

Ergeht an:  
 BVA-Mitglieder der Fleischer  
 Alle Landesinnungen

Bundesinnung der Lebensmittelgewerbe  
 Sparte Gewerbe und Handwerk  
 der Wirtschaftskammer Österreich  
 Wiedner Hauptstraße 63 | 1045 Wien  
 T 05 90 900-DW | F 01 504 36 13  
 E lebensmittel.natur@wko.at  
 W <http://www.lebensmittelgewerbe.at>

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen, Sachbearbeiter  
 DI Lorenz / Kuntner

Durchwahl  
 3376

Datum  
 25.04.2018

## Fleischer-Rundschreiben 002/2018

<b>PR</b>	<b>Öffentlichkeitsarbeit</b>	
<b>Betrifft:</b> „100 % Österreich 100 % Handwerk“ Logo Alleinstellungsmerkmal für Fleischerei- Handwerksbetriebe		<b>Frist:</b>
<b>Kurzinfo:</b> Bereits 96 heimische Fleischerei-Handwerksbetriebe mit „100 % Österreich 100 % Handwerk“ Logo garantieren Frischfleisch vom Meisterbetrieb zu 100 Prozent aus Österreich		

Das Bundesministerium für Gesundheit (BMG) bietet in Kooperation mit der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) ein besonderes Service an: Heimische Fleischerei-Handwerksbetriebe, die garantieren können, dass ihr Frischfleisch zu 100 Prozent aus Österreich stammt, bekommen das „100 % Österreich - 100% Handwerk“ Logo zur Auszeichnung ihrer Produkte vom BMG kostenfrei zur Verfügung gestellt. 100 % aus Österreich, das heißt geboren, aufgezogen und geschlachtet in Österreich.

### **Nutzen auch Sie diese Möglichkeit!**

Dieses Logo bietet den heimischen Fleischerei-Betrieben den Zusatznutzen, sich vom Markt abzuheben. Denn nur Fleischerei-Handwerksbetriebe dürfen es an ihrer Fleischtheke für den Verkauf von offenem Fleisch verwenden. Bereits 96 heimische Fleischerei Handwerksbetriebe profitieren von dieser Möglichkeit.

Transparenz, Regionalität und Nachhaltigkeit - diesen Grundsätzen folgen immer mehr Österreicherinnen und Österreicher beim Einkauf und Konsum von Nahrungsmitteln. Begleitend zur verpflichtenden Herkunftskennzeichnung für verpacktes Fleisch, die seit 1. April 2015 gilt, gibt es damit ein freiwilliges, einheitliches und leicht verständliches Logo für ganz Österreich, durch das den Konsumentinnen und Konsumenten die Orientierung beim Frischflescheinkauf an der

Theke erleichtert wird. Transparenz seitens der Anbieterinnen und Anbieter, um informierte Kaufentscheidungen seitens der Konsumentinnen und Konsumenten zu fördern, lautet das Motto.

### **Wie beantrage ich das Logo?**

Einfach den unterschriebenen und firmenmäßig gezeichneten Verpflichtungsvertrag per Mail an Bundesinnung schicken (Beilage 1).

### **Welche Kriterien muss ich erfüllen?**

- Gewerbliche Fleischer, die garantieren können, dass das Fleisch das sie in ihrer Theke offen verkaufen, für die jeweils beworbene Tierart von Tieren stammt, die in Österreich geboren, aufgezogen und geschlachtet wurden, können das Logo beantragen.
- Der Betrieb verpflichtet sich durch den Nutzungsvertrag zur Einhaltung dieser Kriterien.
- Der Betrieb muss die zum Beweis nötigen Unterlagen, wie etwa Lieferscheine oder Viehverkehrsscheine so aufbewahren, dass er jederzeit den Beweis der rechtmäßigen Nutzung des Zeichens gegenüber der Lebensmittel-Behörde antreten kann. Eine reine Mengenstromaufzeichnung ist nicht ausreichend.
- Wird in der Fleischerei auch Fleisch von Tieren verkauft, die nicht in Österreich geboren, aufgezogen und geschlachtet wurden (z.B. Lamm aus Neuseeland), so ist dieses Fleisch in der Theke von österreichischem Fleisch streng zu trennen und die Herkunft anzugeben.

### **Wer bekommt das Logo?**

Gewerbliche Fleischer, die den österreichischen Ursprung ihres Fleischangebots ausloben wollen und die oben genannten Kriterien einhalten können.

### **Was kostet mich das?**

Nichts! Durch die amtliche Kontrolle der Lebensmittelaufsichtsorgane der Länder wird sichergestellt, dass diese freiwillige Kennzeichnung den Vorgaben entspricht. Kontrolliert wird nach den Bestimmungen des Lebensmittelrechts und des Täuschungsschutzes.

### **Gibt es eine Liste online? Welche Fleischer nehmen teil?**

Die Liste der teilnehmenden Betriebe wird regelmäßig auf der Homepage der Bundesinnung der Lebensmittelgewerbe unter [www.lebensmittelgewerbe.at](http://www.lebensmittelgewerbe.at) sowie auf der Seite des BMG [www.100-pro.at](http://www.100-pro.at) veröffentlicht.

Freundliche Grüße

BUNDESINNUNG DER LEBENSMITTELGEWERBE

KommR Willibald Mandl e.h.  
Bundesinnungsmeister

Rudolf Menzl e.h.  
Innungsmeister

DI Anka Lorencz  
Geschäftsführerin