

Österreichische Post AG Info.Mail Entgelt bezahlt
Immobilien Magazin Verlag GmbH, Handelskai 94-96, 1200 Wien

Wien, 2. März 2016

Gerhard Rodler | gerhard.rodler@imv-medien.at

EINLADUNG ZUR TEILNAHME AM MAKLERRANKING 2015!

Sehr geehrte Damen und Herren

Welche Makler haben das meiste Honorar erwirtschaftet? Welche die meiste Nutzfläche? Kurzum: Welche Makler sind die Größten? Wie entwickelt sich die Branche über die Jahre? Das Immobilien Magazin, Österreichs führendes Medium für die Immobilienwirtschaft will es auch in diesem Jahr genau wissen und schafft mit dem Maklerranking einen umfassenden Einblick in die Branche.

Aus diesem Grund versenden wir den angehängten Fragebogen in Kooperation mit dem Fachverband Immobilien- und Vermögenstreuhänder der Wirtschaftskammer österreichweit an alle Maklerunternehmen. Wir möchten auch Sie bitten, das beiliegende Datenblatt auszufüllen und es spätestens bis zum 5. April an uns zu retournieren. Später einlangende Daten können ausnahmslos nicht mehr berücksichtigt werden.

Wichtige Informationen

- Die hier abgefragten Zahlen beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2015.
- Bitte füllen Sie für jedes Bundesland, in dem Sie tätig sind, ein eigenes Datenblatt gesondert aus. Dazu kopieren Sie das Formular oder laden es unter dem Link <http://immo.ac/ranking> ein weiteres herunter und tragen Sie in das Feld „Bundesland“ ein, von welchem Bundesland die Daten stammen.
- Tragen Sie bitte jeden Geschäftsfall nur einmal ein. Eine Vorsorgewohnung darf zum Beispiel nur bei Eigenvermittlung eingetragen werden und nicht nochmal in der Kategorie Investments.

Das Ranking erscheint dann in der Mai-Ausgabe des Immobilien Magazins (ET: 2. Mai) und ist ab dann auch online auf der Seite www.immobilien-magazin.at einsehbar. Setzen auch Sie ein Zeichen für die Stärke und die Seriosität Ihrer Branche und nehmen Sie teil. Mit der wahrheitsgetreuen Bekanntgabe Ihrer Daten geben Sie ein wichtiges Statement für die Wirtschaftskraft der Makler ab.

Wir bedanken uns für Ihren Beitrag zum Maklerranking 2015,

mit freundlichen Grüßen



Gerhard Rodler
Herausgeber

FIRMENDATEN

Unternehmen, Organisation	
Mitarbeiter in der Vermittlung ⁰	
Ansprechperson	
Telefon	
E-mail	

⁰ Mitarbeiter die ausschließlich in der Vermittlung tätig sind.

GEBIET ¹

Bundesland	
------------	--

¹ Bitte füllen Sie für jedes Bundesland in dem Sie tätig sind ein eigenes Blatt aus.

WOHNEN ²	M ²	HONORAR IN €	ANMERKUNG
Eigentum (inkl. Vorsorge)			
Miete			
Häuser Verkauf, Miete ³			

² Dieser Wert gibt an, wieviel Wohnfläche im Jahr 2015 vermittelt wurde. ³ inkl. Reihenhäuser, Doppelhäuser

GRUNDSTÜCKE ⁴	M ²	HONORAR IN €	ANMERKUNG
als Bauland gewidmet			
sonstige ⁵			

⁴ Dieser Wert gibt an, wieviel Grundstücke im Jahr 2015 vermittelt wurden. Zum Zeitpunkt der Vermittlung als Bauland gewidmet.

⁵ Forst, Jagd, etc.; sowohl Pacht als auch Eigentum.

INDUSTRIE, LAGER, GEWERBE ⁶	M ²	HONORAR IN €	ANMERKUNG
Eigentum			
Miete, Pacht			

⁶ alle gewerblich genutzten Flächen ausgenommen Büros.

BÜRO ⁷	M ²	HONORAR IN €	ANMERKUNG
Miete			
Eigentum			

⁷ Dieser Wert gibt an, wieviel Bürofläche im Jahr 2015 vermittelt wurde.

RETAILFLÄCHEN ⁸	M ²	HONORAR IN €	ANMERKUNG
Miete			

⁸ Dieser Wert gibt an, wieviel Retailfläche im Jahr 2015 vermittelt wurde.

INVESTMENTVOLUMEN ⁹	M ²	HONORAR IN €	ANMERKUNG
Büro			
Industrie			
Zins-, Mehrfamilienhäuser			

⁹ Summe der Honorare des Jahres 2015, die aus der Vermittlung an Investoren (Fonds / Aktien / Privatanleger) stammen. Honorare aus anderen Geschäftsfeldern wie Bewertung dürfen hier nicht hineingerechnet werden. Handelt es sich um gemischt genutzte Flächen, bitte aliquot aufteilen.

HONORARVOLUMEN ¹⁰	UMSATZ IN €
Insgesamt	

¹⁰ Summe der Honorare des Jahres 2015, die aus der Vermittlung stammen. Honorare aus anderen Geschäftsfeldern wie Bewertung dürfen hier nicht hineingerechnet werden.

WIE SCHÄTZEN SIE IHRE UMSATZENTWICKLUNG IM JAHR 2015 EIN? ¹¹

werden stark zurück gehen werden zurück gehen bleiben etwa gleich werden stark steigen werden sehr stark steigen

¹¹ Zutreffendes bitte ankreuzen. Diese Frage wird anonym ausgewertet.

WELCHE ONLINE-PLATTFORMEN NUTZEN SIE FÜR IHREN VERTRIEB (MEHRFACHNENNUNG MÖGLICH)

Willhaben.at <input type="checkbox"/>	Findmyhome.at <input type="checkbox"/>	Immowelt.at <input type="checkbox"/>	Immobilien.net <input type="checkbox"/>	Zoomsquare <input type="checkbox"/>
Immodirekt <input type="checkbox"/>	Ritalis <input type="checkbox"/>	Wohnraumradar.com <input type="checkbox"/>	Trovit.at <input type="checkbox"/>	Immo.at <input type="checkbox"/>
Alleskralle.at <input type="checkbox"/>	ImmobilienScout24.at <input type="checkbox"/>	Bazar.at <input type="checkbox"/>	derStandard.at <input type="checkbox"/>	alle-gemeinsam.at <input type="checkbox"/>
Immoads.at <input type="checkbox"/>	Immooversum <input type="checkbox"/>	Immokurier.at <input type="checkbox"/>	OÖ Nachrichten <input type="checkbox"/>	SBG Nachrichten <input type="checkbox"/>
Laendleimmo.at <input type="checkbox"/>	Immo.tt.com <input type="checkbox"/>	Andere _____		