

# Social Media und Networking für Finanzdienstleister

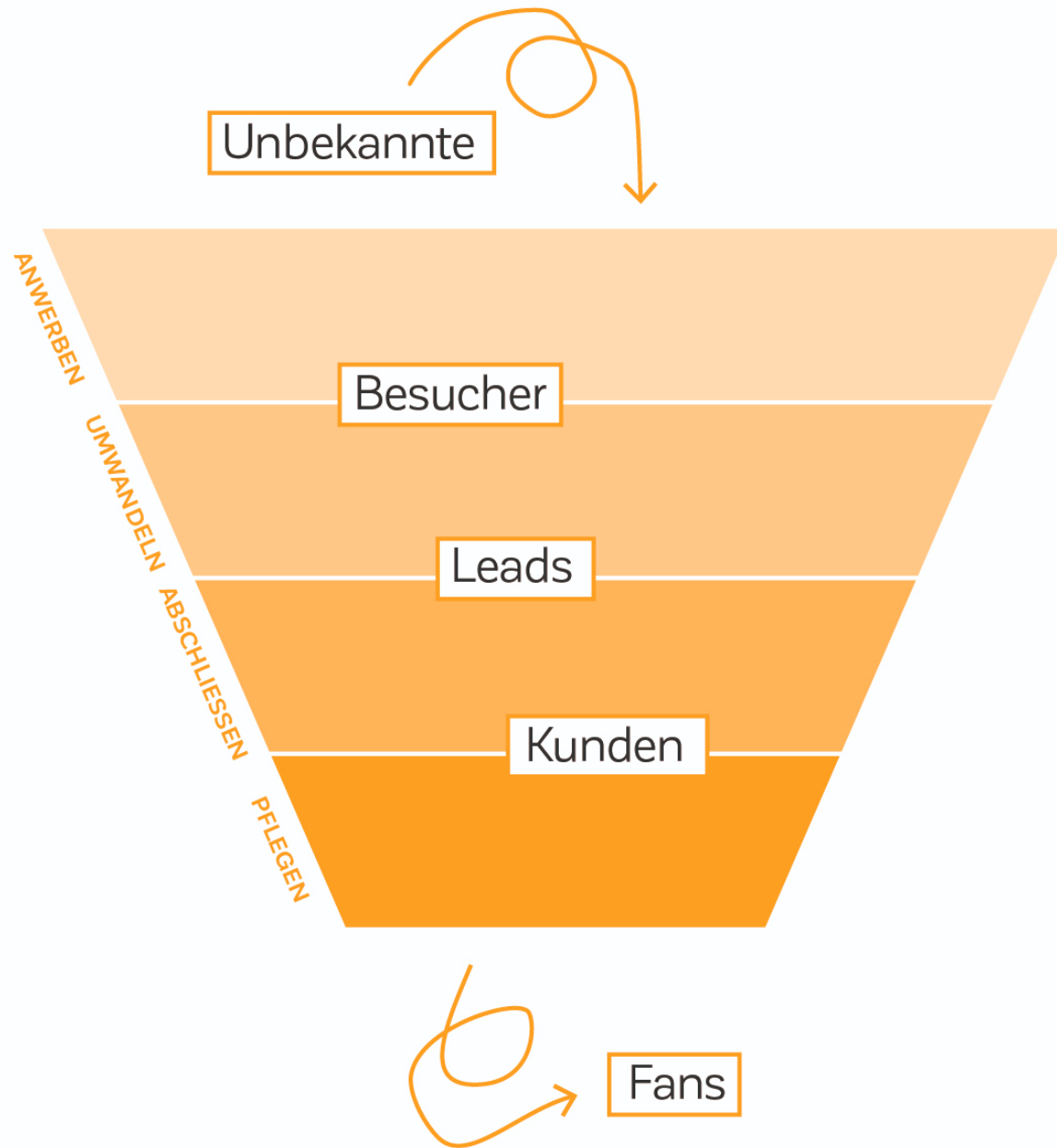
[www.giesswein.org](http://www.giesswein.org)

# Fokus von heute

- Wie kann ich meinen Redaktionsplan sowie meine Postings optimieren (Text, Bild, Video, Nutzen)?
- Wie kann ich eine Geschichte erzählen? (Stichwort Content Marketing)
- Wie stelle ich eine Verbindung mit dem echten Leben (Visitenkarten, Videocalls, Events) her?

# Checkliste

- Welche Plattform
- Wer macht das bei mir
- Information und Training an alle Mitarbeiter/innen
- Gemeinsame Regeln finden
- Zeit/Kostenminimierung
- Ausprobieren und steigern, was Sinn macht
- Monitoren und messen
- Bitte zuerst an „Mobil“ denken
- Spezialfall Newsletter
- Ihre Werte, Marke: authentische Kernreputation
- Redaktionsplan, Text, Bild, Video, Nutzen
- und eine Geschichte erzählen
- Verbindung mit dem echten Leben (Visitenkarten, Videocalls, Events)



professioneller Einsatz



WhatsApp

LinkedIn

XING <sup>></sup><

Twitter



Facebook



Alter



Instagram



Instagram



You Tube

musical.ly

tinder



WhatsApp



WhatsApp



WhatsApp



Freizeit

professioneller Einsatz

*2 Plattformen aussuchen*



Alter



musical.ly

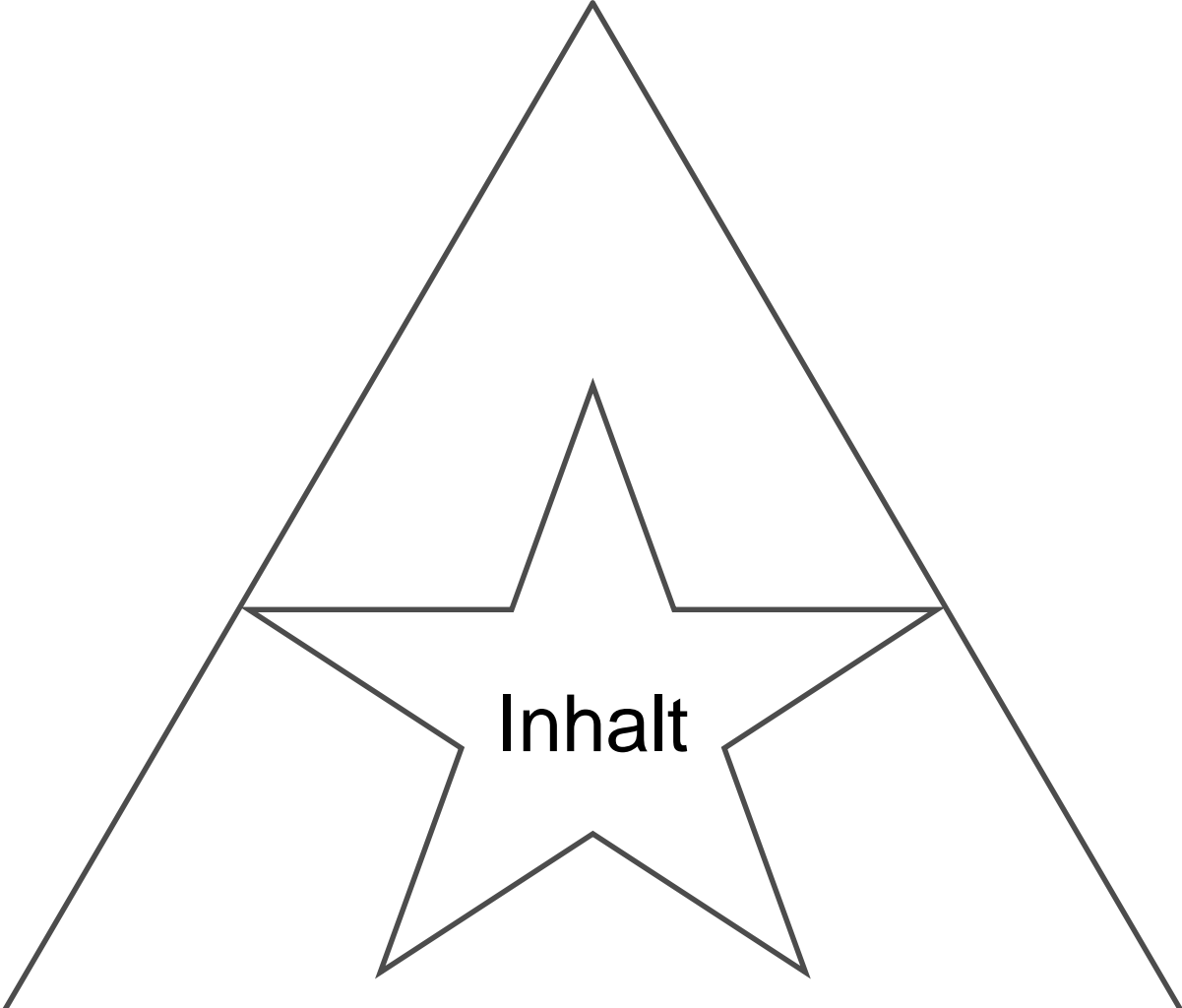


tinder



Freizeit

Reale Kunden



Inhalt

Social Media

Website  
Blog  
SEO





# Redaktionsplan

- Welches Posting?
- mit welchen Medien?
- in welchem Abstand?
- bis wann?
- wer erstellt den Post?
- bin ich für Antworten verfügbar?

# Was ist eine Geschichte

- Helden, Helfer, Gegner
- Bezug zu Ihrer Kernreputation
- Emotionen und Verstand
- Gerne ein bißchen unverfänglichen Humor
- Call to Action: Was wollen Sie vom Kunden?

# Zag Danger Brown



 Share Image

## Potato Salad



I'm making potato salad.

[Follow me on Twitter!](#)

Erstellt von

Zack Danger Brown

---

6.911 Unterstützer haben 55.492 \$ beigetragen, um dieses Projekt zu verwirklichen.

<https://www.kickstarter.com/projects/zackdangerbrown/potato-salad?lang=de>

Mein R.E.N. Ziel: .....

Reputation

real:

Empfehlung

Netzwerke

real:

Reputation

online:

Meine Multiplikatoren:

1)

2)

3)

Plattformen

online:

# Vielen Dank!

Martin Giesswein

[www.giesswein.org](http://www.giesswein.org)