

AUSSEN  
WIRTSCHAFT  
ZUKUNFTSREISE  
**FUTURE OF RETAIL 2024**

Montag, 03.06. – Freitag, 07.06.2024

**PROGRAMM**

Ort: Shanghai, Peking | China

Stand: 14.01.2024 | Änderungen vorbehalten

gefördert im Rahmen von



einer gemeinsamen Initiative des Bundesministeriums für Arbeit  
und Wirtschaft und der Wirtschaftskammer Österreich



## ZUKUNFTSREISE FUTURE OF RETAIL 2024

Montag, 03.06. – Freitag, 07.06.2024

### PROGRAMM

Ort: Shanghai, Peking | China

Stand: 19.01.2024 | Änderungen vorbehalten

**Hinweis:** Hotel- und Reise-Empfehlungen dienen als Information. Bitte buchen Sie die Flüge und Hotels eigenständig oder über Ihr Reisebüro. Die Flug- und Nächtigungskosten sind nicht in der Teilnahmegebühr inkludiert, die Verpflegungskosten nur so weit im Programm angegeben.

### SONNTAG, 02.06.2024 | REISETAG | ANKUNFT SHANGHAI

#### ANREISE

#### ANREISE NACH SHANGHAI

Flug Wien – München – Shanghai (indirekt) z.B.

**LH 6325 durchgeführt von Austrian Airlines & LH 726 von Lufthansa**

Abflug am 01.06.2024 um 19.55 in Wien,  
Ankunft am 01.06.2024 um 20.55 in München,  
1 Stopp in München 1h 20min,  
Abflug am 01.06.2024 um 22.15 in München,  
Ankunft am 02.06.2024 um 15.45 in Shanghai  
[www.austrian.com](http://www.austrian.com)

Hinweis: Bitte Flug selbst buchen.

#### anschließend

#### TRANSFER ZUM HOTEL

Bustransfer vom Flughafen zum Delegationshotel

#### anschließend

#### CHECK-IN IM HOTEL

#### anschließend

#### ZEIT ZUR FREIEN VERFÜGUNG

Das AußenwirtschaftsCenter Shanghai gibt gerne Tipps zur Stadt.

### MONTAG, 03.06.2024 | SHANGHAI | MARKET & RETAIL UNDERSTANDING

---

bis 08.30	<b>INDIVIDUELLES FRÜHSTÜCK</b>
08.30 – 12.00	<b>MORNING SESSION: MARKET UNDERSTANDING</b> Erstüberblick zum chinesischen Markt und Retail-Trends durch <b>Genuine (tbc)</b> ,  <b>08.30 – 08.40 Uhr: Begrüßung von AußenwirtschaftCenter Shanghai</b>  <b>8.40 – 10.00 Uhr: China Overview</b> Macro Trends & Developments Driving Consumer Behaviour and Shaping Target Markets  <b>10.00 – 11.00 Uhr: Digital Ecosystem</b> Live walkthrough of platforms from sales (B2C, Domestic/Cross-Border, C2C/Daigou, WeChat MP, Alipay/Huabei, Social Commerce), to marketing and brand building (WeChat, Weibo, LRB, Douyin, Zhihu, Mum & Baby, Beauty, Groups & Accounts, KOLs & KOL factories)  <b>11.00 – 12.00 Uhr: Branding &amp; Market Case Studies</b> How Brands Leverage Trends and the Complex Marketing/Sales Ecosystem and Translate that into Brand/Product/Channel/Activation Innovation and Success  <b>Ort: Konferenzraum im Hotel (tbc)</b>
12.00 – 14.00	<b>MITTAGESSEN (RESTAURANT TBC.)</b>  <u>Hinweis:</u> Mittagessen auf Selbstzahlerbasis
14.00 – 14.45	<b>BUSTRANSFER ZUM SUPERMARKET HEMA PREMIER</b>
14.45 – 15.30	<b>BESUCH HEMA PREMIER</b>  HEMA Premier ist ein Premium-Supermarkt, der zu der von Alibaba betriebenen HEMA Fresh-Kette gehört. HEMA kombiniert Online- und Offline-Shopping-Erlebnisse und bietet seinen Kunden eine große Auswahl an chinesischen und ausländischen Produkten, darunter frische Lebensmittel, verpackte Lebensmittel, Getränke und andere Waren. Im September 2023 wurde der erste Premier Supermarkt von HEMA eröffnet.  <b>Ort: HEMA Premier</b> Floor B1, No. 1018 Changning Road, Changning District, Shanghai W <a href="https://www.freshippo.com/">https://www.freshippo.com/</a>  Adresse auf Chinesisch: 上海市长宁区路1018号龙之梦城市生活中心B1层
15.30 – 17.00	<b>STORE CHECKS TOUR</b>  <b>Besuche</b> von innovativen Concept- und Pop-Up Stores in Bereichen wie Experiential Supermarkets, Hypermarkets, Convenience oder Broader New Retailing in einem Shanghaier Stadtviertel.  Die Auswahl der Shops erfolgt nach neuesten Markttrends und Teilnehmerprofilen der Delegation. Mögliche Optionen: Aldi, Nike, MAC Cosmetic, L'OCCITANE, Xiaomi, Luckin coffee oder Starbucks.  <b>Ort: Shanghaier Stadtviertel (tbc)</b>

---

---

<b>17.00 – 17.45</b>	<b>TRANSFER ZUM HOTEL</b> Bustransfer mit Wrap-Up der Morning Session und Store Checks.
<b>17.45 – 18.30</b>	<b>KURZE PAUSE IM HOTEL</b> <b>ODER</b> <b>INDIVIDUELLES ABENDPROGRAMM (OPTIONAL)</b> Das AußenwirtschaftsCenter Shanghai macht gerne Empfehlungen für ein individuelles Abendprogramm in Shanghai. Abendessen in einem (renommierten) Restaurant (Mr. & Mrs. Bund, Shanghai Tavern, Lost Heaven) bzw. Rooftop-Bar (Vue Bar, The Fellas, Roof at The Shanghai Edition).
<b>18.30 – 19.15</b>	<b>BUSTRANSFER ZUM RESTAURANT</b>
<b>19.15 – 21.15</b>	<b>ABENDEMPFANG DES AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER SHANGHAI (TBC)</b> Informeller Abendempfang des AußenwirtschaftsCenter Shanghai mit kurzer Begrüßung <u>Hinweis:</u> Abendessen in einem renommierten Restaurant auf Selbstzahlerbasis <b>Ort: Roof-Top in Shanghai (tbc)</b>
<b>21.15 – 22.00</b>	<b>BUSTRANSFER INS HOTEL</b>

---

**DIENSTAG, 04.06.2024 | SHANGHAI | CONSUMER IMMERSION & PLATFORM INDUSTRY**

---

<b>bis 08.00</b>	<b>INDIVIDUELLES FRÜHSTÜCK</b>
<b>08.00</b>	<b>TREFFPUNKT: HOTEL LOBBY</b>
<b>08.15 – 09.00</b>	<b>BUSTRANSFER</b>

---

---

**09.00 – 10.30****BESUCH BEI EINER SOCIAL E-COMMERCE PLATTFORM**

z.B.:

**ByteDance (Douyin) (tbc)**

ByteDance ist ein chinesisches Technologieunternehmen, das im Jahr 2012 gegründet wurde und bekannt für die Entwicklung und den Betrieb verschiedener beliebter Plattformen und Apps ist, darunter TikTok, Douyin (die chinesische Version von TikTok) und andere digitale Inhaltsplattformen.

Douyin ist eine der größten Plattformen für soziale Medien in China. Im April 2022 hatte Douyin 680 Millionen monatlich aktive Nutzer. Auf der Grundlage dieser riesigen Nutzerbasis entwickelt sich der E-Commerce auf Douyin in rasantem Tempo. Derzeit ist Douyin neben Taobao, dem eBay-ähnlichen Online-Marktplatz von Alibaba, eine wichtige Plattform für Live-Streaming.

**Ort: ByteDance**

Building 24, Square B, No. 1999, Yishan Road, Minhang District, Shanghai

W <https://www.douyin.com/>

Adresse auf Chinesisch: 上海市闵行区宜山路1999弄科技绿洲B区24栋

oder

**Pinduoduo (tbc)**

Pinduoduo, gegründet 2015 in Shanghai, ist das am stärksten wachsende E-Commerce Startup Chinas und mittlerweile ein Big Player bei Social E-Commerce Plattformen. Im beinahe spielerischen „team purchase“ Modus können Kunden Konsumgüter zu Discount-Preisen erwerben.

Ort: Floor 28, No. 533 Loushanguan Road, Changning District, Shanghai

W <https://en.pinduoduo.com/>

Adresse auf Chinesisch: 上海市长宁区娄山关路 533 号金虹桥国际中心北楼 28 楼

oder

**The Little Red Book (tbc)**

Little Red Book, Chinas neue Größe bei Social E-Commerce Plattformen, verbindet im Luxussegment Cross-Border Online-Handel mit dem Peer-to-Peer Prinzip und dem Community-Aspekt der sozialen Medien. Im Juli 2019 überstieg die Zahl der Xiaohongshu-Nutzer 300 Millionen, während im Oktober 2019 über 100 Millionen Nutzer monatlich aktiv waren.

**Ort: The Little Red Book**

No.388, Madang Road, Huangpu district, Shanghai

W <https://www.xiaohongshu.com>

Adresse auf Chinesisch: 上海市黄浦区马当路 388 号

---

**10.30 – 11.00****BUSTRANSFER**

---



---

11.00 – 12.30

**BESUCH BEI EINER E-COMMERCE PLATTFORM**

z.B.

**Meituan (tbc)**

Meituan ist eine von Chinas führenden E-Commerce Plattformen und bietet in über 1000 chinesischen Städten Lieferservices, Konsumgüter und Einzelhandelsdienstleistungen. Es bietet eine breite Palette von Dienstleistungen an, darunter Essens-Catering, Zustellungsservice, Bike-Sharing, Hotel- und Reisebuchungen, Kinotickets und andere Unterhaltungs- und Lifestyle-Services.

Ort: No. 221, Huangxing Road, Yangpu District, Shanghai

W: <https://www.meituan.com/en-US/about-us>

Adresse auf Chinesisch: 上海市杨浦区黄兴路 221 号互联宝地 T6

oder

**Dewu (tbc)**

DEWU ist eine beliebte Online-Shopping-App für chinesische Millennials und die Generation Z. Sie wurde von Shanghai Shizhuang Information Technology Co, Ltd. entwickelt. Die App umfasst eine Vielzahl bekannter chinesischer und internationaler Streetwear-Marken. Als eine der größten Plattformen für den Austausch und Handel von Modemarken bietet DEWU Funktionen wie 3D-Ansichten und AR-Anproben sowie die Überprüfung der Echtheit von Modeetiketten. Im Mai 2021 hatte DEWU 81 Millionen monatlich aktive Nutzer (MAU). Das Verhältnis von männlichen zu weiblichen Nutzern liegt bei DEWU bei 52:48, was in starkem Kontrast zu The Little Red Book steht, dessen Nutzer überwiegend weiblich sind.

**Ort: Dewu**

Room 401, Building 7-C2, No. 221 Huangxing Road, Yangpu District, Shanghai

W <https://www.dewu.com/>

Adresse auf Chinesisch: 上海市杨浦区黄兴路221号7幢C2座401

---

12.30 – 13.00

**BUSTRANSFER ZUM MITTAGESSEN**

---

13.00 – 14.30

**NETWORKING-LUNCH MIT CHINESISCHEN KONSUMENTEN**

**Informelle Diskussion** zu Lifestyle und Beziehungsmanagement mit Marken bzw. Produkten beim Mittagessen mit vier englischsprachigen jungen chinesischen Konsumenten, die der Zielgruppe der Teilnehmerinnen und Teilnehmer entsprechen.

**Ort: Restaurant (tbc.)**

Hinweis: Mittagessen auf Selbstzahlerbasis.

---

14.30 – 15.15

**BUSTRANSFER**

---

---

<b>15.15 – 16.45</b>	<b>FIRMENBESUCH</b>  z.B.  <b>German Centre &amp; Livestreaming-Räume von AHK (tbc)</b>  Das German Centre Shanghai ist ein modernes und großzügiges Gebäude in Shanghai. Es verfügt über moderne Büroflächen, Konferenzräume und Serviced Apartments. Es bietet kurze Wege und ein breites Serviceangebot, um deutschen und internationalen Unternehmen den Markteintritt in China zu erleichtern. Im German Centre befindet sich auch ein Livestreaming-Haus.  <b>Ort: German Centre Shanghai</b> 88 Keyuan Road, Zhangjiang Hi-Tech Park, Pudong District, Shanghai W <a href="https://www.germancentreshanghai.com/">https://www.germancentreshanghai.com/</a>  Adresse auf Chinesisch: 上海市浦东新区张江高科技园区科苑路88号上海德国中心
<b>16.45 – 17.30</b>	<b>TRANSFER INS HOTEL</b>
<b>17.30 – 18.30</b>	<b>KURZE PAUSE IM HOTEL</b>
<b>18.30 – 19.00</b>	<b>BUSTRANSFER ZUM RESTAURANT</b>
<b>19.00 – 21.30</b>	<b>ABENDESSEN</b>  Informelles Networking mit Vertretern der Austrian Business Community in Shanghai, insbesondere österreichischer Niederlassungen aus der Konsumgüterbranche bei Finger Food, mit der Möglichkeit zum individuellen Austausch über Trends, Chancen, Herausforderungen am chinesischen Markt.  <b>Ort: Restaurant in Shanghai (tbc)</b>
<b>21.30 – 22.00</b>	<b>BUSTRANSFER INS HOTEL (TBC)</b>  oder <b>INDIVIDUELLE RÜCKFAHRT INS HOTEL (TBC)</b>

---

**MITTWOCH, 05.06.2024 | SHANGHAI NACH PEKING**

---

<b>bis 08.00</b>	<b>INDIVIDUELLES FRÜHSTÜCK UND AUSCHECKEN</b>  <u>Hinweis:</u> Bitte Gepäck in den Bus mitnehmen.
<b>08.20</b>	<b>TREFFPUNKT: HOTEL LOBBY</b>
<b>08.30 – 09.30</b>	<b>BUSTRANSFER ZUM FLUGHAFEN SHANGHAI HONGQIAO</b>

---

---

<b>11.25 – 13.40</b>	<b>China Southern Airlines, MU5107, Direktflug zum Peking Daxing Airport</b> Abflug am 05.06.2024 um 11.25 in Shanghai Hongqiao (SHA, T2) Ankunft am 05.06.2024 um 13.40 in Peking Daxing Airport (PKX)  <u>Hinweis:</u> Bitte buchen Sie den Flug selbst und wählen Sie für einen reibungslosen Ablauf der Reiselogistik <b>exakt den angegebenen Flug</b> .
<b>anschließend</b>	<b>ABHOLUNG DURCH DAS AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER PEKING &amp; TRANSFER ZU JD LOGISTICS PARK</b>
<b>15.00 – 16.30</b>	<b>BESUCH JD INTELLIGENT LOGISTICS PARK „ASIA NO. 1“</b>  JD INTELLIGENT LOGISTICS PARK „AISA No.1“ ist eines der größten intelligenten Logistikverteilzentren im E-Commerce-Bereich.  <b>Ort: Beijing Jingdong Intelligent Industrial Park</b> Tiangongyuan Street, Daxing District, Beijing W <a href="https://jdp.com.cn/?index=1">https://jdp.com.cn/?index=1</a>  Adresse auf Chinesisch: 北京市大兴区天宫院街道  <u>Hinweis:</u> Dieses Logistikzentrum liegt auf der Strecke vom Flughafen Peking-Daxing in die Innenstadt Peking. Sollte ein Termin dort vorgesehen sein, würden wir eine Anreise am Flughafen Peking Daxing empfehlen (PKX).
<b>16.30 – 17.30</b>	<b>BUSTRANSFER INS HOTEL</b>
<b>Abend</b>	<b>BRIEFING DURCH AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER PEKING &amp; GEMEINSAMES ABENDESSEN</b>  <u>Hinweis:</u> Abendessen in einem renommierten Restaurant auf Selbstzahlerbasis.
<b>DONNERSTAG, 06.06.2024   PEKING   F&amp;B, LOGISTICS AND SHOP DIGITALISATION</b>	
<b>bis 07.50</b>	<b>INDIVIDUELLES FRÜHSTÜCK</b>
<b>07.50</b>	<b>TREFFPUNKT: HOTEL LOBBY</b>
<b>08.00 – 09.00</b>	<b>BUSTRANSFER</b>
<b>09.00 – 12.00</b>	<b>BESUCH JD.COM</b>  JD.com ist ein chinesischer e-commerce Gigant mit zahlreichen interessanten Produkten, Dienstleistungen und Projekten im Smart Retail Bereich.  Tour des HQ, Besuch verschiedener Departments und „Unmanned Stores“. Roundtable gemeinsam mit Leitern und Mitarbeitern von relevanten Departments wie Logistik, Innovation und Luxury (tbc).  <b>Ort: JD.com HQ</b> No. 18 Kechuang 11 Street, BDA, Beijing W <a href="https://global.jd.com">https://global.jd.com</a>  Adresse auf Chinesisch: 北京市科创十一街京东大厦

---



---

<b>12.00 – 13.30</b>	<b>MITTAGESSEN IM 7FRESH SUPERMARKT UND FÜHRUNG</b>  <p><b>7Fresh</b> ist ein auf Online2Offline Services spezialisiertes Premium-Supermarktkonzept von JD.com, das gleichzeitig als Warenhaus für die Online-Kundschaft dient. Blockchain, Big Data, smarte Einkaufswägen und Self-Checkout via App sind nur einige der Besonderheiten.</p> <p><b>Ort: 7Fresh</b> Ronghua S Rd, Daxing District, Beijing, China W <a href="http://www.7fresh.com">www.7fresh.com</a></p> <p>Adresse auf Chinesisch: 北京市大兴区荣华南路</p> <p><u>Hinweis:</u> Mittagessen auf Selbstzahlerbasis.</p>
<b>13.30 – 14.30</b>	<b>BUSTRANSFER</b>
<b>14.30 – 15.30</b>	<b>BESUCH TMALL X INTERSPORT MEGASTORE (TBC)</b>  <p><b>Intersport</b> ist ein weltweit führender Sportfachhändler.</p> <p>Besuch des „Tmall x INTERSPORT Megastore“, ein zweistöckiger Flagship Smart Shop im Tourismus-Hotspot Qianmen. Der Smart Shop entstand in Zusammenarbeit mit Alibaba.</p> <p><b>Ort: Tmall x INTERSPORT Megastore</b> Qianmen Langfang Toutiao, Bldg. E4, Xicheng District, Beijing W <a href="http://www.intersport.cn">www.intersport.cn</a></p> <p>Adresse auf Chinesisch: 西城区前门廊房头条北京坊东区 E4 号楼</p>
<b>15.30 – 16.30</b>	<b>BUSTRANSFER</b>
<b>16.30 – 17.30</b>	<b>BESUCH HARMAY FLAGSHIP STORE (TBC)</b>  <p><b>Harmay</b> ist Chinas aufsteigender Kosmetikstern, der nur 5 Monate nach Unternehmensgründung bereits zum beliebtesten Kosmetikanbieter auf Dianping geworden ist. Ursprünglich exklusiv online verfügbar, hat das Unternehmen 2019 einen ersten Flagship Store in Peking eröffnet.</p> <p>Besuch des Flagship Store und Diskussion mit dem Marketing-Department über Strategie, Kampagnen und das Self-Service Model.</p> <p><b>Ort: Harmay Flagship Store</b> 2 Gongti Bei Lu (Sanlitun), Chaoyang Dist., Beijing W <a href="http://www.harmay.com">www.harmay.com</a></p> <p>Adresse auf Chinesisch: 北京市朝阳区中工体北路2号</p>
<b>17.30 – 18.00</b>	<b>BUSTRANSFER ODER SPAZIERGANG</b>
<b>18.00 – 21.00</b>	<b>SPAZIERGANG DURCH EINEN AUS RETAILSICHT INTERESSANTEN STADTTEIL &amp; ABENDESSEN MIT LOKALEN RETAIL EXPERTEN</b>  <p><b>Abendessen</b> mit Möglichkeit zum individuellen Erfahrungsaustausch mit Retail-Unternehmen in Peking. Die Auswahl erfolgt nach Teilnehmerprofil und Verfügbarkeit der Retail-Experten.</p> <p><b>Ort: Restaurant in Peking</b></p>

---

---

**21.00 BUSTRANSFER INS HOTEL**

---

**FREITAG, 07.06.2024 | PEKING | ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND GROWTH HACKING**

---

**bis 07.30 INDIVIDUELLES FRÜHSTÜCK UND CHECK-OUT**

Hinweis: Bitte Gepäck in den Bus mitnehmen.

---

**07.30 TREFFPUNKT: HOTEL LOBBY**

---

**07.40 – 09.00 BUSTRANSFER**

---

**09.00 – 11.00 BESUCH HORIZON ROBOTICS (TBC)**

**Horizon Robotics** ist ein Pekinger Unicorn, spezialisiert auf AI Edge Computing im Bereich Smart Retail (zB: Traffic Counting, Customer Path Discoveries und In-Store Zoning Recommendations).

**Ort: Horizon Robotics HQ**

Building A, Building 2, Zhongguancun Integrated Circuit Design Park (IC-Park), No. 9 Fenghao East Road, Haidian District, Beijing

W <https://en.horizon.cc/>

Adresse auf Chinesisch: 北京市海淀区丰豪东路9号中关村集成电路设计园(IC-Park)2号楼A座

---

**11.00 – 12.30 BUSTRANSFER ZUM RESTAURANT**

---

**12.30 – 14.00 MITTAGESSEN IM HAILILAO SMART RESTAURANT**

Pekings erstes KI-gestütztes Restaurant mit futuristischem Ambiente und Roboterbedienung.

**Ort: Haidilao Smart Hotpot Restaurant**

B1, Bldg E, Zhongjun World City, 8-9 Jinhui Lu, Chaoyang, Beijing

Adresse auf Chinesisch: 北京市朝阳区金汇路8-9号楼中骏世界城E座负一层B1-04号

Hinweis: Mittagessen auf Selbstzahlerbasis.

---

**BUSTRANSFER ODER SPAZIERGANG ZUM NÄCHSTEN TERMIN**

---

**14.00 – 16.00 BESUCH POP-UP STORE – THE BOX**

Pop-up Stores haben sich zu einem innovativen neuen Einzelhandelsformat entwickelt, um in den Markt einzudringen und den Konsumenten besondere Erlebnisse zu bieten.

**Ort: The Box**

No. 12, Chaoyang Men Wai Street, Chaoyang Dist., Beijing

Adresse auf Chinesisch: 北京市朝阳区朝阳门外大街12号

---

**16.00 – 16.15 BUSTRANSFER**

---

16.15 – 17.30

**BESUCH LUCKIN COFFEE**

**Luckin Coffee** ist eine New Retail Kaffeehauskette und hat den Platzhirsch Starbucks als umsatzstärksten Anbieter in China bereits überholt.

Besuch eines Special Stores of Luckin Coffee – Luckin Coffee “NASA” Shop. Vorstellung des Konzepts, Diskussion über Chinas derzeitigen Kaffeemarkt, erwartete Entwicklungen sowie Auswirkungen und Chancen für europäische Unternehmen.

**Ort: Luckin Coffee “NASA” Store (TBC)**

Room 1, Floor 1, Huayi Brothers Group, No. 2A, Xinyuan South Road, Chaoyang District, Beijing

W [www.luckincoffee.com](http://www.luckincoffee.com)

17.30 – 19.00

**ABSCHLIESSENDES ABENDESSEN, INKL. DEBRIEFING**

**Ort: Restaurant in Peking**

Hinweis: Abendessen auf Selbstzahlerbasis

abschließend

**BUSTRANSFER INS HOTEL ODER INDIVIDUELLE ABREISE**

**SAMSTAG, 08.06.2024**

**ABREISE**

**ABFLUG AUS PEKING**

**FLUGEMPFEHLUNG:**

ABREISE NACH WIEN:

Air China CA841: 02.40 PEK (Beijing Capital Airport) – 06.50 VIE

Hinweis: Bitte Flug selbst buchen

**Kurator der Reise:**

Die Zukunftsreise „Future of Retail 2024“ wird von den AußenwirtschaftsCentern Shanghai und Peking gemeinsam mit Genuine (tbc) konzipiert. Die Agentur mit Sitz in der Konsumentenhochburg Shanghai zeichnet sich durch hohe Fachexpertise und Erfahrung zu den Themen Digitalisierung, Strategie, Marketing/Branding und Marktforschung im Bereich Retail in China aus.

## KONTAKT:

### **Bundessparte Handel der WKÖ**

Ansprechperson: Mag. Iris Thalbauer, Geschäftsführerin BSH

E [bsh@wko.at](mailto:bsh@wko.at)

T +43 5 90 900 3410

### **AußenwirtschaftsCenter Shanghai**

Ansprechperson: Mag. Christian Fuchssteiner, Wirtschaftsdelegierte

E [shanghai@wko.at](mailto:shanghai@wko.at)

T +86 21 6289 7123

### **AußenwirtschaftsCenter Peking**

Ansprechperson: Dr. Michael Berger, Wirtschaftsdelegierte

E [peking@wko.at](mailto:peking@wko.at)

T +86 10 85 27 50 50