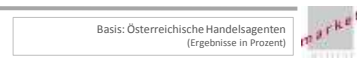
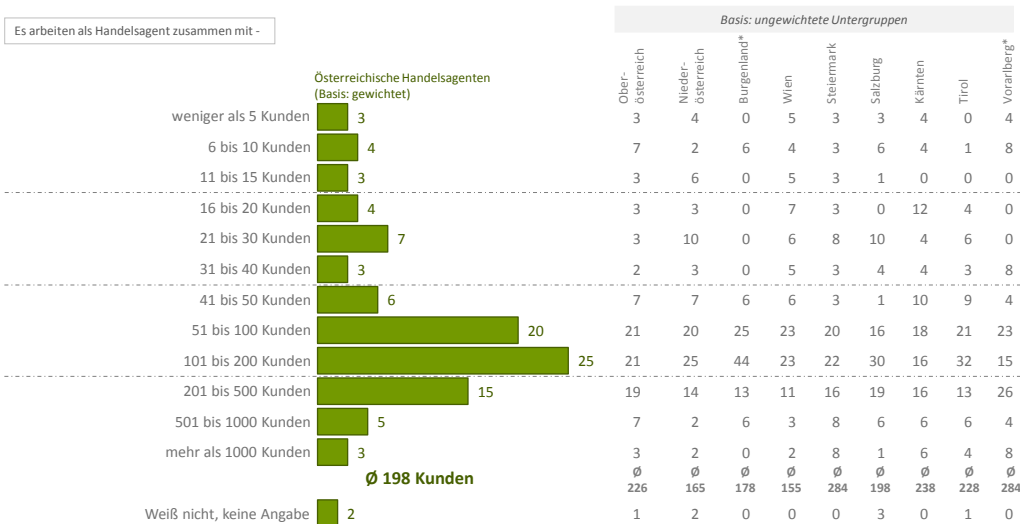


Chart 20

Anzahl der Kunden, mit denen man zusammenarbeitet



Frage: Kommen wir nun umgekehrt zu Ihrem Tätigkeitsbereich als Handelsagent. Mit wie vielen Kunden arbeiten Sie als Handelsagent insgesamt zusammen?

Dokumentation der Umfrage F858: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

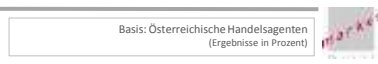
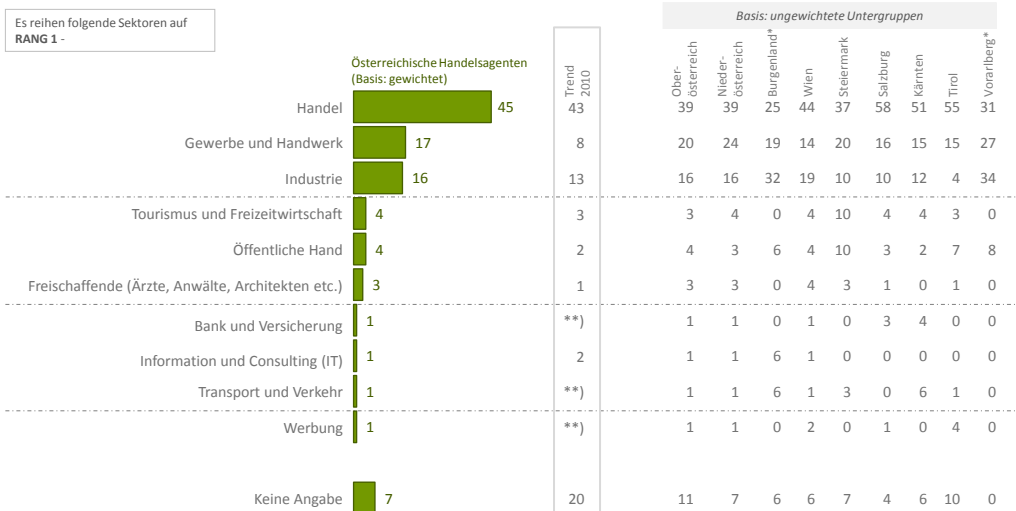


Chart 21

Wertigkeit der Kundensektoren – Rang 1 nach Bundesländer



Frage 14: Bitte reihen Sie die folgenden Kundensektoren nach Ihrer Wichtigkeit für Sie. D.h. der für Sie wichtigste Sektor, aus dem Sie Kunden haben, bekommt Rang 1, der zweitwichtigste Rang 2 und der drittwichtigste Rang 3.

Dokumentation der Umfrage F858:
n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

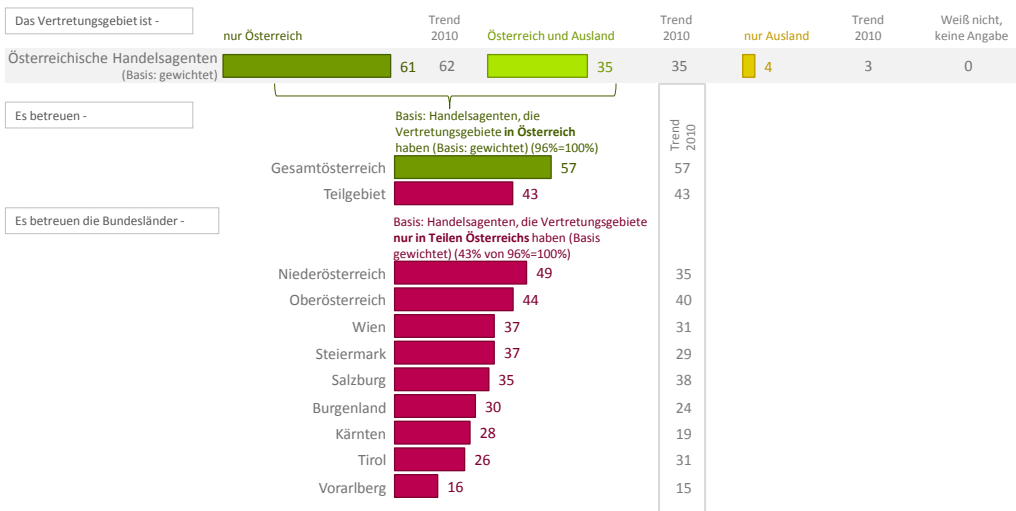
* Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
**) wurde nicht erhoben

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)



Chart 22

Betreutes Vertretungsgebiet



Frage 15: Was sind Ihre Vertretungsgebiete?

Frage 16: Betreuen Sie in dieser Tätigkeit Gesamtösterreich oder nur ein Teilgebiet Österreichs, also bestimmte Bundesländer?

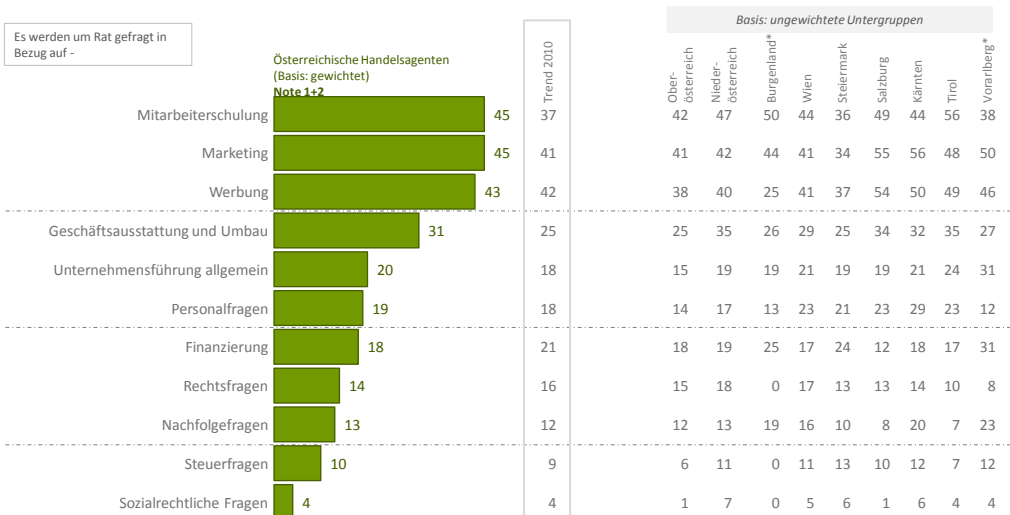
Dokumentation der Umfrage F858:
n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)



Chart 23

Themenbereiche in der Kundenberatung – Note 1+2



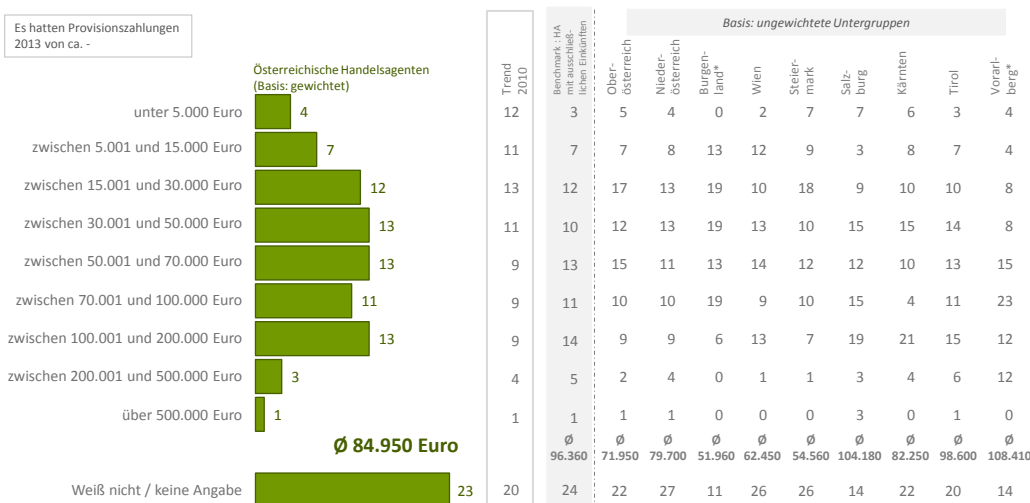
Frage 18: Natürlich beraten Sie Ihre Kunden in allen Fragen, die mit dem Verkauf Ihrer Produkte zusammenhängen. Bezüglich welcher der folgenden Themen werden Sie von Ihren Kunden darüber hinaus um Ihren Rat gefragt?

Dokumentation der Umfrage F858: n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139) Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

* Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)

Chart 24

Provisionszahlungen 2013



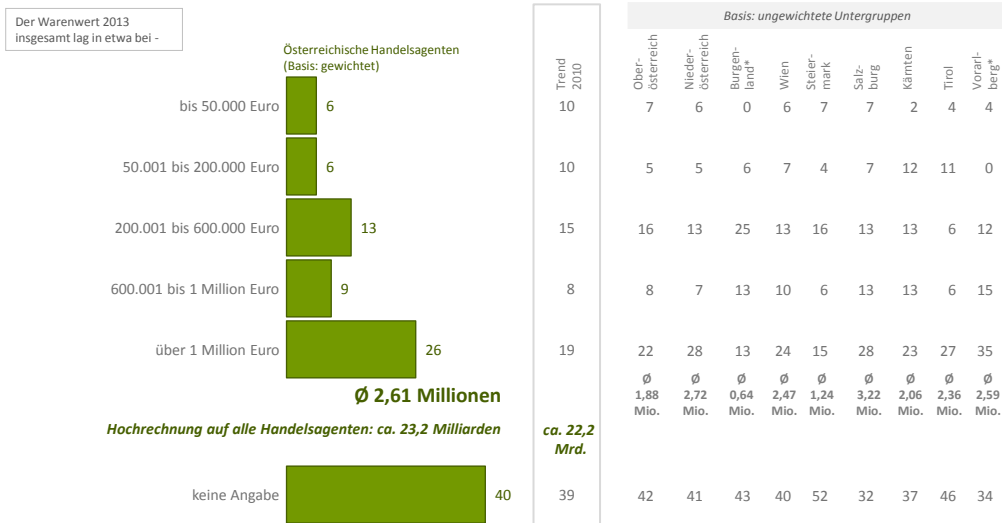
Frage 19: Kommen wir zu Ihren Provisionen. Bitte zählen Sie alle Provisionszahlungen zusammen, die Sie im Kalenderjahr 2013 erhalten haben (exkl. MwSt). Diese Summe liegt -

Dokumentation der Umfrage F858: n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139) Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

* Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)

Chart 25

Warenwert 2013



Frage 21: Wie hoch war 2013 schätzungsweise der Wert der Ware, die Sie insgesamt als Handelsagent verkauft haben?

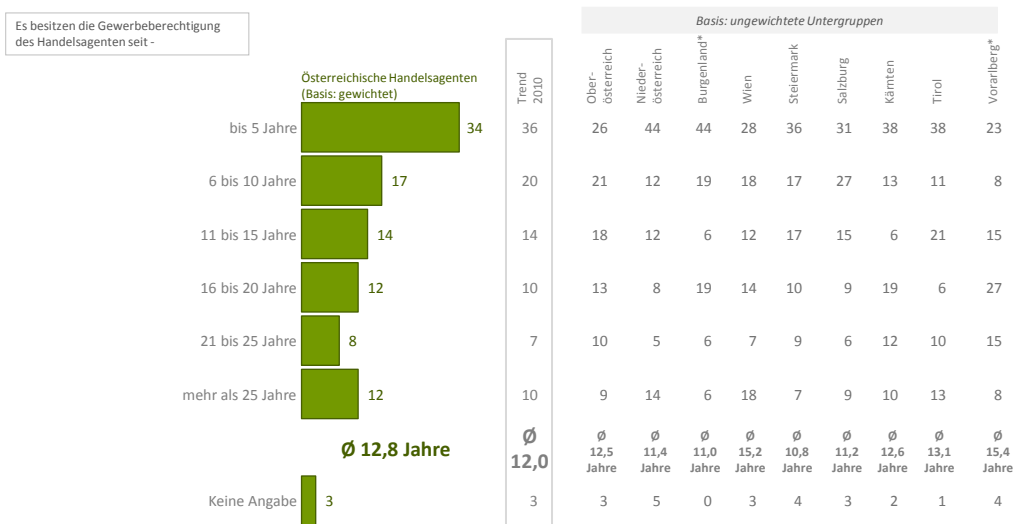
Dokumentation der Umfrage F858: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)



Chart 26

Besitz der Gewerbeberechtigung



Frage 23: Seit wie vielen Jahren besitzen Sie (bzw. der Inhaber der Firma) die Gewerbeberechtigung des Handelsagenten?

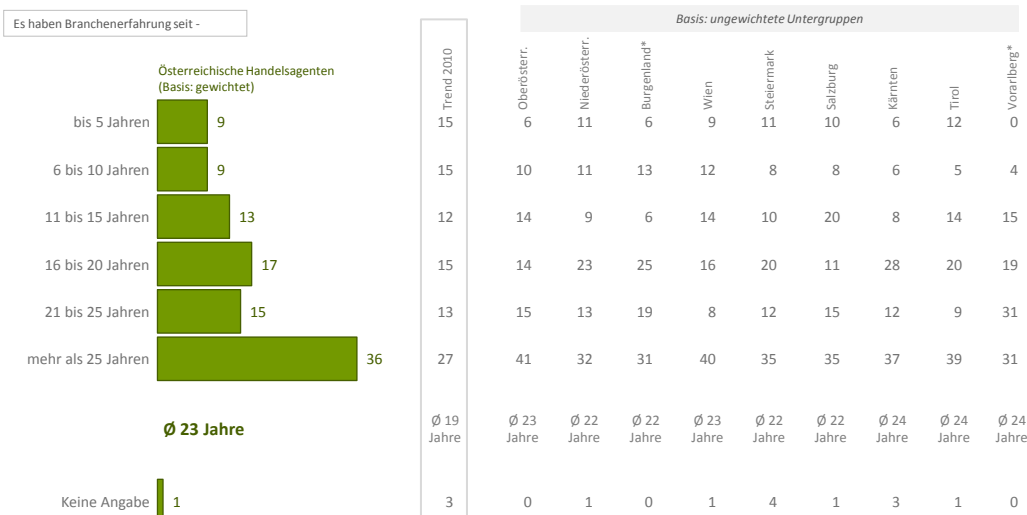
Dokumentation der Umfrage F858: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)



Chart 27

Branchenerfahrung



Frage 24: Und seit wie vielen Jahren verfügen Sie (bzw. der Inhaber der Firma) über Erfahrung in Ihrer Branche?

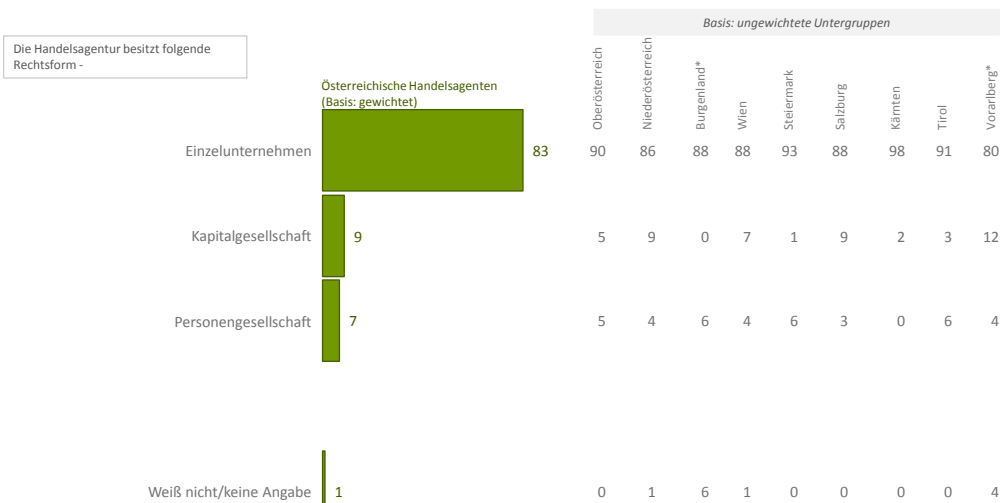
Dokumentation der Umfrage F858: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)



Chart 28

Rechtsform der Handelsagentur



Frage 25: Welche Rechtsform hat Ihre Handelsagentur?

Dokumentation der Umfrage F858: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)

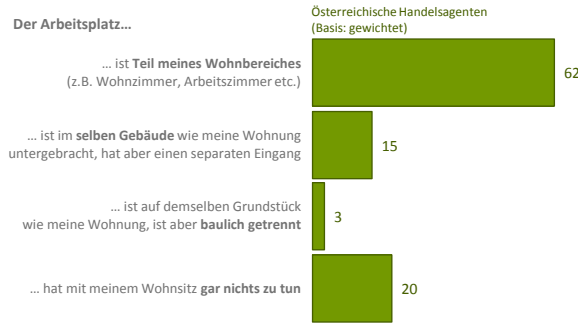


Chart 29

Organisation des Arbeitsplatzes



Es haben den Arbeitsplatz folgendermaßen organisiert...-



Trend 2010	Basis: ungewichtete Untergruppen									
	Oberösterreich	Niederösterreich	Burgenland*	Wien	Steiermark	Salzburg	Kärnten	Tirol	Vorarlberg*	
55	64	61	43	68	70	64	62	62	38	
14	19	17	38	9	14	12	15	10	31	
3	1	5	13	2	1	3	2	4	4	
28	15	17	6	21	14	21	21	23	27	

Frage 26: Ihre Tätigkeit als Handelsagent erfordert einen Arbeitsplatz (für administrative Tätigkeit, Schauraum etc.) In welcher Weise haben Sie diesen Arbeitsplatz organisiert?

Dokumentation der Umfrage F858: n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139) Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

* Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen

** wurde nicht erhoben

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)

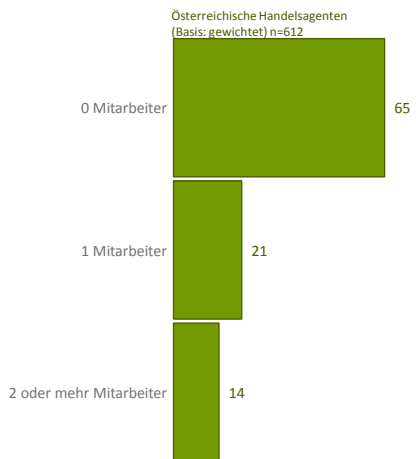


Chart 30

Der Mitarbeiterstand



Es sind beschäftigt -



Trend 2010	Basis: ungewichtete Untergruppen									
	Oberösterreich	Niederösterreich	Burgenland*	Wien	Steiermark	Salzburg	Kärnten	Tirol	Vorarlberg*	
66	73	67	67	68	69	63	77	61	59	
19	19	19	33	18	26	23	5	25	18	
15	8	14	0	14	5	14	18	14	23	

Frage 27: Wie viele Mitarbeiter – außer Ihnen – sind bei Ihnen derzeit beschäftigt?

Dokumentation der Umfrage F858: n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139) Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

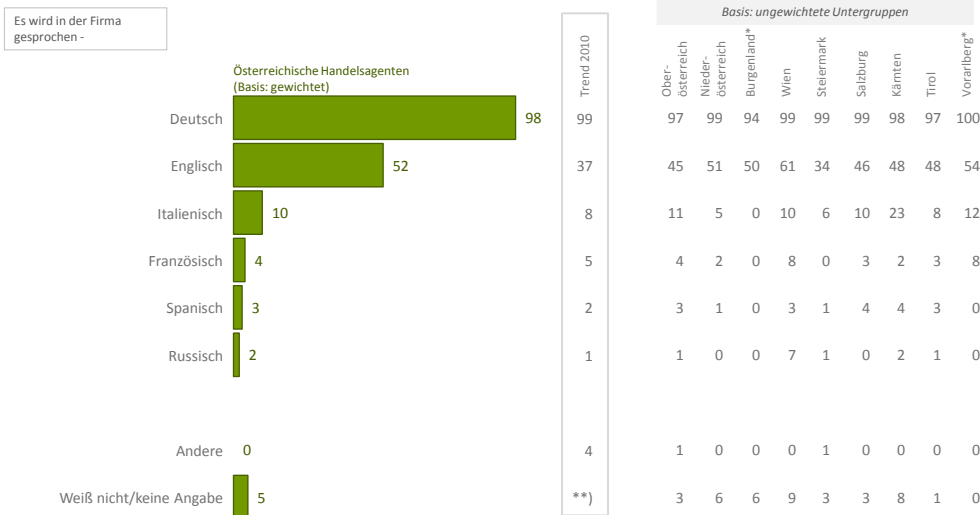
* Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)



Chart 31

Korrespondenzsprache in der Firma



Frage 29: Welche Korrespondenzsprache werden in Ihrer Firma gesprochen?

Dokumentation der Umfrage F858: n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139) Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

* Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen

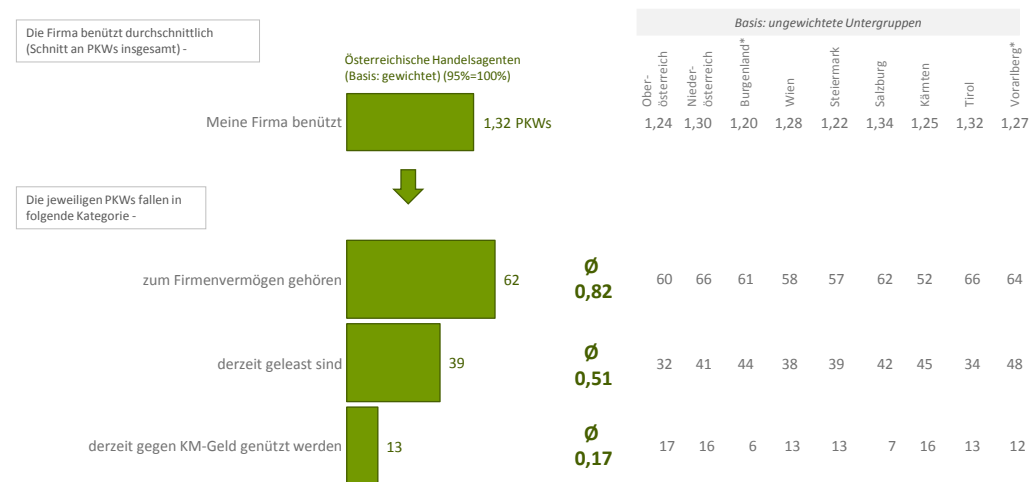
**) wurde nicht erhoben

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)



Chart 32

Details zur KFZ-Ausstattung – BASIS: Zuordnung aller PKWs



Frage 30: Uns interessiert nun Ihre KFZ-Ausstattung, bitte nennen Sie uns zunächst die insgesamt Anzahl an PKWs, die in Ihrer Firma genutzt werden?

Dokumentation der Umfrage F858: n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139) Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

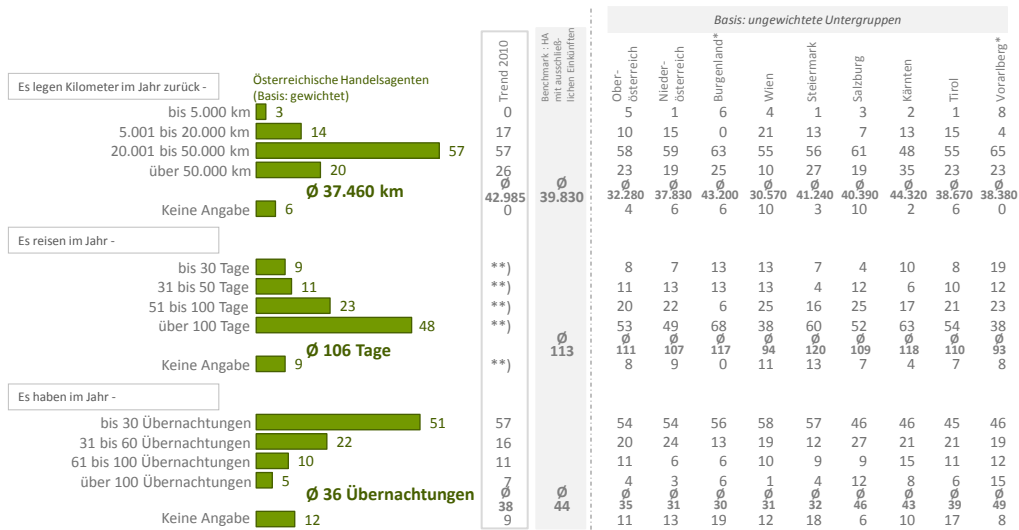
* Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)



Chart 33

Kilometer, Reisetage und Übernachtungen



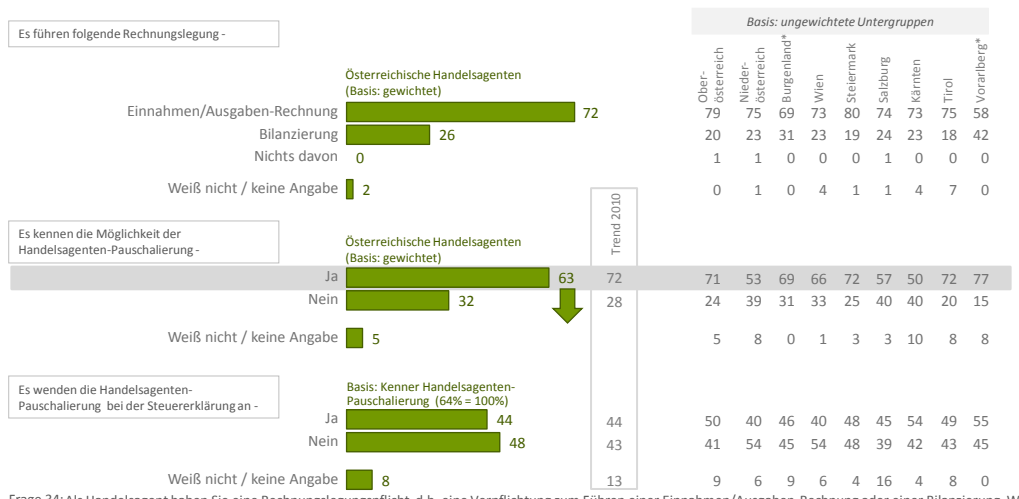
Frage 31: Wie viele Kilometer werden im Schnitt pro Jahr betriebsbedingt mit diesen PKWs gefahren?
 Frage 32: Auf wie viele Reisetage kommen Sie /bzw. Ihre Außendienstmitarbeiter/ im Jahresdurchschnitt pro Person?
 Frage 33: Auf wie viele Übernachtungen kommen Sie (bzw. Ihre Außendienstmitarbeiter) im Jahresdurchschnitt pro Person?

Dokumentation der Umfrage F858: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen ** wurde im Trend anders abgefragt
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)

Chart 34

Rechnungslegung und Handelsagenten-Pauschalierung



Frage 34: Als Handelsagent haben Sie eine Rechnungslegungspflicht, d.h. eine Verpflichtung zum Führen einer Einnahmen/Ausgaben-Rechnung oder einer Bilanzierung. Was führen Sie konkret?
 Frage 35: Kennen Sie die Möglichkeit der Handelsagenten-Pauschalierung?
 Frage 36: Wenden Sie die Handelsagenten-Pauschalierung bei Ihrer jährlichen Steuererklärung an?

Dokumentation der Umfrage F858: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

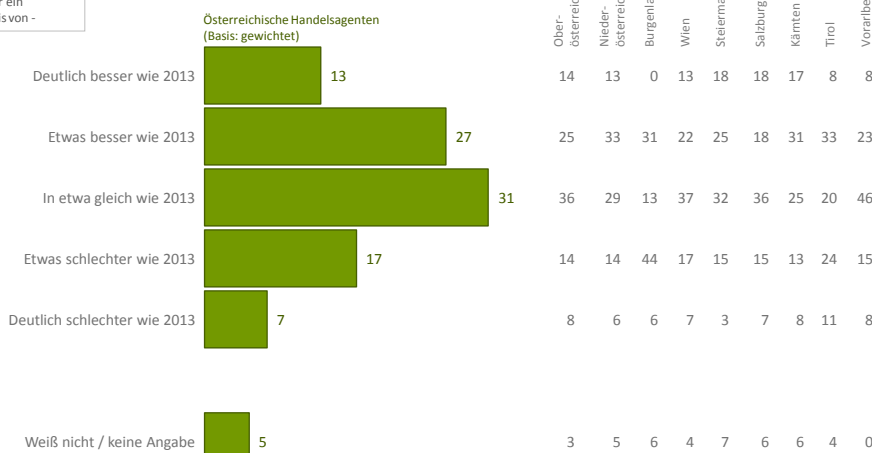
Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)

Chart 35

Betriebsergebnis 2014



Es erwarten sich im Vergleich zum letzten Jahr ein Betriebsergebnis von -



Frage 37: Welches Betriebsergebnis erwarten Sie sich für 2014 im Vergleich zum letzten Jahr?

Dokumentation der Umfrage F858: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)

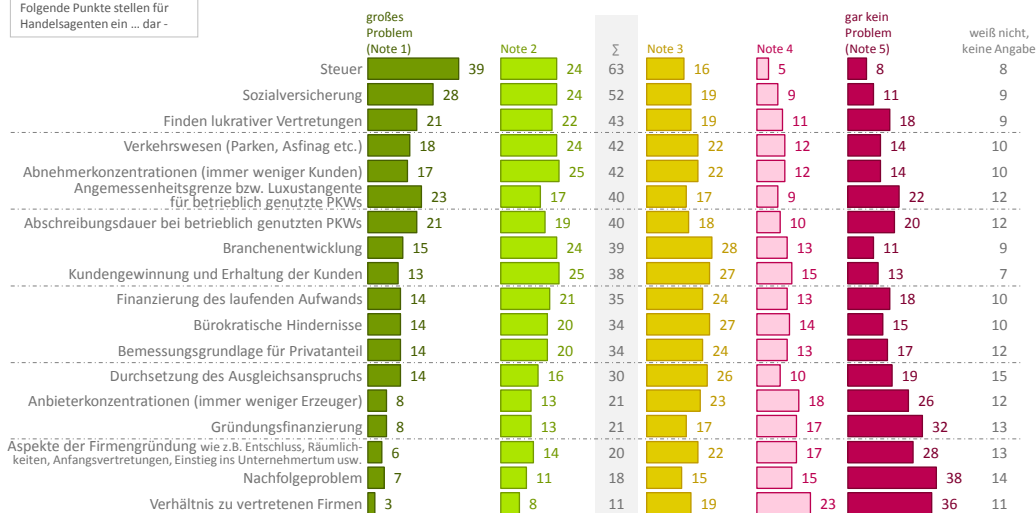


Chart 36

Aktuelle Probleme für Handelsagenten



Folgende Punkte stellen für Handelsagenten ein ... dar -



Frage 38: Inwiefern stellen Sie folgenden Punkte aus Ihrer Sicht aktuelle Probleme für Handelsagenten dar?

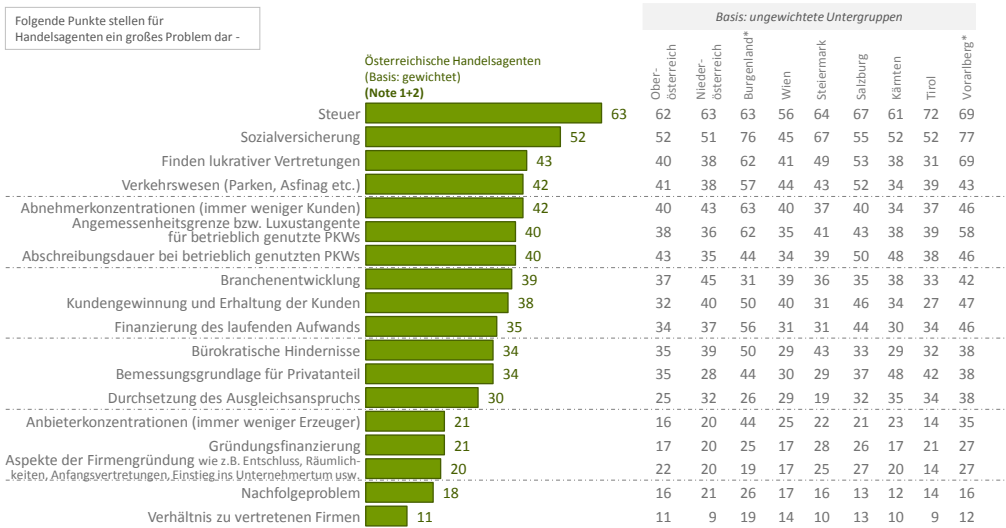
Dokumentation der Umfrage F858: n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (gewichtet) (Ergebnisse in Prozent)



Chart 37

Aktuelle Probleme für Handelsagenten – nach Bundesländer (Note 1+2)



Frage 38: Inwiefern stellen Sie folgenden Punkte aus Ihrer Sicht aktuelle Probleme für Handelsagenten dar?

Dokumentation der Umfrage FBS8: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)



Chart 38

Weiterbildungsbereitschaft und -kosten – nach Bundesländer



Frage 39: Reicht Ihrer Meinung nach Ihre derzeitiges Wissensniveau aus, um für die berufliche Zukunft als Handelsagent bestehen zu können oder gehen Sie eher davon aus, dass Ihr beruflicher Erfolg zusätzliches Wissen erfordert?

Frage 40: Wieviel Euro geben Sie jährlich in etwa für Ihre berufliche Weiterbildung (wie z.B. Kurse, Seminare, Fachbücher usw.) aus?

Dokumentation der Umfrage FBS8: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)



Chart 39

Kontakt zur Wirtschaftskammer



Frage 41: Kommen wir abschließend noch zur Wirtschaftskammer Österreich. Wie intensiv ist Ihr Kontakt zu Wirtschaftskammer?

Dokumentation der Umfrage F858: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen ** wurde nicht erhoben
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)

Chart 40

Nützlichkeit der WKÖ-Maßnahmen – nach Bundesländer, Basis: NOTE 1 + 2



Frage 42: Die Gremien der Handelsagenten in der Wirtschaftskammer Österreich setzen verschiedene Maßnahmen um Ihre Mitglieder zu fördern und zu unterstützen. Sie finden nachfolgend nun einige davon aufgelistet. Bitte bewerten Sie zunächst die Nützlichkeit jeder Maßnahme für Sie bzw. Ihr Unternehmen – sofern Sie Ihnen bekannt ist.

Dokumentation der Umfrage F858: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen ** wurde nicht erhoben
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

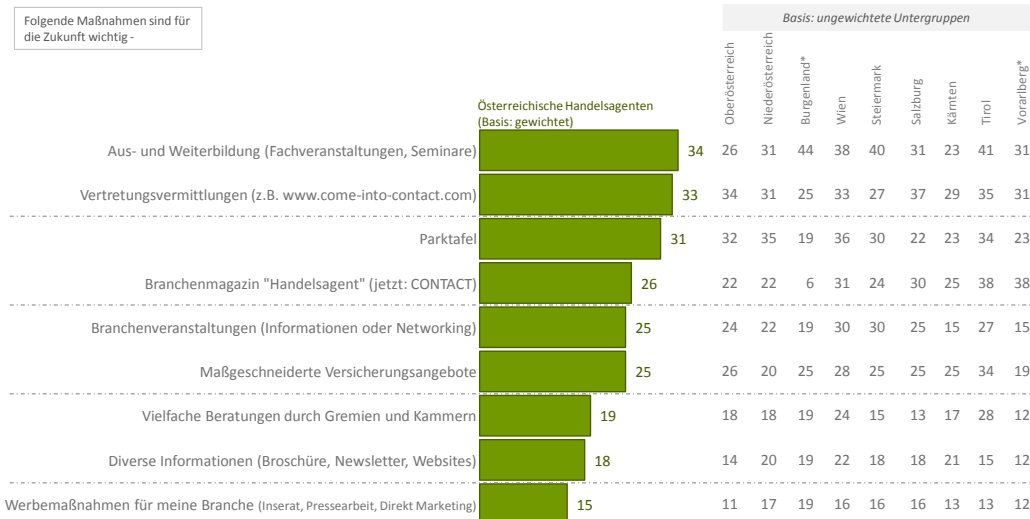
Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)

Chart 41

Zukunftspotentiale der WKO-Maßnahmen



Folgende Maßnahmen sind für die Zukunft wichtig -



Frage 43: Und was würden Sie sagen: welche dieser Maßnahmen sind für Sie für die Zukunft wichtig, d.h. welche würden Sie sich evtl. noch verstärkt wünschen?

Dokumentation der Umfrage F858: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)

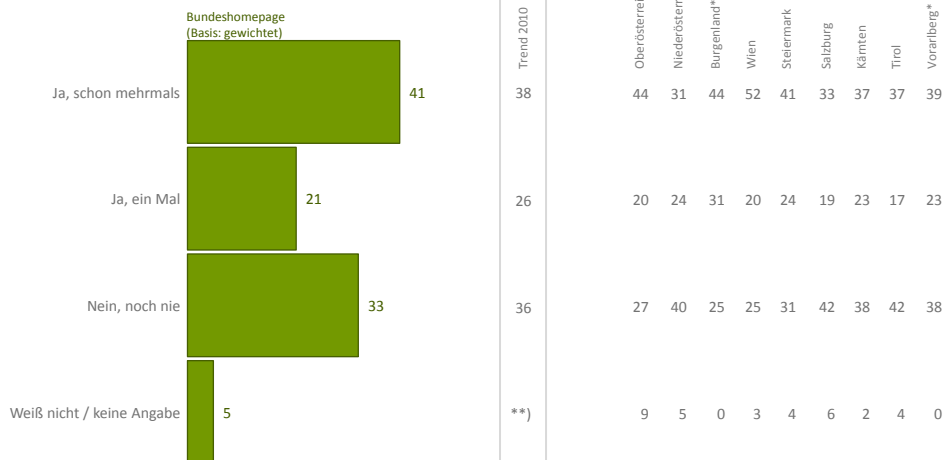


Chart 42

Besuch der Bundeshomepage – nach Bundesländer



Die Homepage der Handelsagenten haben besucht -



Frage 44: Haben Sie schon die Homepage des Bundesgremiums der Handelsagenten (www.handelsagenten.at) bzw. Ihres Landesgremiums im Internet besucht?

Dokumentation der Umfrage F858: * Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen
 n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
 Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

**) wurde nicht erhoben

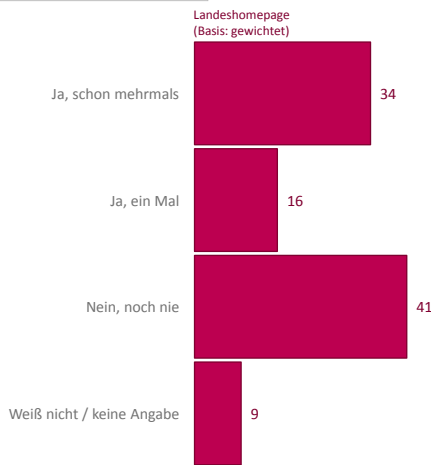
Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)





Besuch der Landeshomepage – nach Bundesländer

Die Homepage der Handelsagenten haben besucht -



Trend 2010
38
26
36
**)

Basis: ungewichtete Untergruppen

	Oberösterreich	Niederösterreich	Burgenland*	Wien	Steiermark	Salzburg	Kärnten	Tirol	Vorarlberg*
Trend 2010	38	19	50	38	47	25	35	42	34
Ja, schon mehrmals	14	18	13	14	18	18	15	11	27
Ja, ein Mal	39	54	31	36	31	47	48	39	31
Nein, noch nie	9	9	6	12	4	10	2	8	8

Frage 44: Haben Sie schon die Homepage des Bundesgremiums der Handelsagenten (www.handelsagenten.at) bzw. Ihres Landesgremiums im Internet besucht?

Dokumentation der Umfrage F858: n=712 Online bzw. telefonische Interviews unter österreichischen Handelsagenten (Ausfilterung aus n=1.139)
Erhebungszeitraum: 28. April bis 07. Juli 2014; maximale statistische Schwankungsbreite n=712 +/- 3,77 Prozent

* Achtung: geringe Basis, nur Tendenzen

**) wurde nicht erhoben

Basis: Österreichische Handelsagenten (Ergebnisse in Prozent)

