

# bockwerk

„bockwerk verbindet **Handwerk und Design** mit Herz und bietet als Social Business Menschen mit Fluchthintergrund eine sinnvolle Tätigkeit und eine Chance auf soziale Teilhabe.“

# Ausgangslage

Lange Asylverfahren (52% Entscheidungen 2016)

Arbeitsmarkteintritt erschwert wegen langer Untätigkeit

> 2/3 der gesamten Flüchtlingskosten (ca. EUR 2 Mrd.)  
aus Sozialleistungen

It. Finanzamt gleichbleibende Aufwände trotz abnehmender  
Zugangszahlen

zunehmende Fremdenfeindlichkeit aufgrund fehlender  
Sozialkontakte

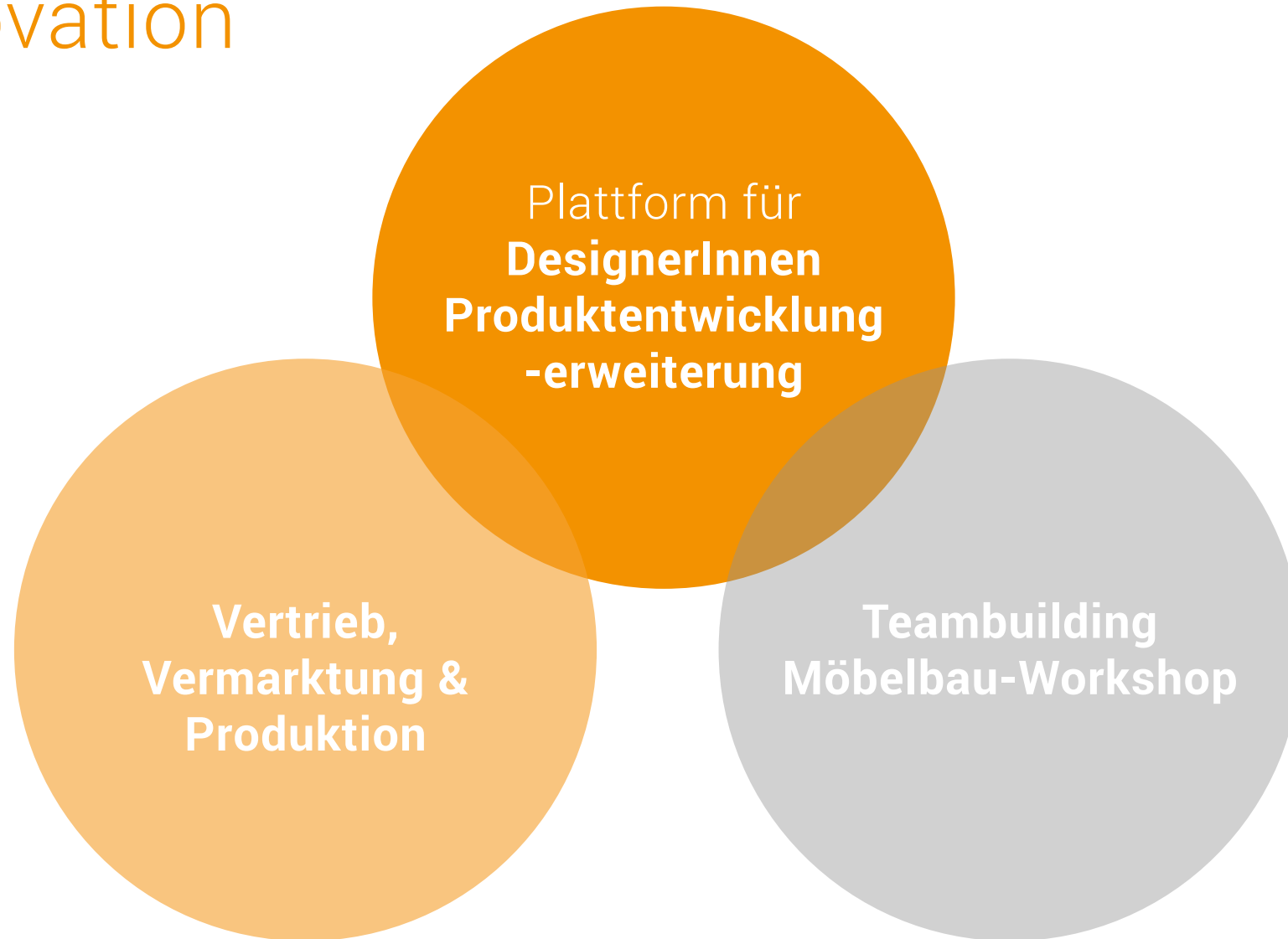
# Innovation **3 Kernaktivitäten**

Plattform für Architektur und Design | Produktentwicklung-  
und erweiterung

Vertrieb und Vermarktung der Erzeugnisse

Teambuilding Trainings & Möbelbau-Workshops

# Innovation



# Produkte & Werkstattimpressionen



# Produkte & Werkstattimpressionen



# Produkte & Werkstattimpressionen



# Inkludierte Stakeholder

## Stakeholder

Zielgruppe AsylwerberInnen

## Hauptgründe für Inklusion

- Verbesserung der psychosozialen Situation
- Steigerung des Selbstwertgefühls
- Bessere Chancen am Regelarbeitsmarkt durch Qualifikation
- Bildung durch Beschäftigung (Verbesserung der Deutschkenntnisse im Werkstattalltag)



# Inkludierte Stakeholder

## Stakeholder

Zielgruppe asylberechtigte  
Personen

## Hauptgründe für Inklusion

- Profitieren durch feste Anstellung und regelmäßiges Einkommen
- Erwerb von Fertigungs Know-how
- Bessere Chancen am Arbeitsmarkt durch Qualifikation durch erweiterte Berufserfahrung

# Inkludierte Stakeholder

## Stakeholder

TeilnehmerInnen von Teambuilding-Trainings / Möbelbau-Workshop

## Hauptgründe für Inklusion

- Förderung des Teamgeistes
- Abbau von Ängsten gegenüber Flüchtlingen

Kooperationspartner JobTransfair

- Eröffnung einer weiteren Sparte rund um Handwerk (Holzbau, Textil, Gastro, etc.)
- Erhöhung der TAK um ca. 10 – 20 Personen
- Zugang zu künftigen TransitmitarbeiterInnen

# Status Quo

Projektziele | Ziele nach 3 Jahren

Status Quo	Ziele bis 18 Monate	Ziele nach 3 Jahren
Unternehmensgründung	Eröffnung neuer Branchen	Marktanteil 1,5 – 2%
KV mit JobTransfair	zusätzliche Arbeitsplätze	5-10 VZÄ begründet
erste KundInnen, Umsätze	Implementierung Social Reporting Standards	stabilen Standort
lfd. Produkterweiterung	Entwicklung des Online-Shops	Steigende Profitabilität Umatzzuwachs & Skalierungseffekten
Enge Zusammenarbeit mit NEST	Marketing- und Vertriebsaktivitäten (Showroom, Messeauftritte, etc.)	Markteinkünfte > 50 – 100%
Konzepterstellung für neue Branchen (Textil, Gastro, etc.)		

Danke!

Durch Begegnungen, Vernetzungen und persönlichen Austausch kann Empathie entstehen, Flüchtlingen sind keine anonymen Massen mehr, sondern Menschen mit bewegenden Einzelgeschichten.

**Das mindert die Angst und die Furcht Fremden, baut Vorurteile ab und ermöglicht die Chance, dass die bewegenden Einzelgeschichten weitererzählt werden.**