



## Ballsaison spielt 131 Millionen Euro ein



FETE IMPERIALE 2016 / Bild: APA/HANS PUNZ

**Im Schnitt gibt jeder Besucher 270 Euro aus, besonders die großen Bälle sind gut besucht.**

11.11.2016 | 21:39 | (Die Presse)

**Wien.** Es war ein Start, der schon Tradition hat – mit der traditionellen Quadrille auf dem Wiener Stephansplatz fiel am Freitag der Startschuss für die Wiener Ballsaison. Dass die Tanzveranstaltungen nicht nur gesellschaftlich, sondern auch wirtschaftlich wichtig sind, belegt nun eine Studie der Wiener Wirtschaftskammer. Dabei wurden die Ergebnisse einer bei der KMU Forschung Austria in Auftrag gegebenen Studie präsentiert. Diese taxiert die gesamten Ausgaben, die direkt auf Bällen selbst sowie bei den Vorbereitungen getätigt werden, auf insgesamt etwa 131 Millionen Euro.

Im Schnitt wird jeder Ballbesucher heuer etwa 270 Euro ausgeben – das ist etwas mehr als im Vorjahr. Die Bereitschaft, mehr Geld investieren zu wollen, liegt laut der Studie vor allem im Motiv „Sehen und gesehen werden“ bzw. der steigenden Tendenz, repräsentieren zu wollen. Daher würden besonders die großen – und damit auch kostspieligeren Bälle – heuer auf regen Zulauf stoßen.

### Freunde treffen als Hauptmotiv

Der wichtigste Grund, einen Ball zu besuchen, ist jener, dort Freunde oder Bekannte zu treffen – das gaben zumindest 80 Prozent der Befragten an. Auf Platz zwei landeten ex aequo mit jeweils 75 Prozent die Motive, einen schönen Abend mit dem Partner zu verbringen bzw. das Ambiente zu genießen. Zunehmend an Bedeutung würden Bälle gewinnen, um Geschäftspartner zu treffen oder gesellschaftliche Verpflichtungen wahrzunehmen, lautete eine weitere Erkenntnis aus der Studie.

Ein weiteres Ergebnis: Die Bälle werden mittlerweile nicht mehr ausschließlich als traditionelle Tanzveranstaltungen gesehen. Bei der Wahl der Veranstaltung spielen auch die Location, die Eröffnung und die Mitternachtseinlage eine immer größere Rolle. Mehr als drei Viertel der Ballbesucher stammen übrigens aus Wien, gefolgt von rund 60.000 Gästen aus den Bundesländern und 55.000 aus dem Ausland. Neben Touristen aus Deutschland wird auch ein steigendes

(Print-Ausgabe, 12.11.2016)

Testen Sie "Die Presse" 3 Wochen lang gratis: [diepresse.com/testabo](http://diepresse.com/testabo)

**Aus dem Archiv:**

**Jeder fünfte Österreicher kauft mit dem Smartphone ein** (20.06.2016)

**Forschungsförderung für KMU** (30.05.2016)

**Winter: Tourismusrekord freut nur bedingt** (27.04.2016)

**Bälle für Balkan und Hip-Hop** (11.11.2015)

**Kommentieren**

Sie sind zur Zeit nicht angemeldet. Um auf DiePresse.com kommentieren zu können, müssen Sie sich **anmelden**.

**Das könnte Sie auch interessieren**



Recht  
**Schweigsame Bank fällt um Einnahmen um**



miss.at  
**So lange soll sie schon fremdgehen!**



Babbel - Gesponsert  
**Wie man rund um die Uhr Sprachen lernt, ohne es zu merken**



miss.at  
**Brad Pitt veröffentlicht trauriges Statement**



Leben  
**Charity: 635.000 Euro für Kinderhilfe-Häuser**



trend.at - Gesponsert  
**Das kleine Einmaleins des Sparens**

empfohlen von

**DiePresse.com Dienste:**

**Nachrichten**

- Politik** Innenpolitik Außenpolitik Europa Zeitgeschichte Mein Parlament
- Wirtschaft** Österreich International Eastconomist Finanzen Bilanzen Recht Kolumnen
- MeinGeld** Aktien Anleihen Fonds Immobilien Sparprodukte Verbraucher Versicherungen Kurse
- Panorama** Wien Österreich Welt Religion Umwelt Skurriles Wetter
- Kultur** Bühne Kunst Medien Film Klassik Pop & Co Literatur TV-Programm
- Tech** Hightech Internet Handy
- Sport** Fußball Tabellen Motorsport Mehr Sport
- Motor**
- Leben** Menschen Lebensstil Essen & Trinken Reise Gesundheit Uhren Wohnen
- Bildung** Erziehung Schule Hochschule Weiterbildung FH-Guide
- Zeitreise**
- Wissenschaft**
- Recht** Recht Allgemein Wirtschaft & Steuern
- Spectrum** Zeichen der Zeit Literatur Spiel & Mehr Architektur
- Meinung** Kommentare Blogs Gastkommentare Debatte Quergeschrieben Feuilleton Pizzicato Alle Kommentare

**Freizeit**

- Wetter TV Veranstaltungen Kreuzworträtsel Sudoku Quiz Gewinnspiele Liebe Wogibtswas

**Schaufenster**

- Mode Beauty Design Gourmet Salon Lookbook Uhren

HOME POLITIK ECONOMIST GELD PANORAMA KULTUR TECH SPORT MOTOR **LEBEN** BILDUNG ZEITREISE WISSEN RECHT MEINUNG MEHR »

Menschen **Karriere** **Services** **Archiv** **Anno** **Kurse** **Newsletter** **Screensaver** **Mobil** **iPhone-/iPad-App** **Android-App** **Textversion** **ePaper**  
RSS

**Empfehlen** **Unternehmen** **Impressum** **Alternative Streitbeilegung"** **Kontakt** **Abo** **Club** **News** **Anzeigen**

"Seite vorlesen" powered by **Magnum**

Twittern

© 2016 DiePresse.com | **Feedback** | **Impressum** | **AGB / Datenschutzrichtlinie** | **Cookie Policy**  
**Zur Mobilversion wechseln**

Weitere Online-Angebote der **Styria Media Group AG**:

**Börse Express** | **ichkoche.at** | **Kleine Zeitung** | **sportnet.at** | **ligaportal.at** | **wienerin.at** | **diva-online.at** | **willhaben** | **wogibtwas.at** | **WirtschaftsBlatt**

