

SOCIAL RECRUITING

CHRISTINE HEINRICH
ENTWICKLUNGSPULSE



- Positionierung als Arbeitgebermarke
- Umsetzung von Social Recruiting
- Digitalisierung bei der Personalsuche und im Bewerbungsprozess

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

- **95% der Arbeitgeber*innen geben an, Schwierigkeiten bei der Stellenbesetzung zu haben.**
- **Bis zu 45 Mrd. € Umsatz gehen pro Jahr verloren, weil Stellen lange unbesetzt bleiben**
- **Rund € 32.000,- werden pro Fachkraft für Personalmarketing und Recruiting ausgegeben (kostet eine neue Fachkraft)**
- **94% der Absagen von Bewerberseite sind darin begründet, daß diese bereits in einem anderen Unternehmen eine Stelle gefunden haben.**

Quelle: NWX19 - Nicolas Vorsteher

PERSONALMARKETING

CHRISTINE HEINRICH
ENTWICKLUNGSPULSE



A photograph of three people from behind, standing on a rooftop or balcony at sunset. They have their arms raised in celebration. The person on the left is wearing a white and black striped shirt with a black strap over their shoulder. The person in the middle is wearing a light blue long-sleeved shirt. The person on the right is wearing a grey long-sleeved shirt. The background shows a cityscape under a sunset sky with orange and blue tones. A red rectangular frame is overlaid on the image, centered around the text.

SOCIAL RECRUITING

- **Bedürfnis nach Bindung und Zugehörigkeit**
- **Bedürfnis nach Autonomie und Individualität**
- **Bedürfnis nach Abwechslung und Herausforderung**
- **Bedürfnis nach Wachstum, Erfolg und Bedeutsamkeit**
- **Bedürfnis, einen Beitrag für andere zu leisten**
- **Neue Themen im Wandel:**



Kommunikation, Bezug schaffen, Unternehmenskultur und Ökologie

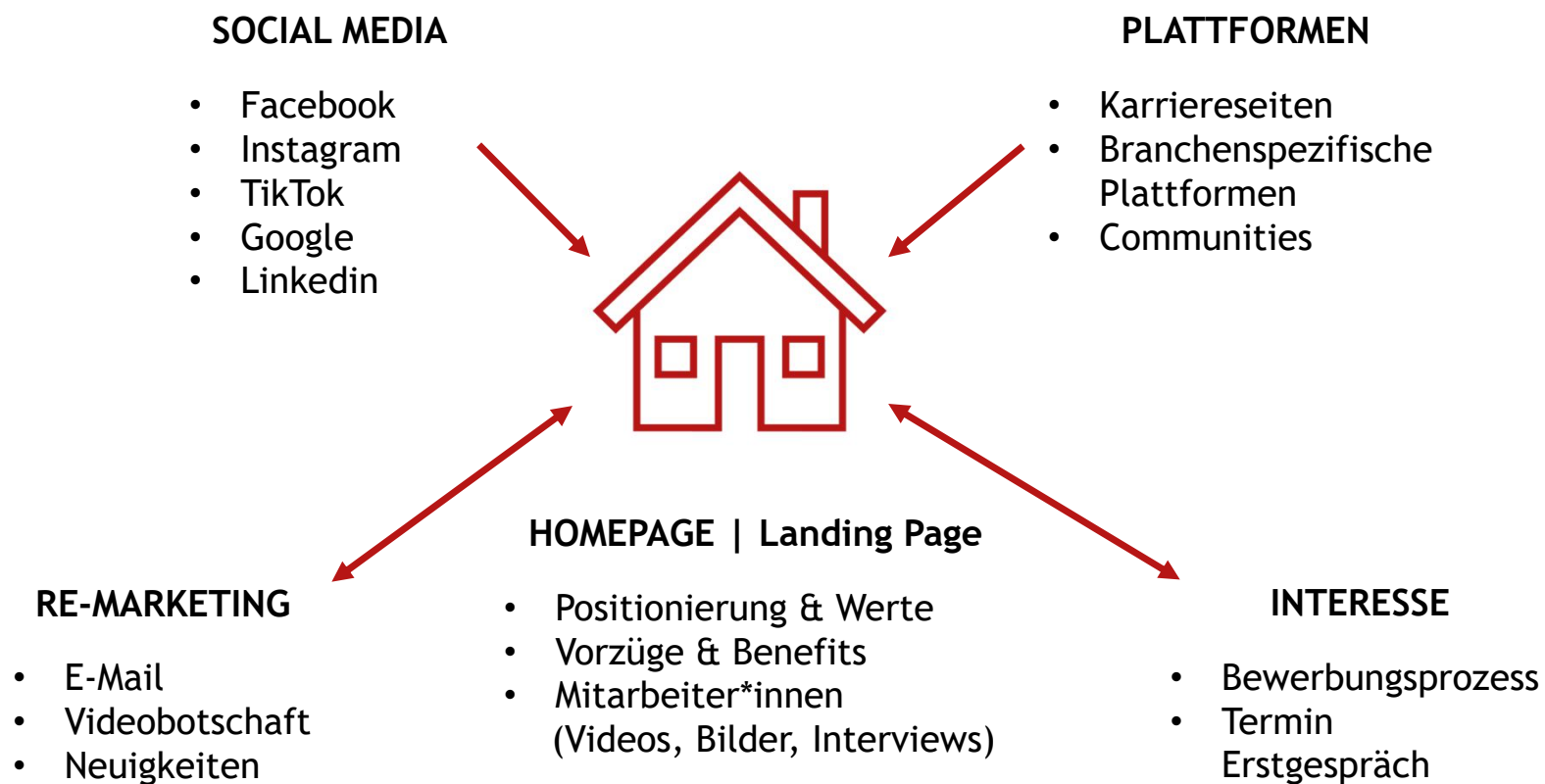
GENERATION XYZ

CHRISTINE HEINRICH
ENTWICKLUNGSPULSE

- Mehr Fokus auf die Work-Life-Balance & Ökologie
- Geld ist nicht alles :: Freizeit, Gesundheit, Freunde & Familie sind Grundwerte
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Flache Hierarchien, dynamische Teams
- Gelebtes Miteinander und Toleranz
- Echte Wertschätzung und Respekt auf Augenhöhe
- Ehrliche Kommunikation und „Feedback-Kultur“

SOCIAL RECRUITING

CHRISTINE HEINRICH
ENTWICKLUNGSPULSE



EMPLOYER BRANDING

CHRISTINE HEINRICH
ENTWICKLUNGSPULSE

- Mehr Bewerber sichern mit Karriere Landingpage
- Bewerber persönlich ansprechen
- Authentische Vorstellung mit kreativen MA-Videos, die MA selbst sprechen lassen
- Mitarbeiter*innen Benefits und Vorzüge sichtbar machen
- Abteilungen und Aufstiegschancen präsentieren
- Ansprechpartner für Rückfragen bereitstellen
- Ablauf Bewerbungsprozess modernisieren



BEWERBUNGSPROZESS

**SONST MUSSTEST
DU DICH
AN DEN JOB
ANPASSEN.**

https://www.youtube.com/watch?v=YWoUr_z8E1o

Icono, Berlin

A group of people are shaking hands in a circle, symbolizing teamwork and implementation. The image is a close-up shot of several hands clasped together. One person on the left wears multiple beaded bracelets. Another person on the right wears a black leather watch. In the foreground, there is a clear plastic water bottle and a glass jar filled with nuts. The background is blurred, showing an office or meeting environment.

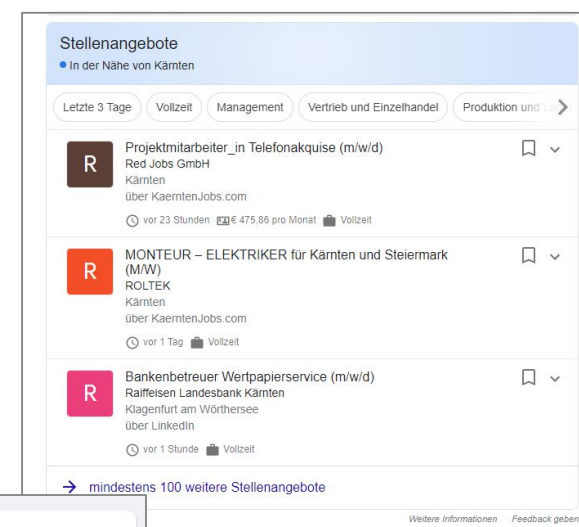
UMSETZUNG

UMSETZUNG INTERN

- MA-Empfehlungsprogramme
- MA-Bonus ermöglichen
- Internes Recruiting - Weiterentwicklung der MA
- Vorträge in Schulen & Universitäten abhalten
- Bei Veranstaltungen präsent sein

UMSETZUNG DIGITAL

- Karriereseite | MA-Blog, MA-Porträts ausarbeiten
- Social Media - Beiträge & Videos vorbereiten
- Gruppen - passende Community der neuen MA finden
- Facebook & „Google for Jobs“ nutzen



UMSETZUNGSPLAN

- Ziele setzen, Budget festlegen
- Zielgruppenanalyse - kenne deine Zielgruppe, wer sind unsere MA
- Wer passt zu uns, wen möchten wir für welche Aufgabe
- Ausarbeitung des Bewerbungsprozesses
- Wahl der Plattformen - wo sind unsere neuen MA aktiv?
- Content Strategie & Inhalte abstimmen und ausarbeiten
- Monitoring | Zahlen, Daten, Fakten

SOCIAL RECRUITING

CHRISTINE HEINRICH
ENTWICKLUNGSPULSE



Danke für Ihre Aufmerksamkeit und viel
Freude bei der Umsetzung



Christine Heinrich
+43 660 811 5308
welcome@christineheinrich.com
www.christineheinrich.com