

Ergeht an:
 BVA-Mitglieder der Fleischer
 Alle Landesinnungen

Bundesinnung der Lebensmittelgewerbe
 Sparte Gewerbe und Handwerk
 der Wirtschaftskammer Österreich
 Wiedner Hauptstraße 63 | 1045 Wien
 T 05 90 900-DW | F 01 504 36 13
 E lebensmittel.natur@wko.at
 W <http://www.lebensmittelgewerbe.at>

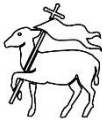
Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen, Sachbearbeiter
 Mag. Maier/Fröhler

Durchwahl
 3651

Datum
 11.05.2016

Fleischer-Rundschreiben 005/2016

Öffentlichkeitsarbeit	Pressekonferenz	
Betrifft: Heimische Fleischerei-Handwerksbetriebe mit Logo „100 % Österreich 100 % Handwerk“ garantieren Frischfleischprodukte zu 100 Prozent aus Österreich		Frist:
Kurzinfo: Oberhauser und Leitl präsentieren Frischfleisch-Logo „100 % Österreich 100 % Handwerk“ bei Pressekonferenz		

Das Bundesministerium für Gesundheit (BMG) bietet in Kooperation mit der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) künftig ein besonderes Service an: Heimische Fleischerei-Handwerksbetriebe, die garantieren können, dass ihr Frischfleischprodukt zu 100 % aus Österreich stammt, bekommen vom BMG ein „100 % Österreich“ Logo zur Auszeichnung ihrer Produkte zur Verfügung gestellt. 100 % aus Österreich, das heißt geboren, aufgezogen und geschlachtet in Österreich.

Transparenz, Regionalität und Nachhaltigkeit - diesen Grundsätzen folgen immer mehr Österreicherinnen und Österreicher beim Einkauf und Konsum von Nahrungsmitteln. Begleitend zur verpflichtenden Herkunftskennzeichnung für verpacktes Fleisch, die seit 1. April 2015 gilt, soll mit dem freiwilligen einheitlichen und leicht verständlichen Logo für ganz Österreich den Konsumentinnen und Konsumenten die Orientierung beim Frischflescheinkauf an der Theke erleichtert werden. Transparenz seitens der AnbieterInnen, um informierte Kaufentscheidungen seitens der Konsumentinnen und Konsumenten zu fördern, lautet das Motto.

„Mit dieser Aktion wollen wir den nachhaltigen Konsum fördern und heimische Fleischerei-Handwerksbetriebe unterstützen. Wer Fleisch aus Österreich kauft, leistet einen Beitrag zum Tier- und zum Umweltschutz: Kürzere Transportwege und -zeiten vermindern nicht nur Tierleid, sondern tragen auch dazu bei, die weltweiten CO₂-Emissionen zu reduzieren“, erklärt Gesundheitsministerin Sabine Oberhauser.

„Österreich ist ein Land der Qualitätsprodukte. Dieses Logo ist ein wesentlicher Schritt zur Kennzeichnung handwerklicher Arbeit und ein wichtiger Beitrag, um die Betriebe in den Regionen zu stärken. Wichtig ist zudem, dass diese Auszeichnung der Freiwilligkeit unterliegt und für die Betriebe - im Gegensatz zu anderen Siegeln am Markt - kostenlos ist. Da die Kontrolle im Rahmen der üblichen betrieblichen Überprüfungen stattfindet, gibt es auch keine zusätzliche Bürokratie“, betont WKÖ-Präsident Christoph Leitl.

Durch die amtliche Kontrolle der Lebensmittelaufsichtsorgane der Länder wird sichergestellt, dass diese freiwillige Kennzeichnung den Vorgaben entspricht. Kontrolliert wird nach den Bestimmungen zum Täuschungsschutz und gegen die Irreführung der Konsumentinnen und Konsumenten.

Logo als Alleinstellungsmerkmal für Fleischerei-Handwerksbetriebe

„Dieses Logo bietet den heimischen Fleischerei-Betrieben den Zusatznutzen, sich vom Markt abzuheben. Denn nur Fleischerei-Handwerksbetriebe dürfen es an ihrer Fleischtheke für den Verkauf von offenem Fleisch verwenden“, erklärt der Bundesinnungsmeister der Fleischer, Rudolf Menzl.

Der Bundesinnungs-Stellvertreter des Lebensmittelgewerbes, Willibald Mandl, ergänzt: „In Österreich gibt es rund 1.400 Fleischereien, die einen Umsatz von 3,2 Milliarden Euro erwirtschaften. Als Fleischermeister ist es für mich ein Einfaches, hinter diesem Siegel zu stehen, das ich gerne für meinen Betrieb und damit als erster in Österreich überhaupt unterzeichnen werde.“

Mehr Informationen zur Herkunftskennzeichnung von Fleisch auf www.100-pro.at.

Wir freuen uns wenn wir Ihr Interesse gewonnen haben und beantworten gerne Ihre Fragen!

Wohin wende ich mich?

an die Bundesinnung der Lebensmittelgewerbe
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
Tel: 0590-900-3651
Fax: 01-504-3613
Email: lebensmittel.natur@wko.at

Wie beantrage ich das Logo?

Mit der Bundesinnung telefonisch oder per Mail Kontakt aufnehmen, der Verpflichtungsvertrag wird zugeschickt und muss firmenmäßig gezeichnet per Post, per Fax oder per Email zurückgeschickt werden.

Welche Kriterien muss ich erfüllen?

- Gewerbliche Fleischer, die garantieren können, dass das Fleisch das sie in ihrer Theke offen verkaufen, für die jeweils beworbene Tierart von Tieren stammt, die in Österreich geboren, aufgezogen und geschlachtet wurden, können das Logo beantragen.
- Der Betrieb verpflichtet sich durch den Nutzungsvertrag zur Einhaltung dieser Kriterien.
- Der Betrieb muss die zum Beweis nötigen Unterlagen, wie etwa Lieferscheine oder Viehverkehrsscheine so aufbewahren, dass er jederzeit den Beweis der rechtmäßigen Nutzung des Zeichens gegenüber der Lebensmittel-Behörde antreten kann. Eine reine Mengenstromaufzeichnung ist nicht ausreichend.
- Wird in der Fleischerei auch Fleisch von Tieren verkauft, die nicht in Österreich geboren, aufgezogen und geschlachtet wurden (z.B. Lamm aus Neuseeland), so ist dieses Fleisch in der Theke von österreichischem Fleisch streng zu trennen und die Herkunft anzugeben.

Wer bekommt das Logo?

Gewerbliche Fleischer, die den österreichischen Ursprung ihres Fleischangebots ausloben wollen und die oben genannten Kriterien einhalten können.

Was kostet mich das?

Nichts! Durch die amtliche Kontrolle der Lebensmittelaufsichtsorgane der Länder wird sichergestellt, dass diese freiwillige Kennzeichnung den Vorgaben entspricht. Kontrolliert wird nach den Bestimmungen zum Täuschungsschutz und gegen die Irreführung der Konsumentinnen und Konsumenten.

Gibt es eine Liste online? Welche Fleischer nehmen teil?

Die Liste der teilnehmenden Betriebe wird regelmäßig auf der Homepage der Bundesinnung der Lebensmittelgewerbe unter www.lebensmittelgewerbe.at sowie auf der Seite des BMG www.100-pro.at veröffentlicht.

Freundliche Grüße

BUNDESINNUNG DER LEBENSMITTELGEWERBE

KommR

Prof. Dr. Paulus Stuller e.h.
Bundesinnungsmeister

KommR

Rudolf Menzl e.h.
Innungsmeister

DI Anka Lorencz
Geschäftsführerin