

# Imagekampagne des österreichischen Papierfachhandels 2024

Sehr geehrte Papierfachhändlerin,  
sehr geehrter Papierfachhändler,

wir leben in herausfordernden Zeiten und in diesen möchte Sie das Landesgremium des Papier- und Spielwarenhandels mit einer Aktion unterstützen, welche für mehr Frequenz und Umsatz sorgt. Ziel dieser Kampagne ist es, Konsumentinnen und Konsumenten wieder verstärkt in den Papierfachhandel (überwiegend eigentümergeführte Betriebe mit stationärem Geschäft und dem Produktschwerpunkt im Bereich Papier, Büro und Schreibware) zu bringen. Dazu soll auch ein Bewusstsein für den regionalen Einkauf erzeugt werden.

Wichtigster Partner der Aktion sind Sie als Fachhändler!  
Nehmen Sie an der Kampagne teil!

Kern unserer Kampagne ist ein Gewinnspiel, es werden Einkaufsgutscheine im Wert von EUR 50 verlost. Die Teilnahme ist über eine Gewinnkarte, die bei Ihnen im Geschäft abgegeben wird, möglich. **Die Kosten (Gutscheine in Höhe von EUR 50) werden von uns als Landesgremium refundiert** und die Aktion soll direkt Umsatz zu Ihnen in den Fachhandel bringen.

## Ablauf der Kampagne

1. Sie als teilnehmender Fachhändler erhalten ein Aktionspaket bestehend aus
  - jeweils 2 Plakaten A2 und A3
  - 500 Teilnahmekarten
2. Zeitgerecht vor der Ziehung (geplant Mitte Juli und Mitte Oktober) übermitteln Sie als teilnehmender Fachhandel die gesammelten Teilnahmekarten an Ihr Landesgremium des Papier- und Spielwarenhandels, Europaplatz 1, 9021 Klagenfurt am Wörthersee. Die Ziehung der Gewinner erfolgt zentral über das Landesgremium.
3. Die Gewinner erhalten direkt von uns als Landesgremium einen Gutschein in Höhe von EUR 50, welcher beim teilnehmenden Fachhandel eingelöst werden kann. Bei Einlösung eines Gutscheins bringt der teilnehmende Händler / die teilnehmende Händlerin den Gutscheinbetrag (EUR 50) vom Bruttopreis in Abzug und übermittelt die Rechnung des Geschäftsfalles, den Gutschein bzw. den Code des Gutscheins sowie seine Bankdaten an das Landesgremium des Papier- und Spielwarenhandels. Das Landesgremium überweist dann pro eingelöstem Gutschein den Betrag in Höhe von EUR 50 an den Händler bzw. die Händlerin retour.
4. Die Gutscheine können von den Konsumentinnen und Konsumenten bis 31. Dezember 2024 in den teilnehmenden Fachhandelsunternehmen eingelöst werden. Sie als Händlerin bzw. Händler übermitteln dann die Gutscheincode samt Rechnung zur Refundierung bis spätestens 31. Jänner 2025 an das Landesgremium.

Zeigen Sie Flagge und melden Sie sich gleich für die Imagekampagne an, spätestens jedoch bis **16. Mai 2024!**

Bitte senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular per E-Mail an [handel@wkk.or.at](mailto:handel@wkk.or.at) oder per Fax an 05 90 90 4 - 314. Die Teilnahme an der Aktion ist kostenlos. Gutscheine können nur von teilnehmenden Betrieben eingelöst werden!

Freundliche Grüße

Benjamin Kuschnig eh.  
Gremialobmann

Mag. (FH) Andrea Payer eh.  
Gremialgeschäftsführerin



# Anmeldeformular

## Imagekampagne des österreichischen Papierfachhandels 2024



Ich bestätige meine Teilnahme an der Imagekampagne des österreichischen Papierfachhandels 2024 in meinem Papierfachgeschäft (überwiegend eigentümergeführter Betrieb mit stationärem Geschäft und dem Produktschwerpunkt im Bereich Papier, Büro und Schreibware) und bin mit der Veröffentlichung meiner Adresse sowie mit der Verarbeitung meiner Daten zum Zwecke der Abwicklung der Aktion einverstanden. Gerne akzeptiere ich die Gewinngutscheine in meinem Geschäft.

Firma/Name:

---

PLZ/Ort:

---

Straße:

---

E-Mail:

---

---

Datum

Unterschrift

Anmeldungen sind ab sofort bis **16. Mai 2024** möglich.

Bitte senden Sie das ausgefüllte Anmeldeformular an [handel@wkk.or.at](mailto:handel@wkk.or.at) oder per Fax an +43 (0)5 90904 - 314

Die Teilnahme an der Aktion ist kostenlos! Gutscheine können nur von teilnehmenden Betrieben eingelöst werden!