



Für Kunden ist Sicherheit beim Online-Kauf ein ganz wichtiges Kriterium. Webshops mit dem Gütezeichen der Wirtschaftskammer Wien erfüllen alle rechtlichen Kriterien.

Webshop-Gütezeichen: Damit sich Kunden beim Einkauf sicher fühlen

Der Online-Handel ist aus der Konsumentenwelt nicht mehr wegzudenken. Sicherheit ist dabei für Kunden wichtiger denn je.

Onlinehändler, die ihren Kunden auf einen Blick zeigen wollen, dass ihr Webshop allen rechtlichen Kriterien entspricht, können sich jetzt mit dem neuen Gütesiegel der Wirtschaftskammer (WK) Wien auszeichnen lassen. Die Prüfung wird von einer Vertrauensanwältin der WK Wien durchgeführt und umfasst folgende Punkte:

- ▶ Telefonische bzw. schriftliche Detailabstimmung der zu prüfenden Inhalte.



- ▶ Impressum für Online-Dienste hinsichtlich der Konformität nach dem E-Commerce-Gesetz (ECG), Mediengesetz (MedienG), Unternehmensgesetzbuch (UGB), Gewerbeordnung und dem Verbraucher-Richtlinie-Umsetzungsgesetz (VRUG/FAAG)

▶ Prüfung des Webshops hinsichtlich der Konformität zum ECG und VRUG/FAAG (Infoplichten zum Webshop, Preisangabe, technisch einwandfreier Vertragsabschluss und Korrekturmöglichkeiten, Informationspflichten)

- ▶ AGB-Prüfung allgemein auf Konformität nach den österreichischen gesetzlichen

Bestimmungen mit Schwerpunkt auf Widerrufs/Rücktrittsrecht

- ▶ Übermittlung einer schriftlichen Stellungnahme mit etwaigen Mängeln zur Behebung.

Investition in das Gütezeichen

Die Investition für die Prüfung zum Gütezeichen für Webshops belaufen sich auf 250 Euro inkl. Ust. Für Gremialmitglieder des Landesgremiums Wien Versand-, Internet- & Allgemeiner Handel gibt es einen Zuschuss von 150 Euro. (red)

Mehr Infos unter:

allgemeiner-handel@wko.at

wko.at/wien/handel>Webshop-Gütezeichen