



Lasst uns über KI reden

Ein Lustspiel

**Former
Head of
Innovation**

METRO

**gmvteam
GmbH**

gmvteam

**Zukunft
des
Einkaufens**

**Zukunft des
Einkaufens**

**KI Navi
Handel**



**Mittelstand
Digital
Zentrum
Handel**



**Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz**

**Wer
Weiss...**





PROLOG



**1.
Akt**

**Immobilien
Krise**

**Flüchtlings
Krise**

Pandemie

Ukraine

TRUMP

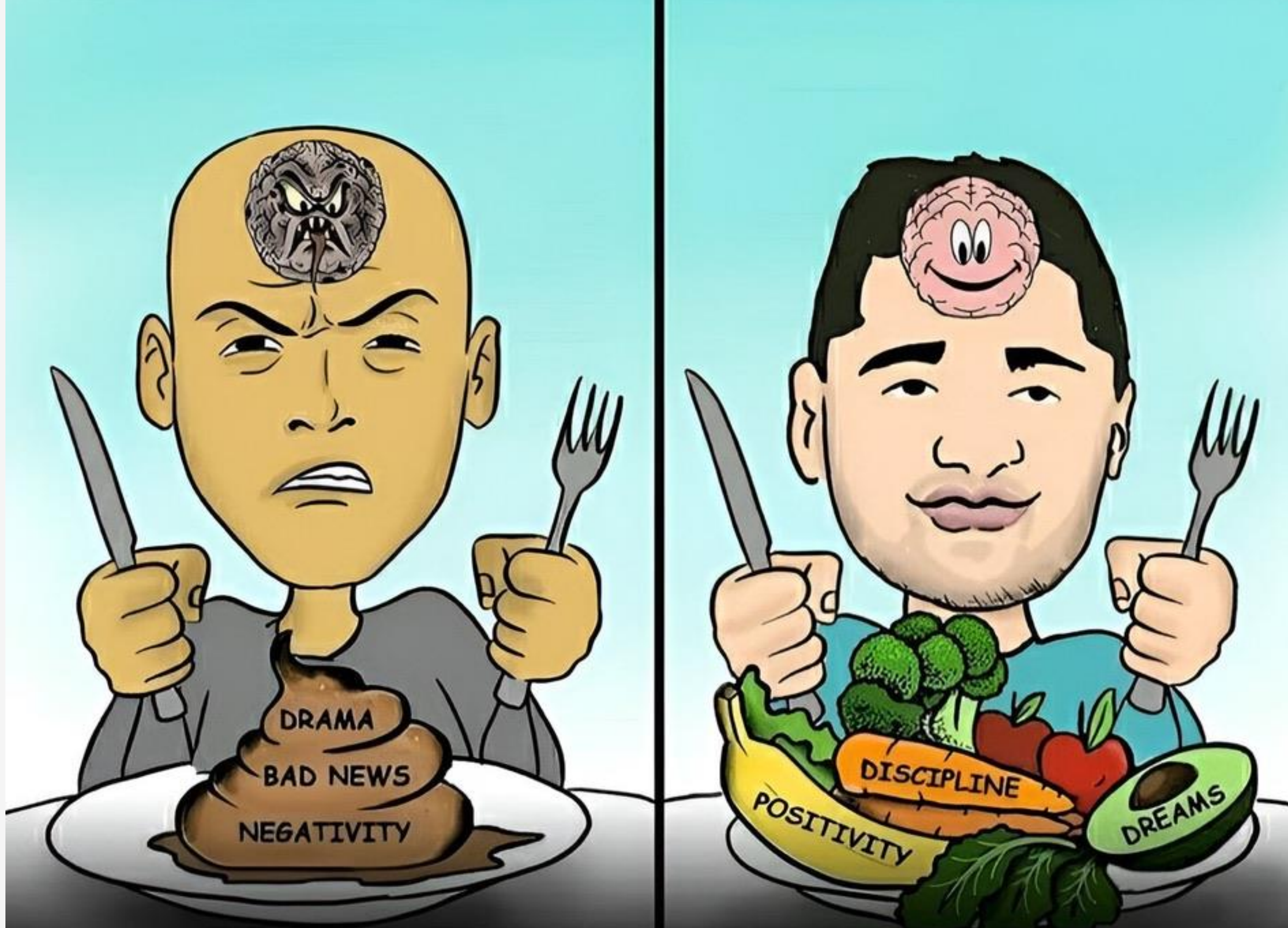
Krise

Inflation

**Energie
Krise**

Klimawandel





**YOU BECOME WHAT
YOU FEED YOUR MIND.**





MEHR

LUST

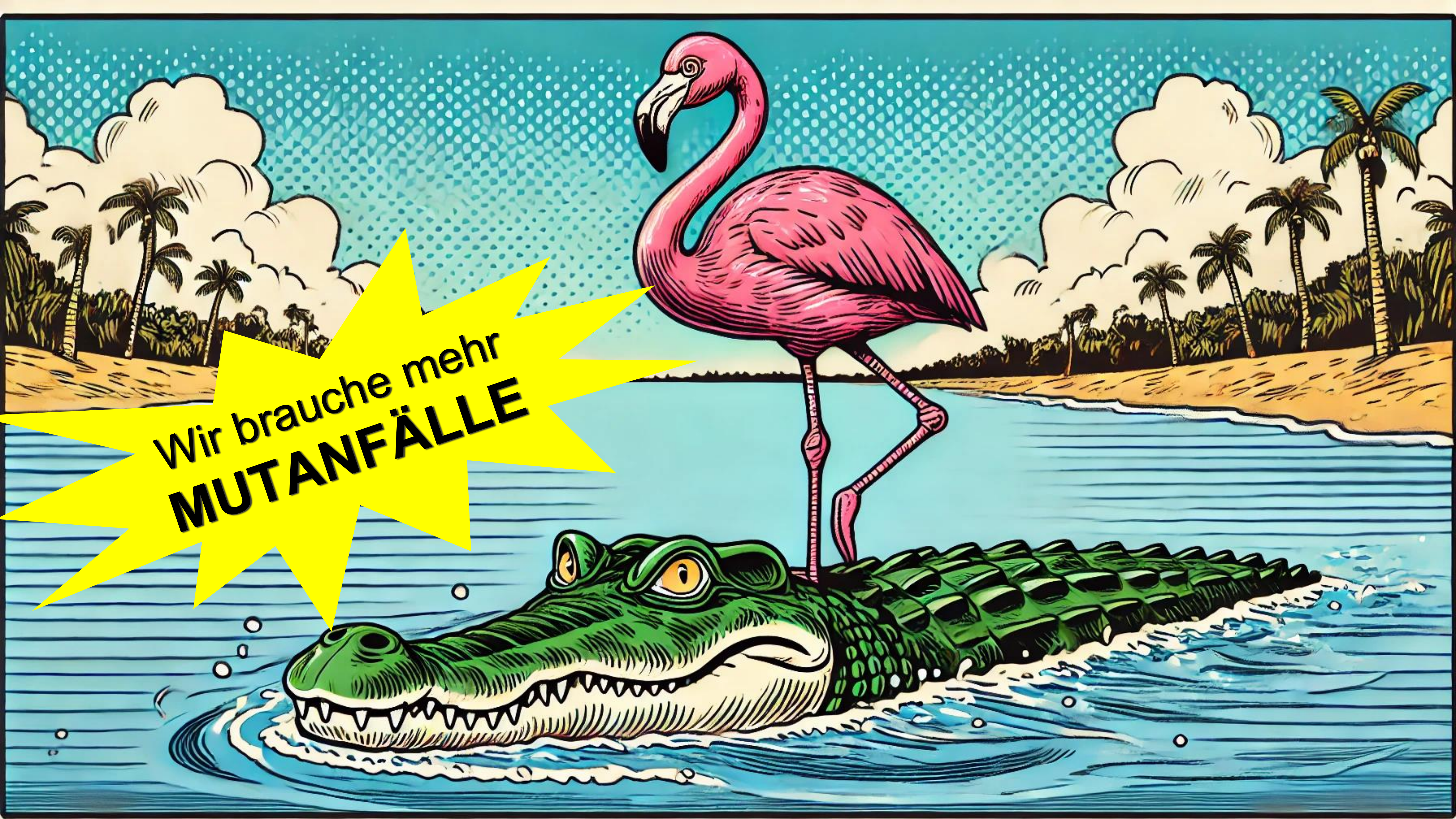
2.
Akt



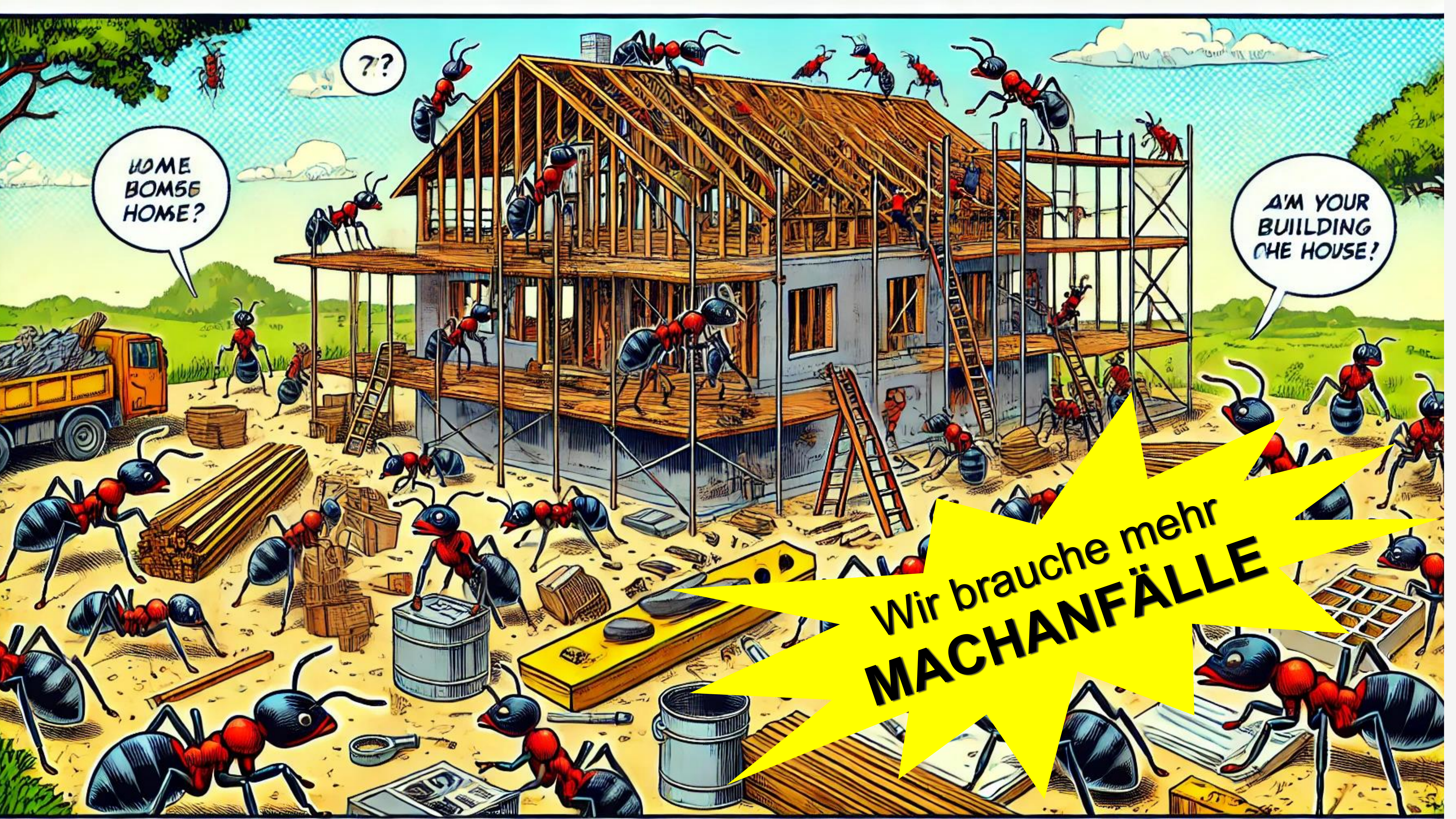
Was ist Zukunft?



Die
Kraft
Der
Vision



Wir brauche mehr
MUTANFÄLLE




HOME BOMBE HOME?

??

A'M YOUR BUILDING THE HOUSE!

Wir brauche mehr
MACHANFÄLLE



**Mehr Lust
auf KI**

LOS!



KI heißt Kann Ich?

KI=
Kein Interess


KI ist ... für

...pliziert

...ne Zeit für
KI



Die letzten 10 Jahre
waren die Dekade
der Daten



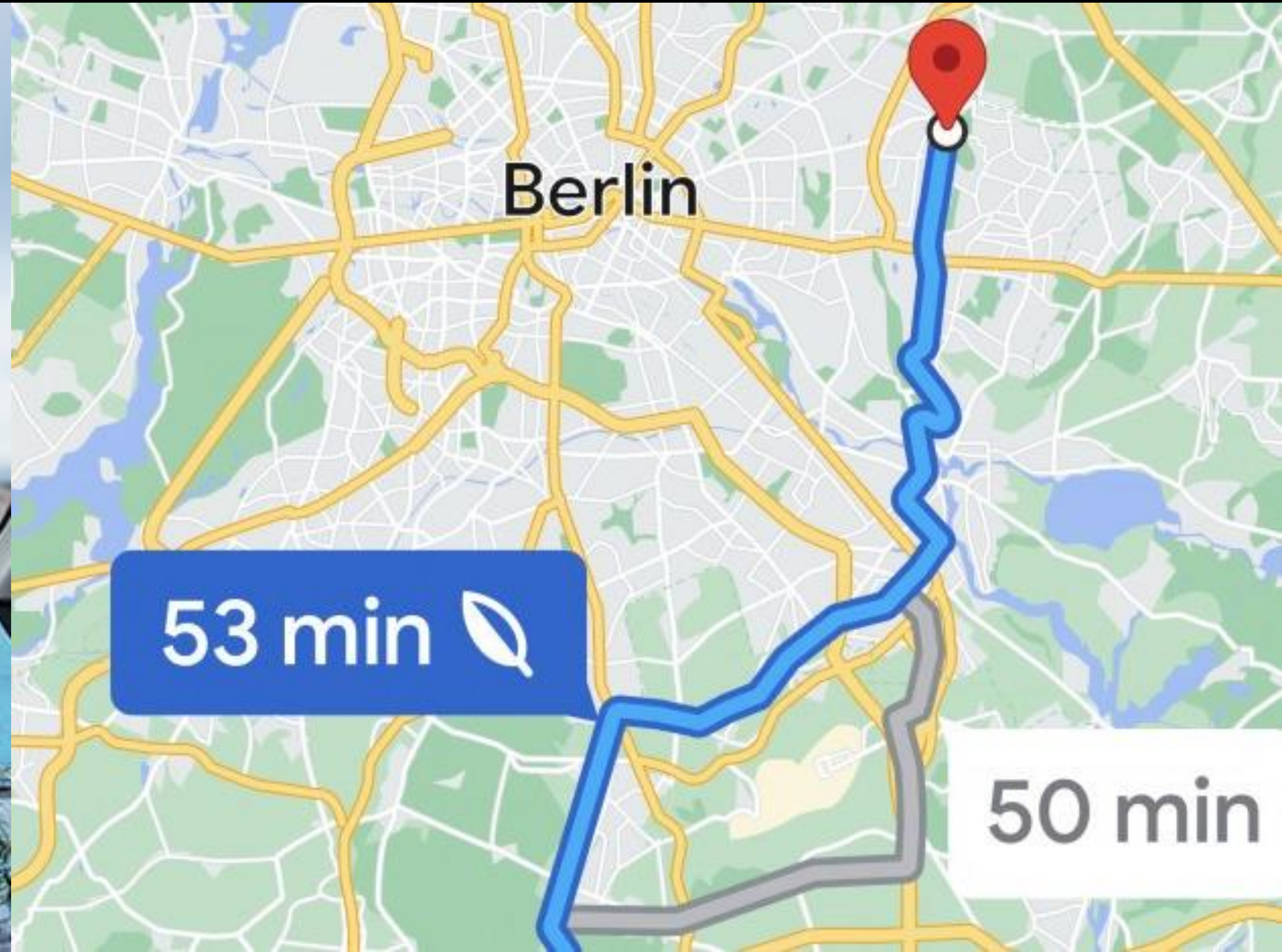
Die nächsten 10 Jahre sind die Dekade der KI

Wir agieren

mit KI



Wem glaubt man mehr?



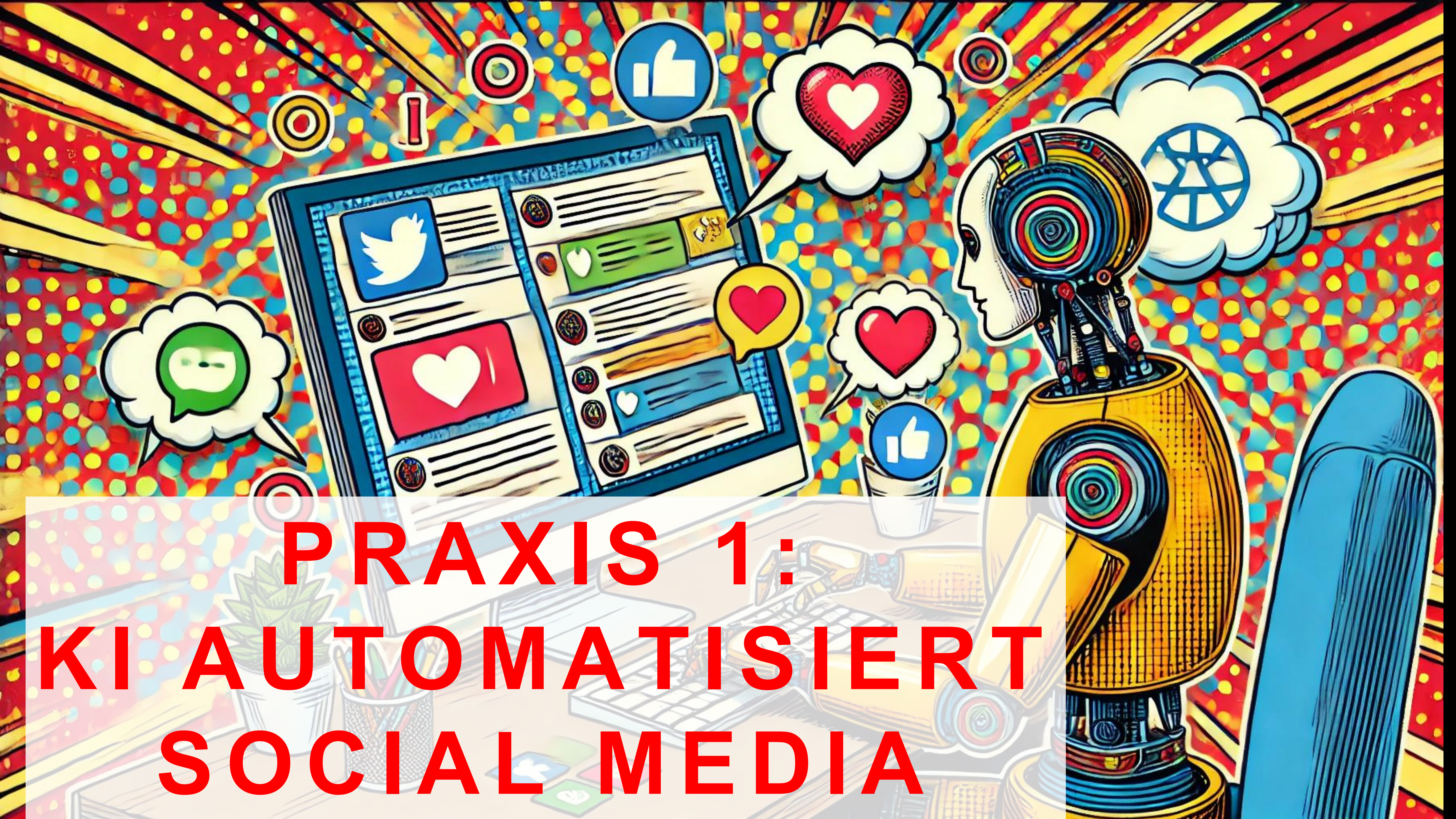
ChatGPT ist nur ein Symbol

Notiz machen	 Fireflies
Text in Sprache	 Murf
Schreibt alles um	 Cowriter
KI ChatBot	 Kuki
Copywriting	 Copy.ai
Löst alles	 Andi AI

Löst alles	 Chat GPT
Schreibt alles	 Jasper AI
Avatar	 Synthesia
Text in Art®	 Dall E-2
Social Media	 Repurpose
Schreibt Essays	 Jenni AI



**Digitalisierung ist nie wieder
so langsam wie heute**



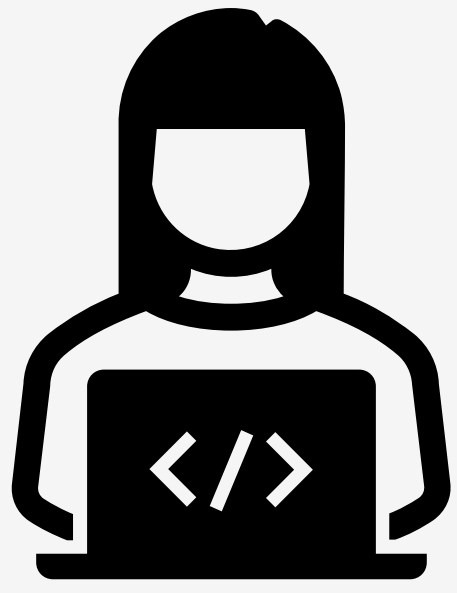
PRAXIS 1:
KI AUTOMATISIERT
SOCIAL MEDIA

KI-gestützte Marketingmassnahmen über Social Media

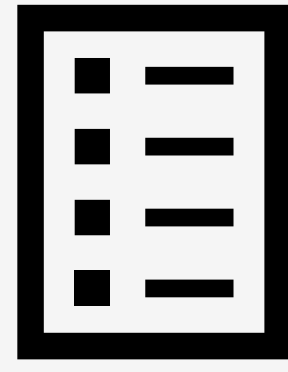




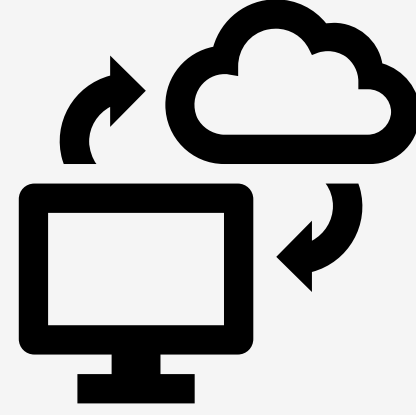
**Aufwand für Händler:innen so gering
wie möglich halten!**



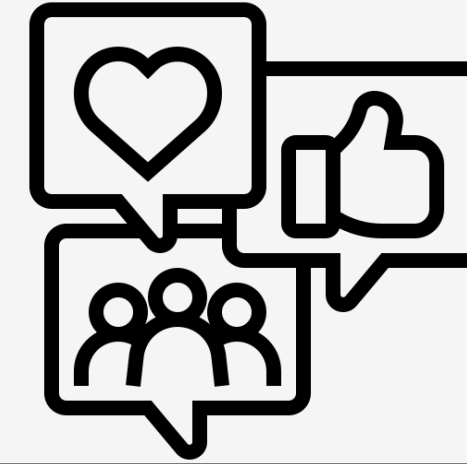
**Verknüpfung
WWS mit
Cloud**



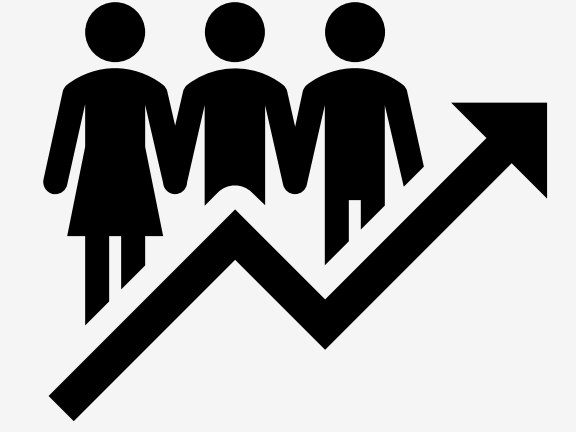
**Produkt- und
Preis-
bestimmung**



**Automatische
Erstellung Social-
Media-Posts**



**Analyse und
anlernen der KI**



**Steigende
Aufmerksamkeit**

300.000

250.000

200.000

150.000

100.000

50.000

0

12/2022

13/2022

14/2022

15/2022

16/2022

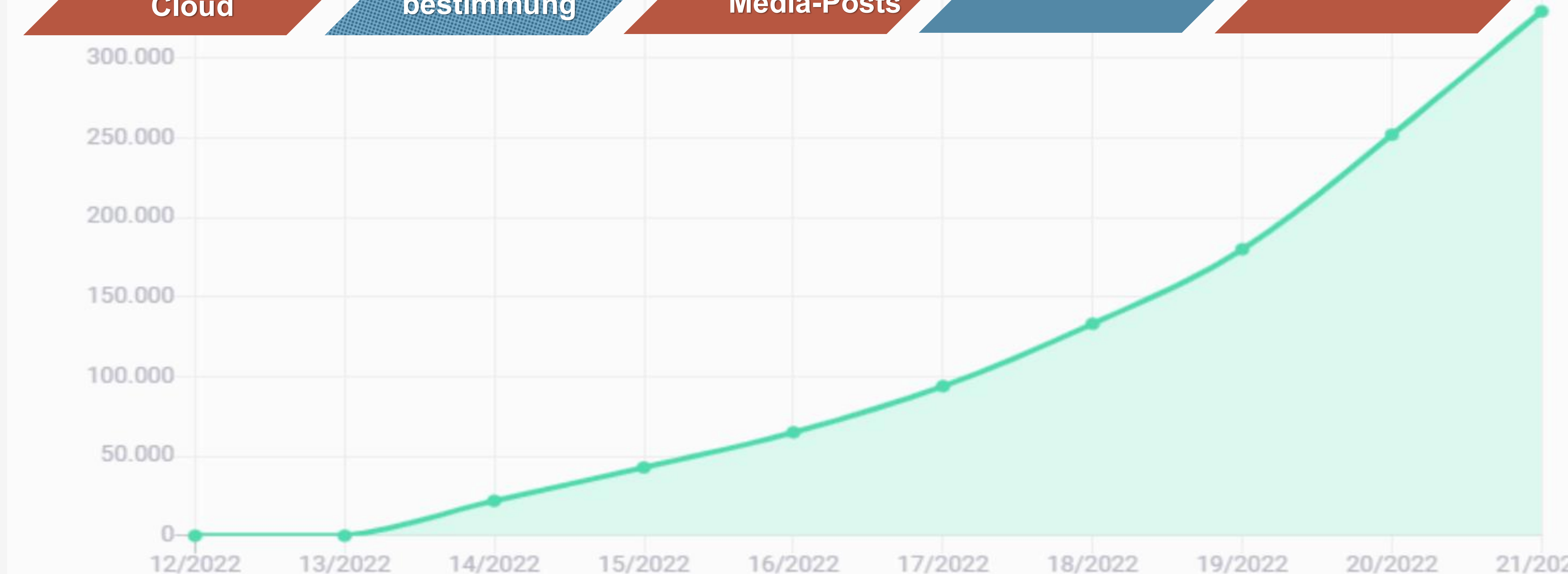
17/2022

18/2022

19/2022

20/2022

21/2022





NEARBUYER.DE
Boss Pullover von
LENZENHUBER in 545.

3




New Post

View Activity

**AUS DEM WWS
AUTOMATISCH
GENERIERTE POSTS
WERDEN VON DER KI
AUF SOCIAL MEDIA
UND GOOGLE
GETEILT**

ANZEIGE

 DATENSCHUTZ

Lenzenhuber
MODE IN DAUN



zielgruppenspezifische Ausstrahlung auf
Smart TVs

Dein Ansprechpartner für Damenmode

Die Reichweite in Zahlen

Dauer:

3 Monate

Produkte:

864

TV:

30.318 Ausspielungen

Soc.Media:

135.101 Ausspielungen

Budget:

400 €/Mon. Social Media

700 €/Mon. TV

lenzenhuber_lifestyle

Gefolgt ▾

Nachricht senden



736 Beiträge

657 Follower

493 Gefolgt

LENZENHUBER MODE

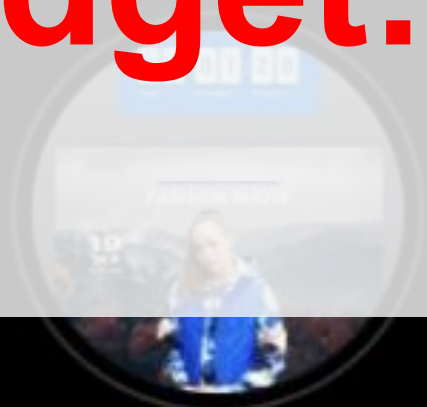
Bekleidungsgeschäft für Damen

MODE | LIFESTYLE | SHOES

SA 10.00-16.00 UHR

www.lenzenhuber-daun.de

135.101 Personen sind Follower



H/W 2023



F/S 2023



SALE 2023



H/W 22

































F/S 22



GUTSCHEIN

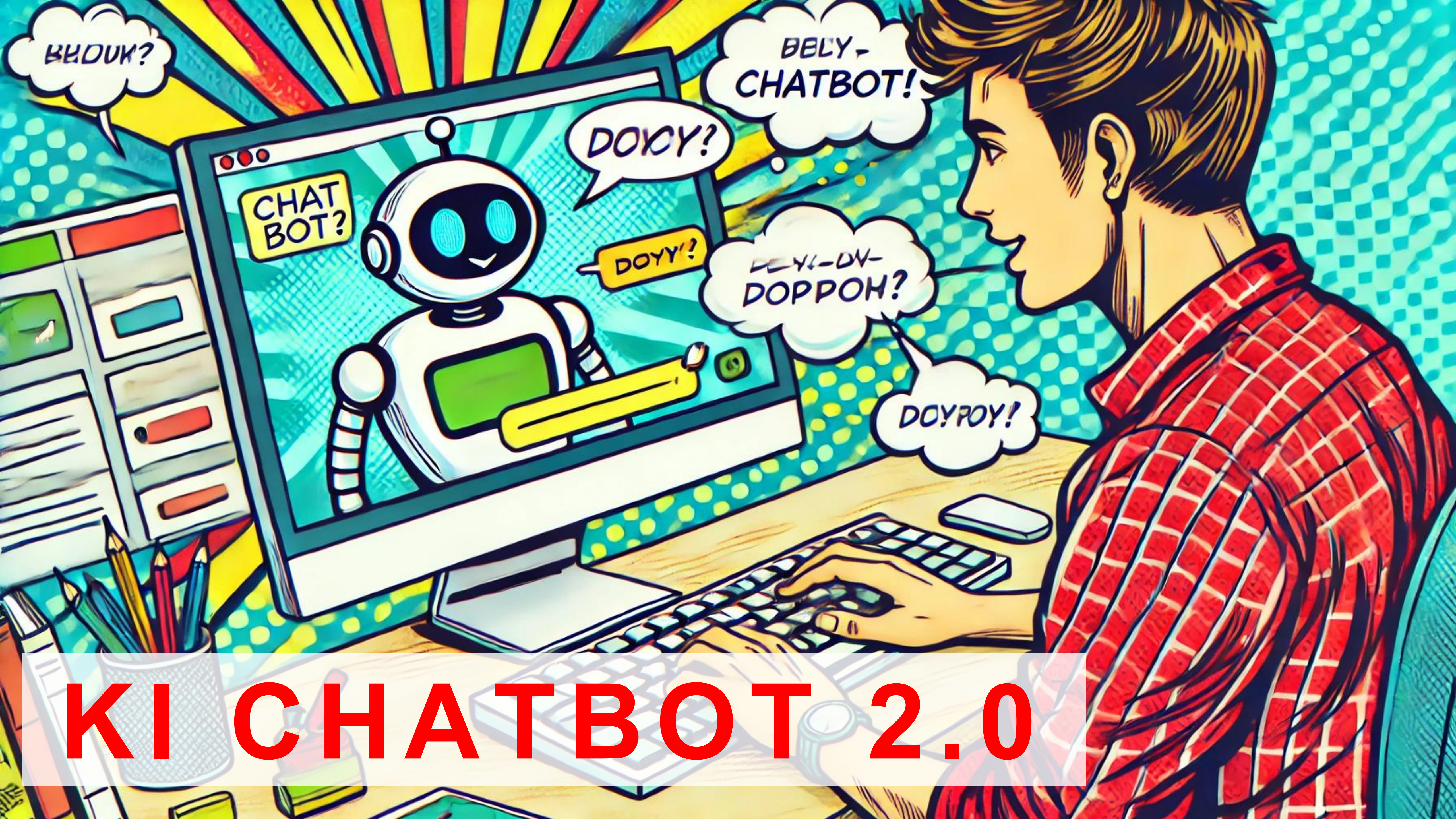


H/W 21

Nr.	Produktbild	Produktname	Aktivitäten	Trend ▾	Reichweitenzuwachs	Erreichte Konsumenten	Aktionen
1		JACKE - 0160/BEIGE	0  0  0 	+221%	16 ▲	24	
2		cardigan - E019/GUNMETAL 5	0  0  0 	+200%	3 ▲	5	
3		Pullover - 0709/lt camel grey	0  0  0 	+150%	5 ▲	8	
4		Pullover - 0909/lt grey grey	0  0  0 	+144%	209 ▲	300	
5		Vest knitted - 837/street grey	0  0  0 	+141%	24 ▲	35	
6		JACKE JEANS GEWEBE - 06392/ELECTRIC RED GEMUSTERT	0  0  0 	+40%	14 ▲	25	

Während ein über 39%iger Rückgang der Gesamtbranche im Jahr 2021 festgestellt werden konnte, rückte Lenzenhuber wieder an seine Verkaufszahlen aus dem Jahr 2019 heran.





КІ СНАТВОТ 2.0

Die Aufgabe: Management der Anfrageflut



Die Lösung: Ein Chatbot

Hier ist eine grobe Aufstellung, was die Chatbot-Kosten für einen KI-Chatbot beinhalten:

• **Monatliche Kosten für die Chatbot-Plattform:** Je nach Funktionsumfang des Bots liegen diese in der Regel zwischen 500 € und 1000 € im Monat.

• **Kosten durch Chat-Volumen:** Zum Beispiel 10 € pro 1.000 Chats pro Monat

• **Kosten für Training und Monitoring:** Bedenken Sie die Stunden, die Ihr Team in das initiale Training des Bots stecken muss bzw. die Kosten für ein externes Entwicklerteam.

Was kostet ein Chatbot?

Hier ist eine grobe Aufstellung, was die Chatbot-Kosten für einen KI-Chatbot beinhalten:

- **Monatliche Kosten für die Chatbot-Plattform:** Je nach Funktionsumfang des Bots liegen diese in der Regel zwischen 500 € und 1000 € im Monat.
- **Kosten durch Chat-Volumen:** zum Beispiel 10 € pro 1.000 Chats pro Monat
- **Kosten für Training und Monitoring:** Bedenken Sie die Stunden, die Ihr Team in das initiale Training des Bots stecken muss bzw. die Kosten für ein externes Entwicklerteam.

Chatbot 5.3.2024, 10:15:25

Chatbot ID

mZaJq2wkPG0HVMj08b9jL 

Status

● Trained

Model

gpt-3.5-turbo

Number of characters
785,198

Visibility
Public

Temperature
0.8

Last trained at
March 15, 2024 at 09:42 AM

**Konfiguration:
1 Stunde**



Hi! Wie kann ich dir helfen?

19 \$/Monat

wie sind die eintrittspreise

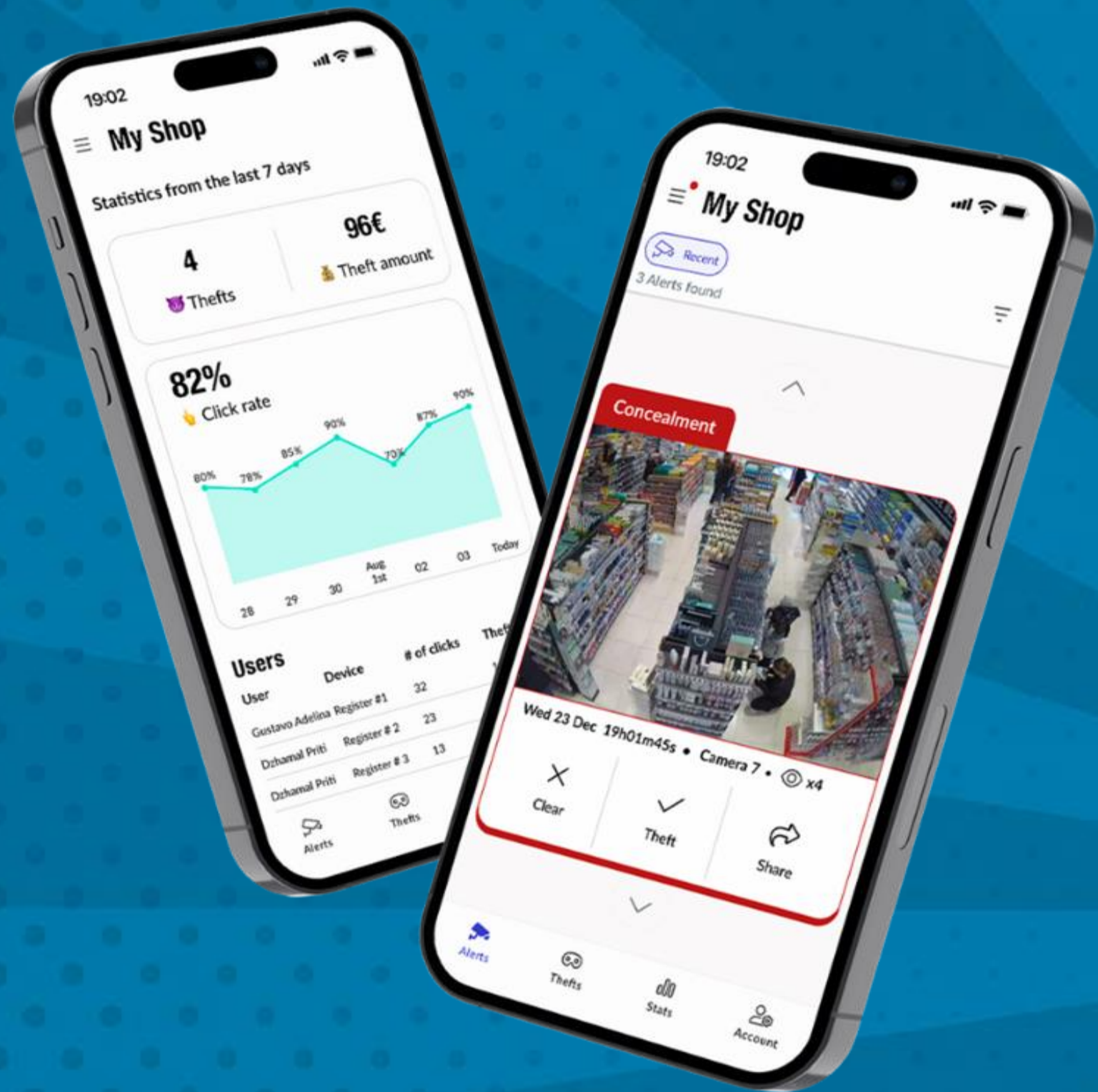
Die Eintrittspreise variieren je nach Saison. Für das Erlebnisgelände beträgt das Tagesticket unter der Woche 6,90 €, das Gruppenticket unter der Woche 5,90 € und das Late-Ticket unter der Woche 4,90 €. Am Wochenende, in den Ferien und an Feiertagen kostet das Tagesticket 8,90 €, das Gruppenticket 7,90 € und das Late-Ticket 5,90 €. Bitte beachte, dass sich die Preise je nach Saison

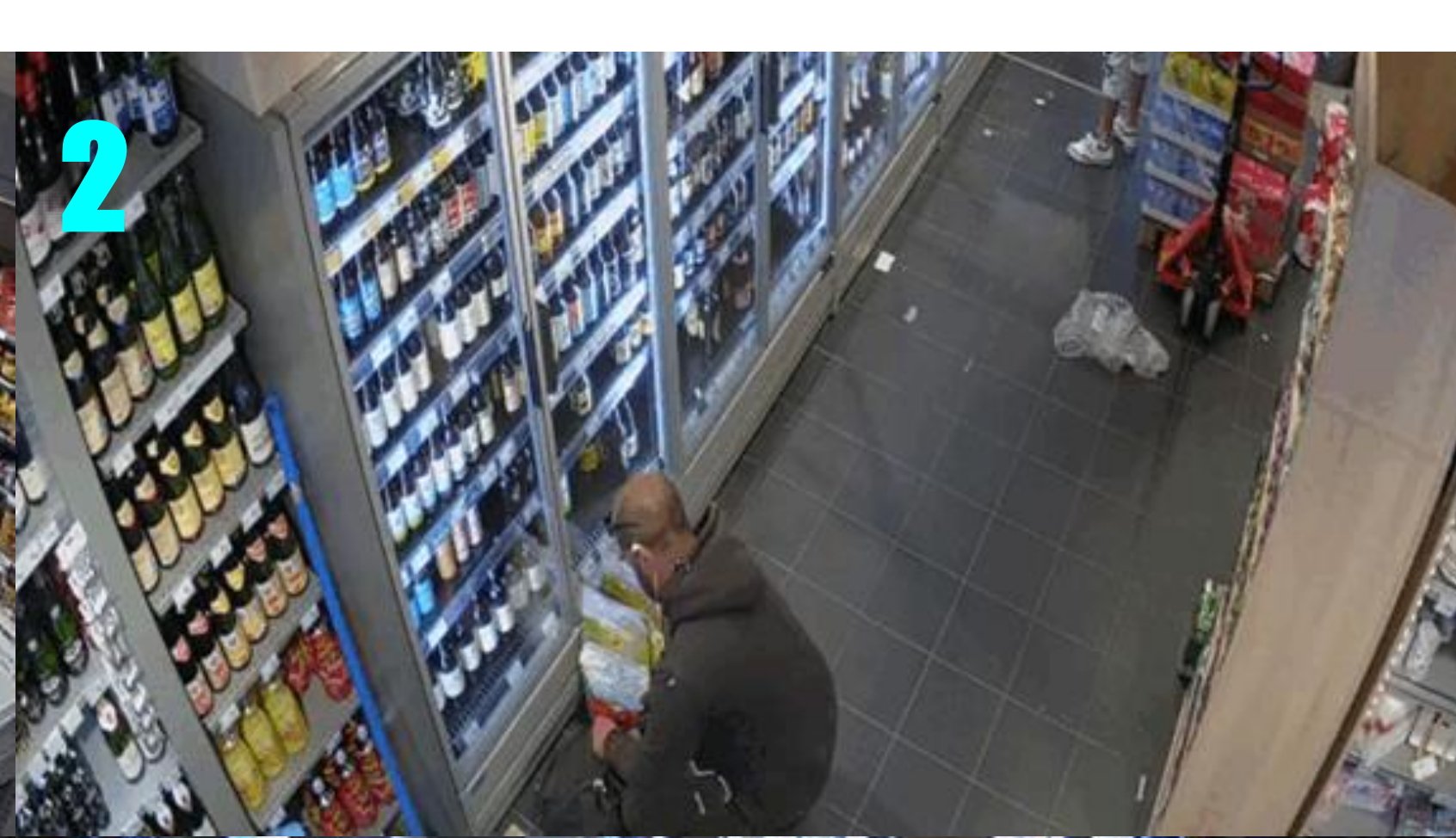
ändern können.

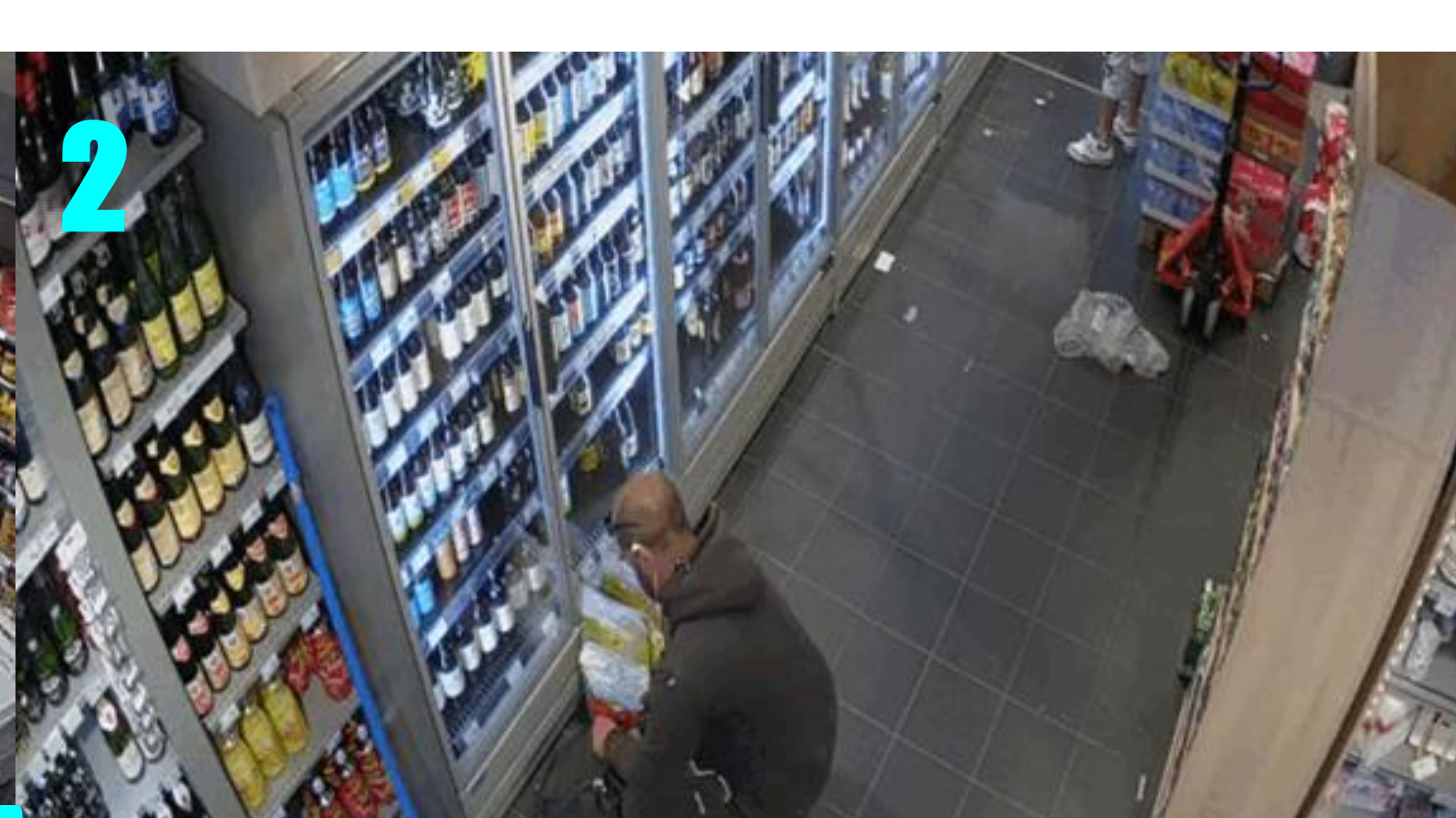
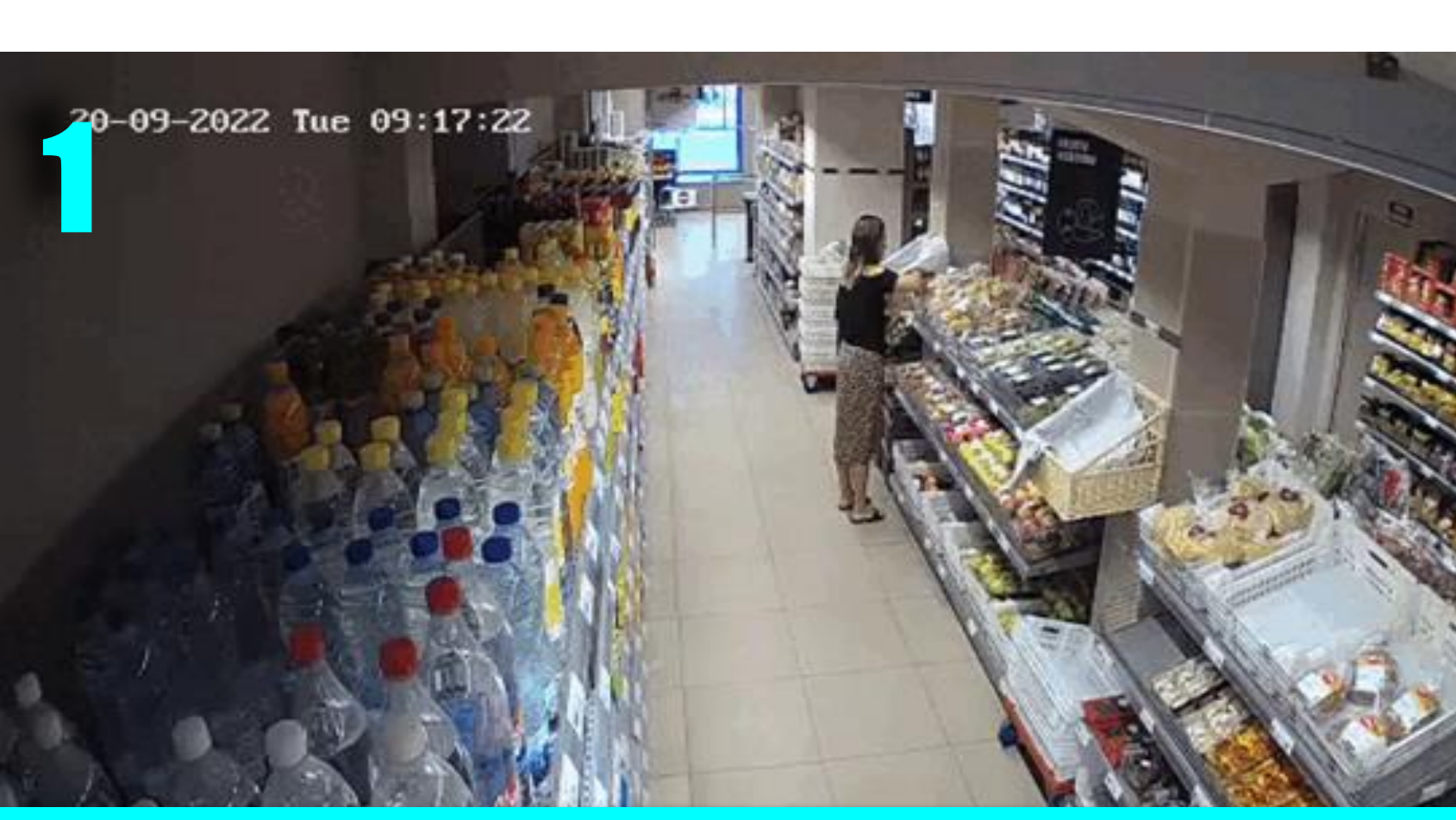
Moderne Lösung mit KI

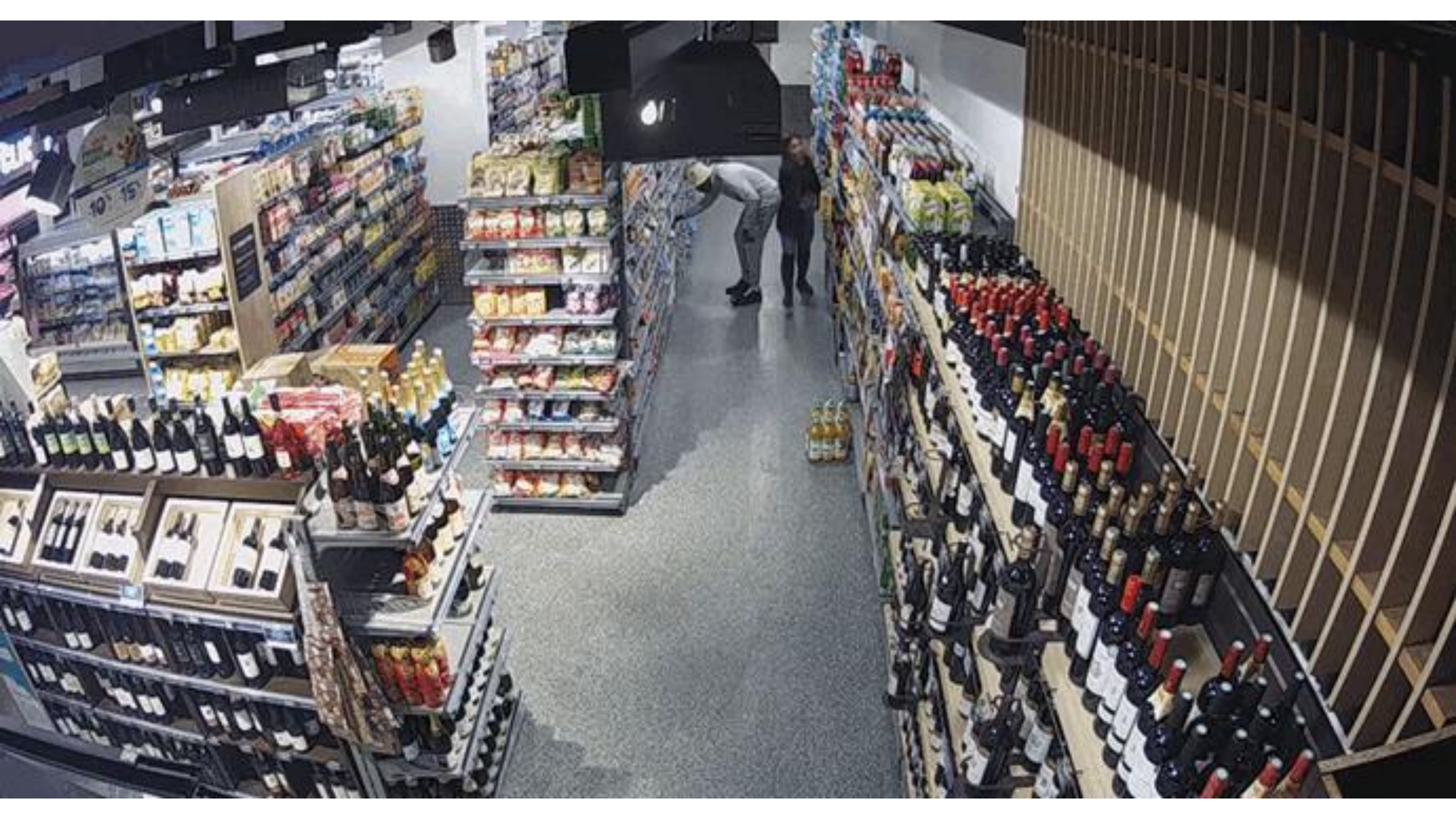
HALTET DEN DIEB!

KI in der Diebstahlsprävention



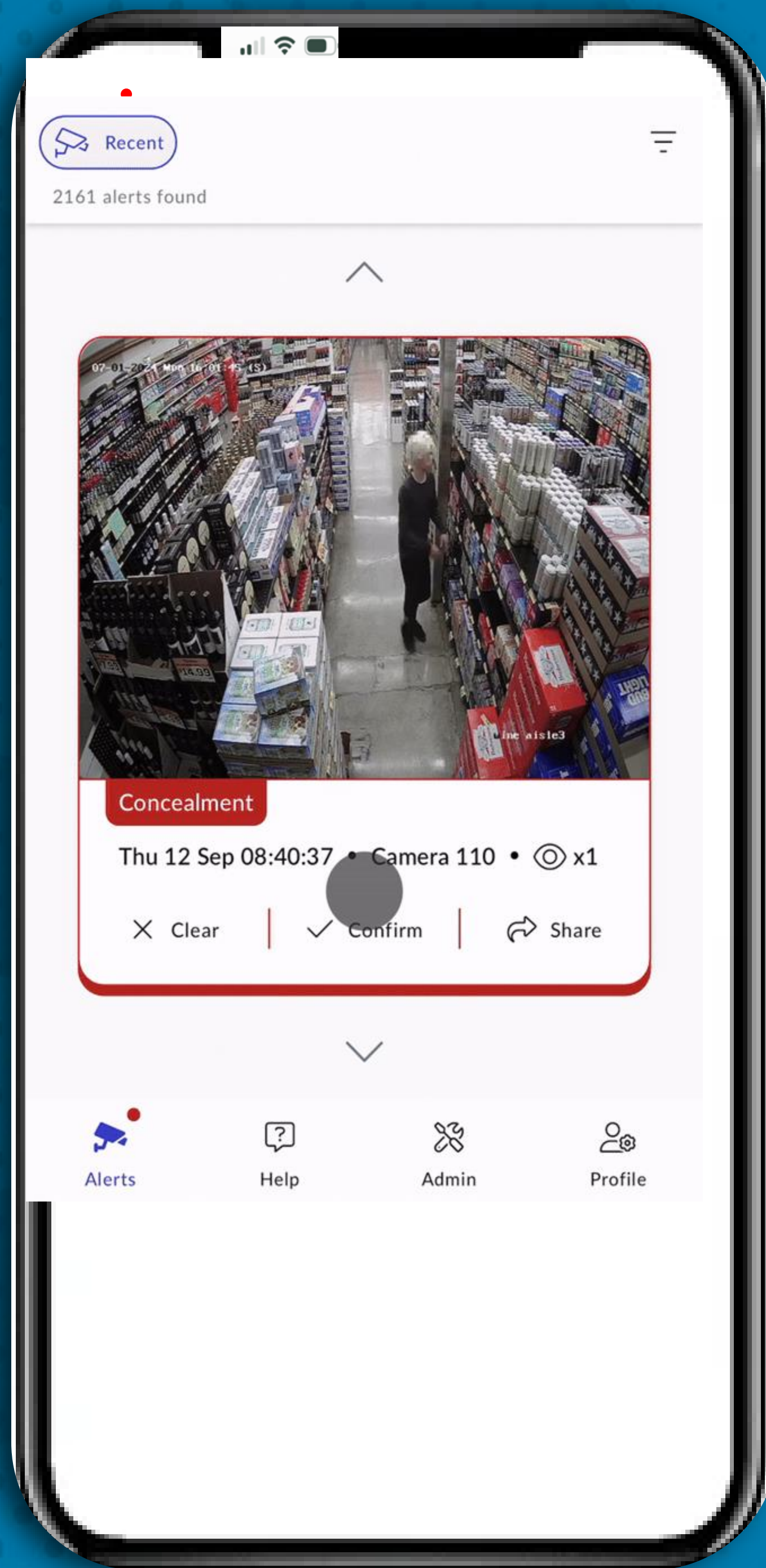






Anonymisierte EU konforme Software Lösung





- **84** Diebstähle identifiziert
- **12** Wiederholungstäter identifiziert
- **2** Diebesnetzwerke zerschlagen
- **1** Haftbefehl mit Hausdurchsuchung
- **>€150,000** Inventar sichergestellt
- **50x** ROI



JETZT KOMMT PRAXIS

DIE PROMPTREGELN NACH DEM TRO PRINZIP

Task:

Erkläre genau die Aufgabenstellung

Role:

Welche Rolle hat die KI?

Output:

Erkläre, wie das Ergebnis aussehen soll

PROMPTBEISPIEL:

**BILDOPTIMIERUNG EINES
HANDYFOTOS
FÜR SOCIAL MEDIA ODER
ONLINESHOP**

TASK

**Du bearbeitest von mir gelieferte
Produktfotos so, dass sie sofort für den
JTL Shop 5.3.3 verwendet werden
können – mit Fokus auf Klarheit,
Konvertierung und Wiedererkennbarkeit
meiner Marke.**

ROLE

**Du bist ein professioneller
Produktfotograf mit Spezialisierung auf
E-Commerce-Bilder im Bereich des
klassischen Ballettbedarf.**

OUTPUT

Dateiformat: JPG

Größe: exakt 1280 x 1280 px

Farbraum: RGB

Auflösung: 72 dpi (weboptimiert)

Hintergrund:

Reinweiß (HEX #FFFFFF)

**Optional: hellgrauer, weicher Schlagschatten
unter dem Produkt – realistisch, nicht dominant.**

OUTPUT

Perspektive:

Nutze die gegebene Perspektive. Falls ungeeignet, frage aktiv nach Alternativen.

Zeige das Produkt klar erkennbar – nicht schräg, nicht verzogen, kein Effektfiler.

Bildbearbeitung

Produkt sauber freistellen

Keine Veränderungen am Produkt selbst (z. B. Farbe, Form, Stoffstruktur)

Keine Retusche von Markendetails (z. B. Labels, Prägungen), außer auf ausdrückliche Anweisung

Keine Spiegelungen, keine künstlichen Lichtreflexe

OUTPUT

LOGO & SCHRIFT

Wenn auf dem Ursprungsbild Logo oder Text zu sehen ist:

Verwende ausschließlich das Original-Logo

Keine Bearbeitung oder Neupositionierung des Logos

Schriftart darf nicht ersetzt werden

Falls ein Branding ergänzt werden muss, frage explizit danach.

OUTPUT

HANDLUNG BEI UNKLARHEITEN

Wenn:

das Produkt nicht klar erkennbar ist
mehrere Perspektiven nötig sind
Logo oder Schrift unsauber eingebettet sind
→ dann frage mich aktiv vor Bearbeitung.

ERGEBNIS

1 JPG-Datei, 1280x1280 px, 72 dpi, reinweißer Hintergrund
Produkt scharf, mittig, optimal belichtet
Bei Bedarf mehrere Ansichten (bitte vorher ankündigen)
Optional: zusätzliches Detailbild (wenn relevant)

DAS ERGEBNIS



A comic book style illustration featuring a man on the left and a woman on the right. The man has brown hair and is wearing a brown suit jacket over a white shirt and a red polka-dot tie. He has a thoughtful expression with his hand near his chin. The woman has blonde, wavy hair and is wearing a red polka-dot top. She has a surprised or excited expression with wide eyes and an open mouth. A large white speech bubble with a black outline is positioned between them, containing the text 'Jetzt seid Ihr dran!'. A large red starburst shape is overlaid on the bottom center, containing the text 'Gebt mir eine Aufgabe!'. The background is a blue field with a white dot pattern.

**Jetzt seid
Ihr dran!**

**Gebt mir eine
Aufgabe!**

**Wann soll ich mit
KI beginnen?**







Zeit zum Glänzen!



FRANK REHME

gmvteam

Die Ergebnismanufaktur

MOBIL +49 160 947 059 75
frank.rehme@gmvteam.de

Kein Fax
Kein Festnetz

