



CSR CONSULTANTS



- Verantwortungsvoll wirtschaften
- Grundlagen zu Nachhaltigkeit & Corporate Social Responsibility
-

Alexandra Adler, Landessprecherin der CSR-EG Wien
26. September 2018

a.adler@weitsicht.solutions, +43 699 102 74 847

Herausforderungen

Marktvolatilität



- Volatilität von Angebot und Nachfrage
- Neue Märkte
- Demografie

Globale Wertschöpfung



- Interdependenzen
- Disruptionen
- Stabile Beschaffungsnetzwerke

Natürliche Ressourcen



- Fossile Brennstoffe
- Seltene Erden
- Weideland
- Frischwasser

Profit vs. Sinn



- Rekordprofite
- Soziale Probleme
- Compliance

Verstärker

Neue Technologien



Sozialer Druck



Naturkatastrophen



Kernfragen

“Wie können Unternehmen Wertschöpfen?”



“Wie können wir gesellschaftliche Herausforderungen lösen?”



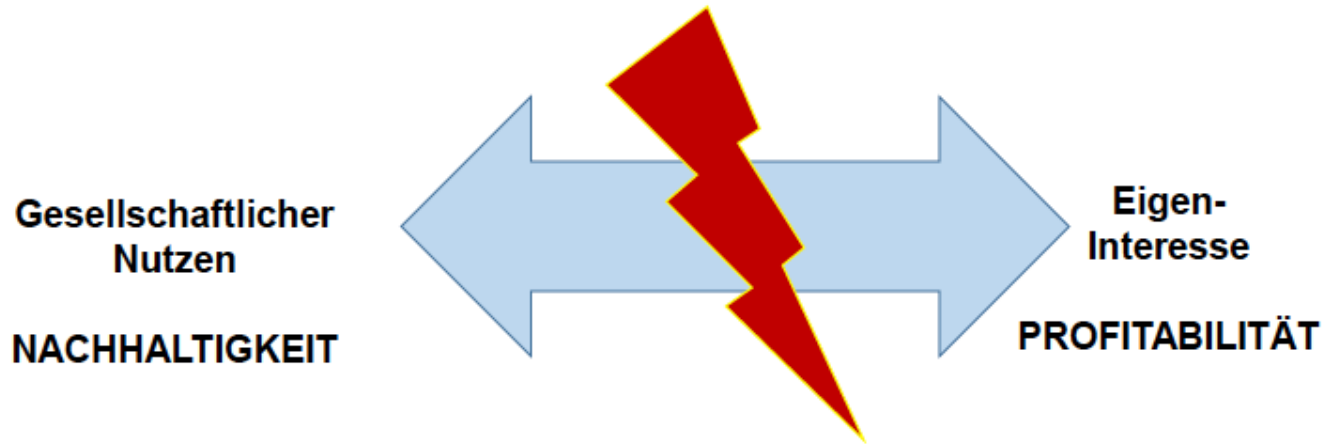
Quelle: Dr. René Schmidpeter (2016), in Anlehnung an Michael Dheur (2013) CSR und Value Chain Management. Management-Reihe CSR

Unternehmerische Herausforderungen



CSR CONSULTANTS

WEITSI^{CHT}
büro für
zukunftsfähige
wirtschaft



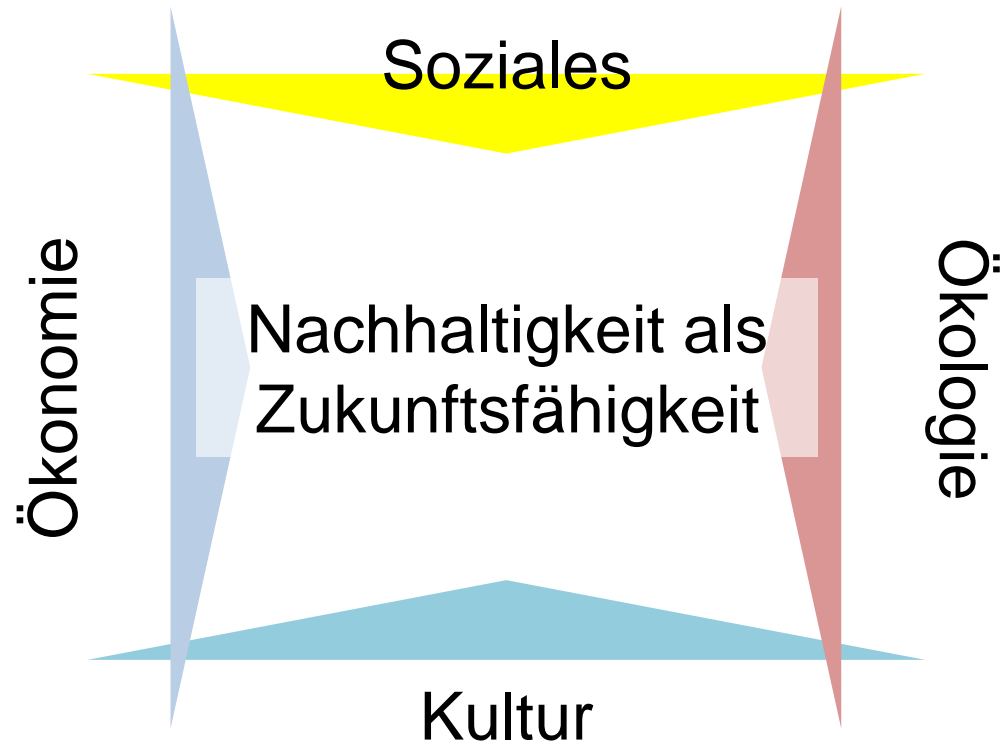
- Altes Gegensatz-Denken auflösen
- Vom Entweder-oder zum sowohl-als auch
- Vom „was mach ich mit Profit“ zu „wie schaffe ich Profit mit Verantwortung“

⋮ **Notwendiger Paradigmenwechsel**



CSR CONSULTANTS

WEIT|SICHT
büro für
zukunftsfähige
wirtschaft



Quelle:
In Anlehnung an Haderlapp/Trattnigg (2013): Zukunftsfähigkeit ist eine Frage der Kultur

Dimensionen der Nachhaltigkeit



Strategische Nachhaltigkeit als
unternehmerische Grundlage oder
Wie erziele ich verantwortungsvollen Gewinn?
statt

- als bloßes Instrument zur Gewinnoptimierung
- Greenwashing
- Add-On
- Charity, Spenden & Sponsoring



CSR CONSULTANTS


WEIT S I C H T
büro für
zukunftsfähige
wirtschaft

- USP durch Pionierarbeit
- Reputationsgewinn
- License to operate sichern
- Sinnstiftung
- Employer Branding
- Ressourceneinsparung
- Neue Geschäftsfelder
- Neue KundInnen
- Bessere finanzielle Bewertung
- Geringeres Risiko



Chancen



Erkennen der Notwendigkeit

- (Mega-) Trends kennen
- Mögliche Auswirkungen auf klassische Geschäftsmodelle
- Umgang mit Veränderung

Blickachse umkehren

- Stakeholder kennen
- Auswirkungen der eigenen Tätigkeit analysieren
- eigener Beitrag zu gesellschaftlichen/ökologischen Problemen?

Lösungen bieten

- Innovationen
- neue Geschäftsmodelle
- agile Unternehmen
- Beiträge zur Lösung gesellschaftl. Herausforderungen
- Vernetzung

5 Schritte vom Risiko zur Chance

Erweiterte Risikoanalyse

- Neue Risiken durch Klimaerwärmung und damit einhergehenden sozialen Veränderungen
- Demografische Entwicklungen
- Artensterben

Reduzierung negativer Auswirkungen

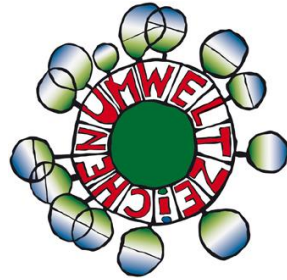
- Umweltmanagement
- Ressourceneinsparung
- Lieferantenkriterien
- CO₂-Fußabdruck
- ...

Wie vorgehen?

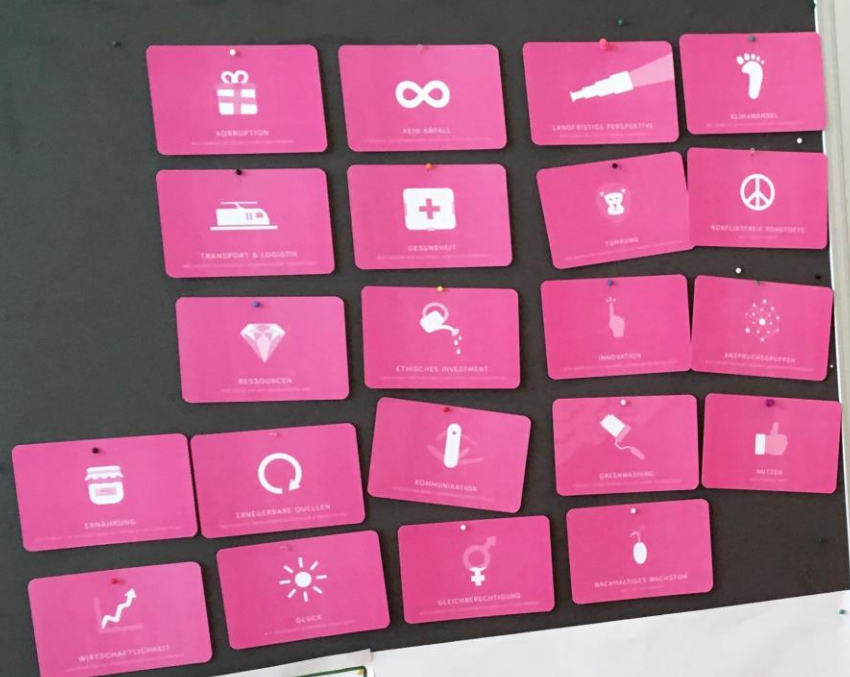


CSR CONSULTANTS

WEIT|S|I|C|H|T
büro für
zukunftsfähige
wirtschaft



⋮ Instrumente und Leitlinien



FRAUVEN POWER

- ♥ Verhaltensänderung mit Hilfe gesetzl. Regelungen
- ♥ Horizontenerweiterung durch Reise + Mobilität

ETHIK & MORAL
GLEICHBERECHT. SOZIALE AUSWIRKUNGEN

KEIN ABFALL VERPACKUNG

ENERGIEEFFIZIENZ

CHANCEN:

- ANDERE / MEHR KUND*INNEN
- WENIGER KOSTEN
- LANGFRISTIGE SICHERUNG DES UNTERNEHMENS
- MARKTPPOSITION ASSICHERN & STÄRKEN

Verteilung des Wohlstands

Ethik & Moral

Vorbilder
 ✓ La Linda