



DIGITAL FIT!

Lösungen & Praxis Know-how für Ihren Onlinehandel

NEUE
THEMEN

WEBSEMINAR-REIHE
„Der optimale Weg zum Online-Handel“

INHALTE & TERMINE

INHALTE - TERMINE

WEBSEMINAR-REIHE: Der optimale Weg zum Online-Handel

1. Vom Startup zum Marktplayer - Mein Weg in den E-Commerce.

Di 15.2.2022 | 17.00 - 19.00 Uhr Webseminar

Aus der Leidenschaft für das Verkaufen von Produkten hat Ashkan Keyhan Rad in den vergangenen 18 Jahren ein erfolgreiches E-Commerce-Business hochgezogen. Er wird über seine Erfahrungen vom Startup zum Marktplayer erzählen und die Zuhörer von den Dos and Don'ts erzählen.

2. SEO im neuen Jahr – Was 2022 wichtig ist.

Do 17.2.2022 | 17.00 - 19.00 Uhr Webseminar

Wir schauen uns in diesen Slot die 5 wichtigsten Bereichen der Suchmaschinenoptimierung an. Im zweiten Teil gibt es die Möglichkeit jede Onlineshop oder SEO Frage zu stellen.

3. Omnibus-Richtlinie, P2B-Verordnung und die neue Gewährleistung

Mi 23.2.2022 | 17.00 - 19.00 Uhr Webseminar

Der Workshop gibt einen Überblick über die wesentlichen Änderungen und die Auswirkungen in der Praxis. Omnibusrichtlinie: „New Deal for Consumers“. Plattform-to-Business Verordnung (P2B-VO). Das Verbrauchergewährleistungsgesetz („VGG“) findet Anwendung auf B2C Geschäfte.

4. Steuersituation im Onlinehandel

Do 24.2.2022 | 10.00 - 12.00 Uhr Webseminar

Aufzeichnungspflichten & Umsatzsteuer, Rechnungsmerkmale – die korrekte Rechnung, Warenlieferung innerhalb der EU an Privatpersonen & Unternehmen inkl. Versandhandelsregelung, Dienstleistungen innerhalb der EU an Unternehmer (B2B) und an Privatpersonen (B2C).

5. Onlineshop optimieren mit der Google Search Console

Mo 28.2.2022 | 10.00 - 12.00 Uhr Webseminar

Die Google Search Console ist ein kostenfreies SEO Tool von Google. Wir schauen uns an, wie man den eigenen Onlineshop für SEO optimiert.

INHALTE - TERMINE

WEBSEMINAR-REIHE: Der optimale Weg zum Online-Handel

6. Content Marketing

Di 1.3.2022 | 10.00 - 12.00 Uhr Webseminar

Hinter jedem Produkt steht eine Geschichte. Was immer Sie anbieten, was immer Sie tun - all das kann für Ihre Kunden von Interesse sein, und damit Grund zur Kaufentscheidung. Aber das ist nicht alles: Content Marketing schafft Relevanz. Und die bringt Sie bzw. Ihren Shop im Google-Ranking (SERP) ganz nach oben und macht Sie zum Experten für Medien - womit Sie noch mehr Kunden noch schneller erreichen.

7. E-Commerce-Gütezeichen

Do 3.3.2022 | 17.00 - 19.00 Uhr Webseminar

Vertrauen ist beim Online-Shopping ein ganz wesentlicher Faktor. Das Österreichische E-Commerce Gütezeichen ist ein sichtbares Zeichen für seriösen Online-Handel. Durch die Zertifizierung erhalten Online-Händler nicht nur ein Zeichen für Seriosität, sondern auch kostengünstige Unterstützung und Beratung für ihren Online-Shop. Gleichzeitig ist das Gütezeichen europaweit bestens vernetzt.

8. Online-Recht Teil 1

Mo 7.3.2022 | 17.00 - 19.00 Uhr Webseminar

Die wichtigsten gesetzlichen Vorgaben um auf der sicheren Seite zu sein, u.a. das korrekte Impressum, AGB, Datenschutzerklärung, Cookie-Richtlinie, Verbraucherrecht, Social Media Plug-ins, uvm.

9. Versicherung für Webshops

Di 8.3.2022 | 17.30 - 19.30 Uhr Webseminar

Risiken im E-Commerce und wie Sie sich richtig absichern. Das Versicherungsportal exali.at bietet WKW-Mitgliedern besondere Konditionen und Services für die Absicherung von Onlineshops und Internet-Plattformen.

WEBSEMINAR-REIHE: Der optimale Weg zum Online-Handel

10. Online-Recht Teil 2

Mi 9.3.2022 | 17.00 - 19.00 Uhr Webseminar

Die häufigsten Fallstricke auf Webseiten und Webshops: Bildrechte; Facebook & Co.; E-Mails & Newsletter; Marken, Logos & Slogans; Werbung, insbesondere Google Ads, richtig gemacht, DSGVO für Webshops, Geoblocking, Rechte für Händler nach der P2B Verordnung neu.

11. Inbound Marketing „Der sanfte Weg zum Kaufabschluss“

Do 10.3.2022 | 17.00 - 19.00 Uhr Webseminar

Im Inbound Marketing verbinden sich die Möglichkeiten von Content Marketing und SEO mit den Sales-Aktivitäten eines Unternehmens. Inbound Marketing ist ein Weg des Online-Marketing, der dazu führt, dass sich der Kunde für Sie und Ihr Unternehmen entscheidet.

12. Google Analytics - Wie kann man rechtlich sicher Webanalyse betreiben?

Fr 11.3.2022 | 10.00 - 12.00 Uhr Webseminar

Kann man Google Analytics noch für Webanalyse und Webtracking einsetzen? Wir zeigen Ihnen Wege zur rechtssicheren Nutzung und helfen den einen oder anderen Stolperstein zu vermeiden. Das Webseminar ist sowohl für Anfänger als auch für Anwender von Google Analytics geeignet.

13. Was tun, wenn dein Onlineshop nicht auf Platz 1 rankt

Mi 16.3.2022 | 10.00 - 12.00 Uhr Webseminar

Wir schauen uns die häufigsten Probleme an, warum ein Onlineshop nicht auf Platz 1 in Google zu finden ist. Sie können gerne Ihr Keyword und Onlineshop mitnehmen.

14. Mit Google Shopping kostenfrei mehr verkaufen

Mo 21.3.2022 | 17.00 - 19.00 Uhr Webseminar

In diesem Vortrag schauen wir uns an, was wir tun können, damit unsere Onlineshop-Produkte in Google Shopping, Google my Business usw. gelistet werden.

ANMELDUNG

unter wko.at/wien/digitalfit

E allgemeiner-handel@wkw.at

1. Vom Startup zum Marktplayer - Mein Weg in den E-Commerce

Di 15.2.2022 | 17.00 - 19.00 Uhr

2. SEO im neuen Jahr – Was 2022 wichtig ist

Do 17.2.2022 | 17.00 - 19.00 Uhr

3. Omnibus-Richtlinie, P2B-Verordnung und die neue Gewährleistung

Mi 23.2.2022 | 17.00 - 19.00 Uhr

4. Steuersituation im Onlinehandel

Do 24.2.2022 | 10.00 - 12.00 Uhr

5. Onlineshop optimieren mit der Google Search Console

Mo 28.2.2022 | 10.00 - 12.00 Uhr

6. Content Marketing

Di 1.3.2022 | 10.00 - 12.00 Uhr

7. E-Commerce-Gütezeichen

Do 3.3.2022 | 17.00 - 19.00 Uhr

8. Online-Recht Teil 1

Mo 7.3.2022 | 17.00 - 19.00 Uhr

9. Versicherung für Webshops

Di 8.3.2022 | 17.30 - 19.30 Uhr

10. Online-Recht Teil 2

Mi 9.3.2022 | 17.00 - 19.00 Uhr

11. Inbound Marketing „Der sanfte Weg zum Kaufabschluss“

Do 10.3.2022 | 17.00 - 19.00 Uhr

12. Google Analytics - Wie kann man rechtlich sicher Webanalyse betreiben?

Fr 11.3.2022 | 10.00 - 12.00 Uhr

13. Was tun, wenn dein Onlineshop nicht auf Platz 1 rankt

Mi 16.3.2022 | 10.00 - 12.00 Uhr

14. Mit Google Shopping kostenfrei mehr verkaufen

Mo 21.3.2022 | 17.00 - 19.00 Uhr

Name TeilnehmerIn

Mitgliedsnummer

E-Mail

Firma, Adresse

Telefon

Fax

IMPRESSUM:

Medieninhaber und Verlagsort: Sparte Handel, Wirtschaftskammer Wien, Straße der Wiener Wirtschaft 1, 1020 Wien, T 01/514 50-3224, E allgemeiner-handel@wkw.at, W wko.at/wien/digitalfit | Hersteller, -ort: WKO campus wien, 1180 Wien | Grafik: Marketing der WK Wien | Fotos: Nmedia - Fotolia