



Ballsaison spielt 131 Millionen Euro ein



FETE IMPERIALE 2016 / Bild: APA/HANS PUNZ

Im Schnitt gibt jeder Besucher 270 Euro aus, besonders die großen Bälle sind gut besucht.

11.11.2016 | 21:39 | (Die Presse)

Wien. Es war ein Start, der schon Tradition hat – mit der traditionellen Quadrille auf dem Wiener Stephansplatz fiel am Freitag der Startschuss für die Wiener Ballsaison. Dass die Tanzveranstaltungen nicht nur gesellschaftlich, sondern auch wirtschaftlich wichtig sind, belegt nun eine Studie der Wiener Wirtschaftskammer. Dabei wurden die Ergebnisse einer bei der KMU Forschung Austria in Auftrag gegebenen Studie präsentiert. Diese taxiert die gesamten Ausgaben, die direkt auf Bällen selbst sowie bei den Vorbereitungen getätigt werden, auf insgesamt etwa 131 Millionen Euro.

Im Schnitt wird jeder Ballbesucher heuer etwa 270 Euro ausgeben – das ist etwas mehr als im Vorjahr. Die Bereitschaft, mehr Geld investieren zu wollen, liegt laut der Studie vor allem im Motiv „Sehen und gesehen werden“ bzw. der steigenden Tendenz, repräsentieren zu wollen. Daher würden besonders die großen – und damit auch kostspieligeren Bälle – heuer auf regen Zulauf stoßen.

Freunde treffen als Hauptmotiv

Der wichtigste Grund, einen Ball zu besuchen, ist jener, dort Freunde oder Bekannte zu treffen – das gaben zumindest 80 Prozent der Befragten an. Auf Platz zwei landeten ex aequo mit jeweils 75 Prozent die Motive, einen schönen Abend mit dem Partner zu verbringen bzw. das Ambiente zu genießen. Zunehmend an Bedeutung würden Bälle gewinnen, um Geschäftspartner zu treffen oder gesellschaftliche Verpflichtungen wahrzunehmen, lautete eine weitere Erkenntnis aus der Studie.

Ein weiteres Ergebnis: Die Bälle werden mittlerweile nicht mehr ausschließlich als traditionelle Tanzveranstaltungen gesehen. Bei der Wahl der Veranstaltung spielen auch die Location, die Eröffnung und die Mitternachtseinlage eine immer größere Rolle. Mehr als drei Viertel der Ballbesucher stammen übrigens aus Wien, gefolgt von rund 60.000 Gästen aus den Bundesländern und 55.000 aus dem Ausland. Neben Touristen aus Deutschland wird auch ein steigendes

(Print-Ausgabe, 12.11.2016)

Testen Sie "Die Presse" 3 Wochen lang gratis: diepresse.com/testabo

Aus dem Archiv:

Jeder fünfte Österreicher kauft mit dem Smartphone ein (20.06.2016)

Forschungsförderung für KMU (30.05.2016)

Winter: Tourismusrekord freut nur bedingt (27.04.2016)

Bälle für Balkan und Hip-Hop (11.11.2015)

Kommentieren

Sie sind zur Zeit nicht angemeldet.

Um auf DiePresse.com kommentieren zu können, müssen Sie sich **anmelden**.

Das könnte Sie auch interessieren



Recht
Schweigsame Bank fällt um Einnahmen um



miss.at
So lange soll sie schon fremdgehen!



Babbel - Gesponsert
Wie man rund um die Uhr Sprachen lernt, ohne es zu merken



miss.at
Brad Pitt veröffentlicht trauriges Statement



Leben
Charity: 635.000 Euro für Kinderhilfe-Häuser



trend.at - Gesponsert
Das kleine Einmaleins des Sparens

empfohlen von

DiePresse.com Dienste:

Nachrichten

Politik Innenpolitik Außenpolitik Europa Zeitgeschichte Mein Parlament

Wirtschaft Österreich International Eastconomist Finanzen Bilanzen Recht Kolumnen

MeinGeld Aktien Anleihen Fonds Immobilien Sparprodukte Verbraucher Versicherungen Kurse

Panorama Wien Österreich Welt Religion Umwelt Skurriles Wetter

Kultur Bühne Kunst Medien Film Klassik Pop & Co Literatur TV-Programm

Tech Hightech Internet Handy

Sport Fußball Tabellen Motorsport Mehr Sport

Motor

Leben Menschen Lebensstil Essen & Trinken Reise Gesundheit Uhren Wohnen

Bildung Erziehung Schule Hochschule Weiterbildung FH-Guide

Zeitreise

Wissenschaft

Recht Recht Allgemein Wirtschaft & Steuern

Spectrum Zeichen der Zeit Literatur Spiel & Mehr Architektur

Meinung Kommentare Blogs Gastkommentare Debatte Quergeschrieben Feuilleton Pizzicato Alle Kommentare

Freizeit

Wetter TV Veranstaltungen Kreuzworträtsel Sudoku Quiz Gewinnspiele Liebe Wogibtswas

Schaufenster

Mode Beauty Design Gourmet Salon Lookbook Uhren

Anmelden Neu Registrieren

Abo Club Services Spiele & Rätsel

HOME POLITIK ECONOMIST GELD PANORAMA KULTUR TECH SPORT MOTOR **LEBEN** BILDUNG ZEITREISE WISSEN RECHT MEINUNG MEHR »

Menschen **Karriere** **Services** **Archiv** **Anno** **Kurse** **Newsletter** **Screensaver** **Mobil** **iPhone-/iPad-App** **Android-App** **Textversion** **ePaper**

Services **Archiv** **Anno** **Kurse** **Newsletter** **Screensaver** **Mobil** **iPhone-/iPad-App** **Android-App** **Textversion** **ePaper**
RSS

Empfehlen **Unternehmen** **Impressum** **Alternative Streitbeilegung"** **Kontakt** **Abo** **Club** **News** **Anzeigen**

"Seite vorlesen" powered by **Magnum**

Twittern

© 2016 DiePresse.com | **Feedback** | **Impressum** | **AGB / Datenschutzrichtlinie** | **Cookie Policy**
Zur Mobilversion wechseln

Weitere Online-Angebote der **Styria Media Group AG**:

Börse Express | **ichkoche.at** | **Kleine Zeitung** | **sportnet.at** | **ligaportal.at** | **wienerin.at** | **diva-online.at** | **willhaben** | **wogibtswas.at** | **WirtschaftsBlatt**

0

G+1