



# 1X1 DER WERBUNG IM BEREICH HUMANENERGETIK

## WERBUNG – ALLGEMEINE RICHTLINIEN

- Vermeidung von Begriffen und Tätigkeitsbeschreibungen, die anderen Berufsgruppen vorbehalten sind
- Vermeidung von Irreführung und „irreführenden Begriffen“
  - Gesamteindruck zählt!
  - Keine falschen oder unsachlichen Angaben
  - Keinerlei Aussagen zu Heilbehandlungen
  - (nachweisliche) Aufklärung der Klientinnen (Aufklärungsformular!)
- Keine Heilungs-, Linderungs- und Erfolgsversprechen!!!
- Berufsbezeichnung „HumanenergetikerIn“
- Impressum und Kontaktdaten angeben

## BEGRIFFE, DIE AUF WERBEMITTELN (HOMEPAGE, FOLDER, ETC.) ZU VERMEIDEN SIND BZW. NICHT VERWENDET WERDEN SOLLTEN

### Beispiele aus dem ärztlichen Vorbehaltsbereich:

- Diagnose
- Heilung, Therapie, Behandlung von Krankheiten,...
- Krankheitsbegriffe (Allergien, Krebs, Kopfschmerzen, Depressionen,...)
- Homöopathie, Akupunktur,...
- Heilpraktiker
- Craniosacrale Osteopathie

### Beispiele aus dem Vorbehaltsbereich „Gewerbe Massage“

- Akkupunktmassage, (Fuß-)reflexzonenmassage, Meridianmassage,...
- Moxen, Schröpfen,...
- Lomi Lomi Nui Massage
- Akupressur
- Shiatsu, Tuina, Ayurveda
- Bowen
- Hot Stones

### Beispiele aus dem Vorbehaltsbereich „Lebens- und Sozialberatung“

- Persönlichkeitsberatung, Psychologische Beratung
- Kommunikationsberatung
- (Familien)aufstellung
- Ehe-, Partnerschaftsberatung
- Ernährungsberatung
- Sportwissenschaftliche Beratung



## WETTBEWERBSRECHT – UWG

Das Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG) enthält **verbindliche Regeln**, die einen **fairen** und **leistungsgerechten Wettbewerb** sicherstellen sollen.

**Anspruch auf Unterlassung** z.B. bei aggressiven, **irreführenden** oder sonst **unlauteren** Geschäftspraktiken.

**Hinweis:** Bei **mehrdeutigen und unklaren Angaben** muss die/der Werbende stets die **ungünstigste Auslegung** gegen sich gelten lassen.  
(Unklarheitenregel – UWG)

### Beispiele für Irreführende Geschäftspraktiken – „Täuschung“

- Falschinformation
- Vorenthaltung wichtiger Informationen
- Anbieten und Bewerben von Leistungen, die anderen Berufsgruppen vorbehalten sind
- Heilungs-, Wirksamkeits-, Erfolgsversprechen!!!
- Fehlende Aufklärung
- Irreführende Bilder / Fotos

## CHECK THIS – Beispiele „für kontextabhängige Begriffe“

Manche Begriffe können von mehreren Berufsgruppen verwendet werden, wie z.B.:

- Beratung, Coaching
- Untersuchung, Behandlung
- ...

Werden diese Begriffe im Bereich der Energetik verwendet, **muss klar ersichtlich sein**, dass es sich um eine **energetische Tätigkeit** handelt!

## SCHUTZMASSNAHMEN

- notwendige Gewerbeberechtigung(en)
- Aufklärung über
  - Energetik und angewendete Methode(n)
  - Grenzen
  - Drei – Ebenen – Modell
- Aufklärungsformular
- Symptome & Beschwerden -> Arzt
- Beachten der Vorbehaltsbereiche anderer Berufsgruppen
- Keine Irreführung in den Werbeunterlagen
- Notwendigkeit einer Rechtsschutzversicherung prüfen (Berufshaftpflicht)