

Jedes Unternehmen ist verkaufbar!

Wenn JA, warum nicht...

DR. URSULA B. HORAK
PRAXIS FÜR UNTERNEHMENSOPTIMIERUNG

... weil ich weiß, was es heißt, Unternehmer zu sein.

IST MEIN UNTERNEHMEN VERKAUFBAR?

- Handel vs. Dienstleistung
- Firmenname und Gesellschaftsform
- VUCA

WAS IST MEIN UNTERNEHMEN WERT ?

Richtwert:

- 1 Jahres-Netto-Umsatz
- 3-facher Jahres-Gewinn

WAS IST MEIN UNTERNEHMEN WERT ?

Die Braut schmücken !

- zeitgerecht Innovationen und Verbesserungen durchführen
- neue Märkte erschließen
- Investitionen tätigen
- Kosten optimieren
- interne Abläufe dokumentieren

... dann ist der Preis heiß!

UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

Beispiel: Partnerbörse

- eigenes Profil erstellen
- Partner Profil erstellen
- Interessenten auswählen
- neugierig machen
- gegenseitiges schrittweises Kennenlernen
- Entscheidung

UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

Das ist vorzubereiten:

- Unternehmensbewertung → Preisgrenzen
- (Ausstiegs-) Szenarien festlegen
- Verkaufspräsentation (kurz und bündig)
- Unternehmensentwicklung in Zahlen
- Verträge (Lieferanten) und Passwörter
- Kaufvertrag (Vorvertrag, Letter of Intent)

✓ **Interessenten auswählen und Bonität prüfen**

FAZIT

- Gut Ding braucht Weile! –
deshalb RECHTZEITIG beginnen!
- Das Lebenswerk wird (meistens)
nur 1x übergeben:
eine Geschichte die ZUKUNFT hat!
- Wie in einer Partnerschaft funktioniert es nur,
wenn man EHRlich & FAIR zueinander ist!



DR. URSULA B. HORAK

PRAXIS FÜR UNTERNEHMENSOPTIMIERUNG

... weil ich weiß, was es heißt, Unternehmer zu sein.

Viel Erfolg
und einen
guten Deal!

1090 Wien, Servitengasse 22

Tel + Fax 01 319 77 78

0676 450 90 09

praxis@unternehmensoptimierung.co.at

<http://www.unternehmensoptimierung.co.at>

© HAGENpress 2016



DR. URSULA B. HORAK

PRAXIS FÜR UNTERNEHMENSOPTIMIERUNG

... weil ich weiß, was es heißt, Unternehmer zu sein.