

# bockwerk

„bockwerk verbindet **Handwerk und Design** mit Herz und bietet als Social Business Menschen mit Fluchthintergrund eine sinnvolle Tätigkeit und eine Chance auf soziale Teilhabe.“

# Ausgangslage

Lange Asylverfahren (52% Entscheidungen 2016)

Arbeitsmarkteintritt erschwert wegen langer Untätigkeit

> 2/3 der gesamten Flüchtlingskosten (ca. EUR 2 Mrd.)  
aus Sozialleistungen

It. Finanzamt gleichbleibende Aufwände trotz abnehmender  
Zugangszahlen

zunehmende Fremdenfeindlichkeit aufgrund fehlender  
Sozialkontakte

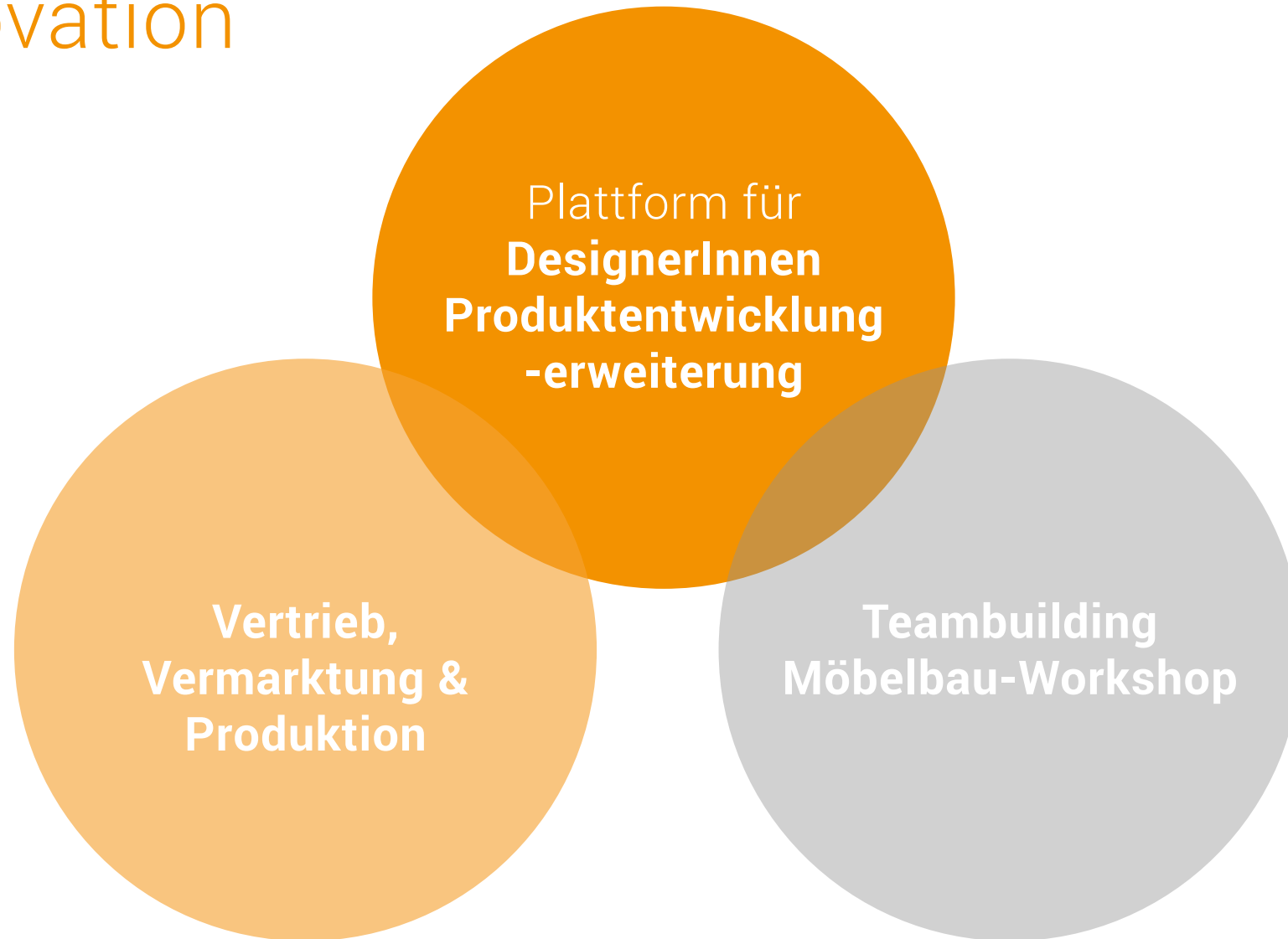
# Innovation **3 Kernaktivitäten**

Plattform für Architektur und Design | Produktentwicklung-  
und erweiterung

Vertrieb und Vermarktung der Erzeugnisse

Teambuilding Trainings & Möbelbau-Workshops

# Innovation



# Produkte & Werkstattimpressionen



# Produkte & Werkstattimpressionen



# Produkte & Werkstattimpressionen



# Inkludierte Stakeholder

## Stakeholder

Zielgruppe AsylwerberInnen

## Hauptgründe für Inklusion

- Verbesserung der psychosozialen Situation
- Steigerung des Selbstwertgefühls
- Bessere Chancen am Regelarbeitsmarkt durch Qualifikation
- Bildung durch Beschäftigung (Verbesserung der Deutschkenntnisse im Werkstattalltag)



# Inkludierte Stakeholder

## Stakeholder

Zielgruppe asylberechtigte  
Personen

## Hauptgründe für Inklusion

- Profitieren durch feste Anstellung und regelmäßiges Einkommen
- Erwerb von Fertigungs Know-how
- Bessere Chancen am Arbeitsmarkt durch Qualifikation durch erweiterte Berufserfahrung

# Inkludierte Stakeholder

## Stakeholder

TeilnehmerInnen von Teambuilding-Trainings / Möbelbau-Workshop

## Hauptgründe für Inklusion

- Förderung des Teamgeistes
- Abbau von Ängsten gegenüber Flüchtlingen

Kooperationspartner JobTransfair

- Eröffnung einer weiteren Sparte rund um Handwerk (Holzbau, Textil, Gastro, etc.)
- Erhöhung der TAK um ca. 10 – 20 Personen
- Zugang zu künftigen TransitmitarbeiterInnen

# Status Quo

Projektziele | Ziele nach 3 Jahren

## Status Quo

## Ziele bis 18 Monate

## Ziele nach 3 Jahren

Unternehmensgründung

Eröffnung neuer Branchen

Marktanteil 1,5 – 2%

KV mit JobTransfair

zusätzliche Arbeitsplätze

5-10 VZÄ begründet

erste KundInnen, Umsätze

Implementierung Social Reporting Standards

stabilen Standort

lfd. Produkterweiterung

Entwicklung des Online-Shops

Steigende Profitabilität  
Umatzzuwachs & Skalierungseffekten

Enge Zusammenarbeit  
mit NEST

Marketing- und Vertriebsaktivitäten  
(Showroom, Messeauftritte, etc.)

Markteinkünfte  
> 50 – 100%

Konzepterstellung für neue  
Branchen (Textil, Gastro, etc.)

Danke!

Durch Begegnungen, Vernetzungen und persönlichen Austausch kann Empathie entstehen, Flüchtlingen sind keine anonymen Massen mehr, sondern Menschen mit bewegenden Einzelgeschichten.

**Das mindert die Angst und die Furcht Fremden, baut Vorurteile ab und ermöglicht die Chance, dass die bewegenden Einzelgeschichten weitererzählt werden.**