

AGENT-LETTER

Ausgabe 2/2017

INFORMATIONEN DES FACHVERBANDES DER VERSICHERUNGSAGENTEN

Cyber-Versicherungen als Zukunftstrend

Digitalisierung durchdringt in zunehmendem Maße alle Lebensbereiche. Auch die Versicherungswirtschaft, angefangen von den Herstellern von Versicherungsprodukten bis hin zu den Versicherungsvermittlern ist zunehmend gezwungen, tradierte Abläufe zu überdenken, um weiter erfolgreich im Markt bestehen zu können. Unzählige Angebote an Hard- und Software haben das gemeinsame Ziel, Effektivität der Arbeitsprozesse, Mobilität und möglichst genaues Abdecken der Kundenbedürfnisse zu erzielen. Neben diesen Vorteilen sind digitale Anwender, B2B wie auch B2C zunehmend Cyber-Risiken, wie Hacker-Angriffen oder anderen Spielarten der Cyberkriminalität konfrontiert. Im Businessgeschäft bedeutet das größere Abwehrinvestitionen und allfällige Preissteigerungen, die auf den Kunden umgelegt werden. Bei Privatpersonen könnte im schlimmsten Fall die komplette digital gesteuerte Hausausstattung lahmgelegt oder gehackte Privataccounts (Passwörter etc.) zu materiellen und immateriellen Schäden führen.

Hieraus etabliert sich derzeit schnell wachsend eine noch junge Versicherungssparte, die „Cyber-Versicherung“ (auch zB Data-Project, Cyber-Deckung, Hacker-Deckung oder Datenschutz-Versicherung genannt). Hier handelt es sich meist um eine Zusatzversicherung zur Betriebshaftpflichtversicherung bzw. zur Vermögensschadenhaftpflichtversicherung. Abgedeckt werden können zB Datenrechtsverletzungen, Datenträger, Hacker-Angriffe, Computermisbrauch, Ausspähen persönlicher Daten etc.

Die Cyber-Versicherungen decken nicht nur den direkten Schaden, sondern können - je nach Ausgestaltung des jeweiligen Angebots - auch für die Wiederherstellung der Geschäftstätigkeit aufkommen, zB für Wiederherstellung der IT-Infrastruktur, für anwaltliche Vertretung und Prozesskosten, Krisenmanagement, Öffentlichkeitsarbeit, Kreditschutz etc. Möglich ist zB bei Webshopbetreibern auch die Versicherung einer Betriebsunterbrechungsversicherung bzw. die Versicherung eines Ertragsausfalls.

Einer aktuellen Studie von KPMG Deutschland aus 2017 zufolge könnten Cyber-Versicherungen in Zukunft vom Prämienvolumen her sogar den Kfz-Versicherungen den Rang ablaufen. Für die D-A-CH-Region hat KPMG - gestaffelt je nach Versicherungsbereitschaft von Unternehmen und privaten Haushalten - ein Prämienvolumen zwischen 12,1 Mrd. bis 26,2 Mrd. Euro im Jahre 2036 prognostiziert.

Dabei dürften rund 75% des Volumens auf private Haushalte und kleine Firmen entfallen. Der USA-Markt als Vorreitermarkt verzeichnet jedenfalls schon heute umgerechnet rund 2,5 Mrd. an Prämienvolumen.

Nähere Informationen finden Sie in den Studien aus 2016 und 2017:

<https://home.kpmg.com/de/de/home/insights/2017/02/cyber-versicherungen-werden-zum-must-have.html>

WKÖ/Bundessparte Handel bietet Übersicht über Angebote im Bereich E-Commerce/Digitalisierung

Die Bundessparte Handel der WKÖ hat auf www.derhandel.at aktuelle Informationen, Plattformen und Aktivitäten rund um die Themen E-Commerce/Digitalisierung im Bereich der WKO zusammengefasst. Die Seite wird laufend aktualisiert. Details finden Sie hier:

<https://www.wko.at/Content.Node/branchen/oe/Zahlungsverkehr-E-M-Commerce/E-Commerce---Digitalisierung.html>

E-Day 2017

Ganztägig und kostenloser Eintritt am 12. April 2017 im Austria Vienna Center, Bruno-Kreisky-Platz 1, 1220 Wien. Nähere Informationen finden Sie hier:

<https://www.wko.at/Content.Node/kampagnen/E-Day/index.html>

Impressum:

Informationen gem. ECG und Mediengesetz

Medieninhaber und Herausgeber:

Bundesgremium der Versicherungsagenten
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien
Tel.: +43 (0) 5 90 900 - 3344
Fax.: +43 (0) 5 90 900 - 3013

Das Bundesgremium der Versicherungsagenten ist eine Körperschaft öffentlichen Rechts mit Sitz in Wien. Zweck sind die Förderung und Vertretung der gemeinsamen Interessen der selbständigen Versicherungsagenten in Österreich.

Rechtlicher Hinweis:

Es wird darauf hingewiesen, dass alle veröffentlichten Informationen auf dieser Webseite trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen. Eine Haftung des Herausgebers ist ausgeschlossen. Weiters übernimmt das Bundesgremium der Versicherungsagenten keinerlei Haftung und Gewährleistung für Inhalte aller über externe oder weiterführende Links verbundenen Sites.

[Link zum Abonnieren, Stornieren oder Empfehlen des Newsletters der Versicherungsagenten](#)