

BRANCHENABEND | B2B-GESPRÄCHE IN WELS 2014

Anlässlich der **Energiesparmesse Wels organisierte** das Bundesgremium gemeinsam mit dem Landesgremium Oberösterreich ein Treffen zwischen Unternehmern und Handelsagenten. Dass es beim Netzwerken um mehr geht als um einen Vertragsabschluss, fanden die Teilnehmer schnell heraus.

Text: Christian Rebernick



Landesobmann Humpl wünscht gute & erfolgreiche Gespräche

Ing. Harald **Humpl**, Landesobmann der OÖ Handelsagenten, erklärte in seinem Eingangsstatement, dass es nicht nur um Matching, sondern vor allem darum geht, Gelegenheiten zum Kennenlernen und Austausch zu schaffen und einen Anstoß zum Netzwerken zu geben.

Von den Hinweisen, welche die Teilnehmer in so einem Rahmen erhalten, können sie jedenfalls profitieren.

Messepräsidentin LAbg. Mag. Doris **Schulz** findet, das Matching von Unternehmern und Handelsagenten sei eine nicht nur gute, sondern auch unterstützenswerte Idee. Also hat sie die Tore der Messe für das Treffen geöffnet und hofft, dass diese Begegnung eine Fortsetzung finden möge.



Die Messepräsidentin im Gespräch mit Manfred Wiesinger vom Landesgremium Oberösterreich der Handelsagenten

Bei der Energiefachmesse ist die Themenrichtung schon vorgegeben: Holz, Sanitär, Heizungssysteme. Daher war der Andrang zum Branchenabend etwas unter den Erwartungen. „Das ist überhaupt nicht schlecht“, findet ein Teilnehmer, „da kommt man wenigstens mit jedem ins Gespräch.“ Genau darum, ums ins Gespräch kommen, geht es bei Netzwerkveranstaltungen. Und so finden sich bald kleine Gruppen zusammen, die sich untereinander rege austauschen. Kurzes Abtasten, dann ist man schnell mitten im Thema.

Vom Suchen und Finden

In Wels geht es aber auch um Handfestes. Hier Unternehmer, die einen Handelsagenten suchen, dort Handelsagenten, die gern einen neuen Vertrag anbahnen möchten.

Mag. Christian Rebernick, stv. Geschäftsführer des Bundesgremiums der Handelsagenten, weist in seinem Vortrag zuerst einmal auf die Vorteile hin, die eine Zusammenarbeit mit einem Handelsagenten einem Unternehmen bringt, und stellt einen kurzen Info-Film über die Vorzüge des Berufsstandes vor. Anschließend geht er dann auf die Online-Vertriebsplattform ein. Hier können sich Handelsagenten registrieren lassen und hier finden Unternehmen bei Bedarf nach Branchen geordnet die Kontaktdaten von Handelsagenten. Dass die Website inzwischen auch international verlinkt ist, ist noch ein gutes Argument, sich jetzt schleunigst registrieren zu lassen.